



TRAILERS FILMFEST

CATANIA

28 SETTEMBRE
01 OTTOBRE 2011

IX EDIZIONE
FESTIVAL DEI TRAILER CINEMATOGRAFICI

www.trailersfilmfest.com



Nove edizioni. Un traguardo importante per **Trailers FilmFest**, l'unico festival in Italia ed in Europa che premia i migliori trailer cinematografici della stagione e che ha fatto della promozione cinematografica la sua *mission*. La cornice piena di fascino e di vivacità di Catania per quattro giorni torna ad essere il palcoscenico ideale per premiare questi importanti frammenti di cinema e il luogo giusto per parlare di promozione cinematografica. Sì, perché il trailer non è solo lo strumento principe di comunicazione di un film, è anche una piccola opera d'arte che va premiata e apprezzata. Unico nel suo genere con la votazione dei migliori trailer, con i suoi incontri, i suoi workshop, le sue rassegne di trailer, le sue lezioni sui mestieri del cinema, i suoi innovativi testing trailer e test screening, il suo concorso **Pitch Trailer** per promuovere l'idea di un film da realizzare, **Trailers FilmFest** conferma anche in questa nuova edizione la sua vocazione di festival che guarda al futuro della promozione cinematografica e che mette al centro del suo interesse il rapporto tra il cinema e il suo pubblico. In questi anni è diventato un punto di incontro e di confronto sulle strategie promozionali per gli esperti del settore ed un evento cinematografico "formativo" e "innovativo" per il pubblico più giovane. Un'opportunità per i giovani di vivere un'esperienza dentro il cinema, per conoscere le tecniche creative e produttive che sono dietro la promozione di un film. Un'occasione per trailer-maker e distributori di incontrarsi per parlare di promozione cinematografica, per sperimentare nuove forme di comunicazione, per ragionare attorno all'importanza della promozione ed in particolare del trailer, alle sue modalità d'uso e alle scelte estetiche che lo portano al servizio del pubblico, per osservare i cambiamenti dei gusti degli spettatori. Quattro le tradizionali sezioni del festival: **Il Concorso** per i migliori trailer della stagione che ogni anno vede in gara 30 migliori trailer per le tre selezioni Italia, Europa e World, votati sia da una giuria di qualità che dal pubblico. **TrailersLab**, il laboratorio creativo organizzato in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania, con workshop, incontri con i professionisti della promozione, rassegne di trailer, lezioni sui mestieri del cinema. **TrailersPremière** con la presentazione di film in anteprima dai listini delle principali case di distribuzione cinematografiche. **TrailersProfessional**, momento per gli addetti ai lavori, ma anche la sezione ideale per i premi ai professionisti del cinema e lo spazio giusto per continuare sulla strada, almeno per l'Italia, degli innovativi testing trailer e test screening e per presentare la selezione dei miglior **Pitch Trailer**. Tutta l'organizzazione del Trailers FilmFest anche quest'anno ha lavorato con passione per offrire una serie di eventi sempre più interessanti e coinvolgenti e per fare di Trailers FilmFest un'esperienza originale ed unica per il pubblico. Ringrazio le istituzioni pubbliche e i partner privati che ci hanno sostenuto, la Città di Catania che ci ospita, la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania, Internozero Comunicazione per aver curato l'immagine del festival, le case di distribuzione cinematografiche e tutti i professionisti che partecipano a questa nona edizione. A me non resta che augurarvi una buona visione.

STEFANIA BIANCHI
Direttore artistico



PROGRAMMA

MERCOLEDÌ 28 SETTEMBRE

TRAILERSLAB

Monastero dei Benedettini – Facoltà di Lettere e Filosofia di Catania

AUDITORIUM

ore 10.00

Workshop: **DAL FILM AL POSTER**
A cura di **Internozero Comunicazione**

ore 15.00

CONCORSO TRAILER

ore 16.00

Proiezione: **VITTORIO RACCONTA GASSMAN**
Un film di **Giancarlo Scarchilli**

ore 17.30

VITTORIO RACCONTA GASSMAN
Incontro con **Giancarlo Scarchilli**

AULA 2

ore 11.00

CONCORSO TRAILER

ore 12.00

PITCH TRAILER idee di film da realizzare

AULA MAGNA

ore 15.00

Proiezione: **L'ABITO DI DOMANI**
Un film di **Giovanna Gagliardo**

ore 17.00

LA MODA RACCONTATA DAL CINEMA
Incontro con **Giovanna Gagliardo**

GIOVEDÌ 29 SETTEMBRE

TRAILERSLAB

Monastero dei Benedettini – Facoltà di Lettere e Filosofia di Catania

AUDITORIUM

ore 10.00

Workshop: **DAL FILM AL POSTER**
A cura di **Internozero Comunicazione**

ore 15.00

PITCH TRAILER idee di film da realizzare

ore 16.00

DAL LIBRO AL FILM
Incontro con **Federico Moccia**

AULA 2

ore 11.00

Testing trailer: **TRAILER IN ANTEPRIMA**

ore 12.00

Rassegne di trailer: **OMAGGIO A MARIO MONICELLI**

AULA MAGNA

ore 15.00

Testing trailer: **TRAILER IN ANTEPRIMA**

ore 16.00

Rassegne di trailer: **I TRAILER DI MIRO GRISANTI**

ore 17.00

I mestieri del cinema: **IL TRAILER MAKER**
Incontro con **Miro Grisanti**

TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan – Catania

ore 21.00

PREMIO MIGLIOR LOCANDINA ITALIANA
PREMIO MIGLIOR PITCH TRAILER

Medusa Film presenta in anteprima

BACIATO DALLA FORTUNA un film di *Paolo Costella*.
Con Vincenzo Salemme, Dario Bandiera, Asia Argento,
Alessandro Gassman e Nicole Grimaudo

VENERDÌ 30 SETTEMBRE

TRAILERSLAB

Monastero dei Benedettini – Facoltà di Lettere e Filosofia di Catania

AUDITORIUM

- ore 10.00 Workshop: **DAL FILM AL POSTER**
A cura di **Internozero Comunicazione**
- ore 15.00 I mestieri del cinema: **IL PRODUTTORE**
Incontro con **Marco Belardi – Lotus Productions**
- ore 16.00 **LA CAMPAGNA** per il lancio del film **QUALUNQUEMENTE**
Incontro con **Gianluca Pignataro e Federico Mauro – Fandango**
- ore 17.00 **IL PROGRAMMA MEDIA A SOSTEGNO DEL CINEMA**
Incontro con **Giuseppe Massaro e Roberto Liggeri**
Media Desk Italia

AULA 2

- ore 10.00 **FELLINI E MANARA**
Incontro con **Laura Maggiore**
- ore 11.00 **IL GUSTO DEL CINEMA ITALIANO**
Incontro con **Laura Delli Colli**
- ore 12.00 Rassegne di trailer: **LA NUOVA COMMEDIA ITALIANA**

AULA MAGNA

- ore 15.00 I mestieri del cinema: **LA COSTUMISTA**
Incontro con **Isabella Rizza**
- ore 16.00 I mestieri del cinema: **LO SCENOGRARO**
Incontro con **Maurizio Marchitelli**

TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan – Catania

- ore 21.00 **PREMIO MIGLIOR CAMPAGNA PROMOZIONALE** a Fandango
per il lancio di *Qualunquemente*
PREMIO RIVELAZIONE DELL'ANNO a Corpo Celeste

20th Century Fox presenta in anteprima nazionale

[S]EX LIST un film di *Mark Mylod*.

Con Chris Evans, Anna Faris, Martin Freeman, Chris Pratt,
Mike Vogel, Thomas Lennon e Ari Graynor.

Testing Screening

SABATO 1 OTTOBRE

TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan – Catania

ore 21.00

CONSEGNA ATTESTATI PARTECIPAZIONE AL TRAILERSLAB
PREMIO ALLA PROFESSIONALITÀ a Laura Delli Colli
PREMIO AI MIGLIORI TRAILER della stagione cinematografica

Warner Bros. Italia presenta in anteprima

AMICI DI LETTO un film di *Will Gluck*.

Con Justin Timberlake, Mila Kunis, Emma Stone, Woody Harrelson
e Patricia Clarkson.

Testing Screening

CONCORSO

PREMIAZIONE MIGLIORI TRAILER DELLA STAGIONE

Premiazione: Metropolitan, sabato 1 ottobre ore 21.00

Il **Concorso dei migliori trailer** è il vero protagonista del Trailers FilmFest.

Tre selezioni: Italia, Europa e World e 30 trailer in concorso scelti dal Comitato di selezione del festival tra più di 350 presentazioni dei film usciti in sala dal 15 agosto 2010 al 15 agosto 2011.

Diciassette le case di distribuzione in concorso: 01 Distribution, 20Th Century Fox, Archibald Enterprise Film, Bim, Bolero Film, Cinecittà Luce, Eagle Pictures, Filmauro, Lucky Red, Medusa, Moviemax, Sacher Film, Show Service, Sony Pictures, Universal Pictures, Walt Disney, Warner Bros.

Ad una giuria di qualità il compito di scegliere il Miglior Trailer Italiano, il Miglior Trailer Europeo e il Miglior Trailer World.

Il pubblico, votando sul sito www.trailersfilmfest.com e durante il festival, decreterà tra i trenta trailer in gara il Miglior Trailer cinematografico della stagione. Ad essere premiate con l'elefantino, simbolo di Catania e ormai storico premio del Trailers FilmFest, saranno le case di distribuzione dei trailer vincitori e, per la selezione Italia, anche gli autori che hanno realizzato i trailer.

GIURIA

Cinque i componenti della giuria chiamata a scegliere i migliori trailer della stagione cinematografica per le tre selezioni: Italia, Europa e World.

Federico Moccia (Scrittore e regista) – Presidente di giuria

Giuseppe Di Pasquale (Direttore Teatro Stabile di Catania)

Francesco Festuccia (Giornalista del Tg2)

Anna Maria Piacentini (Giornalista di Libero)

Ornella Sgroi (Giornalista e critico cinematografico)

PROIEZIONE DEI 30 TRAILER IN CONCORSO

Monastero dei Benedettini, mercoledì 28 settembre

ore 11.00 – Aula 2

ore 15.00 – Auditorium

SELEZIONE ITALIA

BENVENUTI AL SUD

REGIA	LUCA MINIERO
DISTRIBUZIONE	MEDUSA
TRAILER MAKER	EDOARDO MASSIERI per DIGITAL ARTS
GENERE	COMMEDIA



VALLANZASCA - GLI ANGELI DEL MALE

REGIA	MICHELE PLACIDO
DISTRIBUZIONE	20TH CENTURY FOX
TRAILER MAKER	SIMON LUDOVICI per TOP TEN
GENERE	DRAMMATICO



LA SCUOLA È FINITA

REGIA	VALERIO JALONGO
DISTRIBUZIONE	BOLERO FILM
TRAILER MAKER	BOLERO FILM
GENERE	DRAMMATICO



QUALUNQUEMENTE

REGIA GIULIO MANFREDONIA
DISTRIBUZIONE 01 DISTRIBUTION
TRAILER MAKER FILM WORKS
GENERE COMMEDIA



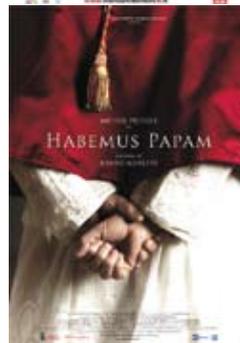
MANUALE D'AMORE 3

REGIA GIOVANNI VERONESI
DISTRIBUZIONE FILMAURO
TRAILER MAKER MIRO GRISANTI
GENERE COMMEDIA



HABEMUS PAPAM

REGIA NANNI MORETTI
DISTRIBUZIONE 01 DISTRIBUTION
TRAILER MAKER FILM WORKS
GENERE COMMEDIA



A SUD DI NEW YORK

REGIA ELENA BONELLI
DISTRIBUZIONE SHOW SERVICE
TRAILER MAKER VALENTINA GROSSI per CUT&
GENERE COMMEDIA MUSICALE



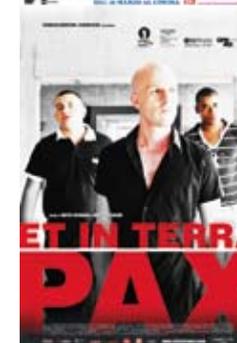
NESSUNO MI PUÒ GIUDICARE

REGIA MASSIMILIANO BRUNO
DISTRIBUZIONE 01 DISTRIBUTION
TRAILER MAKER DIGITAL ARTS
GENERE COMMEDIA



ET IN TERRA PAX

REGIA MATTEO BOTRUGNO
DISTRIBUZIONE DANIELE COLUCCINI
TRAILER MAKER CINECITTÀ LUCE
MATTEO BOTRUGNO
DANIELE COLUCCINI
GENERE DRAMMATICO



CHE BELLA GIORNATA

REGIA GENNARO NUNZIANTE
DISTRIBUZIONE MEDUSA
TRAILER MAKER LUCA MEDICI
GENNARO NUNZIANTE
GENERE COMMEDIA



SELEZIONE EUROPA

IL DISCORSO DEL RE

REGIA	TOM HOOPER
NAZIONALITÀ	GRAN BRETAGNA – AUSTRALIA
DISTRIBUZIONE	EAGLE PICTURES
GENERE	STORICO

CON GLI OCCHI DELL'ASSASSINO

REGIA	GUILLEM MORALES
NAZIONALITÀ	SPAGNA
DISTRIBUZIONE	MOVIEMAX
GENERE	HORROR

IL RAGAZZO CON LA BICICLETTA

REGIA	JEAN PIERRE E LUC DARDENNE
NAZIONALITÀ	BELGIO – FRANCIA – ITALIA
DISTRIBUZIONE	LUCKY RED
GENERE	DRAMMATICO



WE WANT SEX

REGIA	NIGEL COLE
NAZIONALITÀ	GRAN BRETAGNA
DISTRIBUZIONE	LUCKY RED
GENERE	DRAMMATICO

L'ILLUSIONISTA

REGIA	SYLVAIN CHOMET
NAZIONALITÀ	GRAN BRETAGNA – FRANCIA
DISTRIBUZIONE	SACHER
GENERE	ANIMAZIONE

BURIED - SEPOLTO

REGIA	RODRIGO CORTES
NAZIONALITÀ	SPAGNA
DISTRIBUZIONE	MOVIEMAX
GENERE	THRILLER

PAUL

REGIA	GREG MOTTOLA
NAZIONALITÀ	GRAN BRETAGNA – FRANCIA
DISTRIBUZIONE	UNIVERSAL PICTURES
GENERE	COMMEDIA



UNKNOWN - SENZA IDENTITÀ

REGIA JAUME COLLET-SERRA
NAZIONALITÀ GRAN BRETAGNA – FRANCIA
GERMANIA
DISTRIBUZIONE WARNER BROS.
GENERE DRAMMATICO



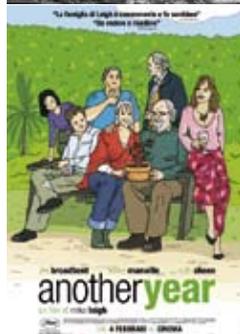
KILL ME PLEASE

REGIA OLIAS BARCO
NAZIONALITÀ BELGIO – FRANCIA
DISTRIBUZIONE ARCHIBALD ENTERPRISE FILM
GENERE COMMEDIA



ANOTHER YEAR

REGIA MIKE LEIGH
NAZIONALITÀ GRAN BRETAGNA
DISTRIBUZIONE BIM
GENERE DRAMMATICO



SELEZIONE WORLD

INCEPTION

REGIA CHRISTOPHER NOLAN
NAZIONALITÀ USA – GRAN BRETAGNA
DISTRIBUZIONE WARNER BROS.
GENERE AZIONE



IL CIGNO NERO

REGIA DARREN ARONOFSKY
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE 20TH CENTURY FOX
GENERE THRILLER



THE FIGHTER

REGIA DAVID O. RUSSELL
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE EAGLE PICTURES
GENERE DRAMMATICO



IL GRINTA

REGIA ETHAN COEN e JOEL COEN
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE UNIVERSAL PICTURES
GENERE WESTERN



TRON - LEGACY

REGIA JOSEPH KOSINSKI
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE WALT DISNEY
GENERE FANTASCIENZA



BIUTIFUL

REGIA ALEJANDRO GONZALEZ INARRITU
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE UNIVERSAL PICTURES
GENERE DRAMMATICO



THE SOCIAL NETWORK

REGIA DAVID FINCHER
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE SONY PICTURES
GENERE BIOGRAFICO



HEREAFTER

REGIA CLINT EASTWOOD
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE WARNER BROS.
GENERE DRAMMATICO



MACHETE

REGIA ROBERT RODRIGUEZ
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE LUCKY RED
GENERE AZIONE



THE TREE OF LIFE

REGIA TERENCE MALICK
NAZIONALITÀ USA
DISTRIBUZIONE 01 DISTRIBUTION
GENERE DRAMMATICO



TRAILERS LAB

Trailerslab è il laboratorio creativo del Trailers FilmFest organizzato in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania. Tre giorni di workshop, lezioni sui mestieri del cinema, incontri e rassegne di trailer per conoscere più da vicino il mondo del cinema ed interagire con importanti e prestigiose professionalità del settore cinematografico.

WORKSHOP

CREATIVITÀ APPLICATA: DAL FILM AL POSTER

A CURA DI MAURIZIO RUBEN E RICCARDO FIDENZI DI INTERNOZERO COMUNICAZIONE

Da sempre a farla da padrone tra gli strumenti della promozione cinematografica insieme al trailer, il manifesto riveste un ruolo di principale importanza per il lancio del film.

Il workshop, curato da Internozero Comunicazione, agenzia specializzata nella creazione di campagne di lancio di prodotti cinematografici, in collaborazione con la direzione marketing di Medusa, è dedicato alla realizzazione di un vero e proprio manifesto cinematografico. Obiettivo del workshop è quello di portare in tre giorni i partecipanti al TrailersLab a realizzare diversi bozzetti di un manifesto cinematografico di un film di prossima uscita.

Monastero dei Benedettini – Auditorium – mercoledì 28 settembre ore 10.00

- Brevi cenni introduttivi sulla comunicazione pubblicitaria cinematografica e sulla struttura che si occupa della realizzazione delle campagne di lancio
- Visione del film
- Prima analisi guidata dei contenuti del film e del posizionamento
- Formazione dei gruppi di lavoro

giovedì 29 settembre ore 10.00

- Posizionamento e strategie di marketing
- Brevi cenni sui processi creativi
- Brainstorming con il distributore
- Individuazione delle linee guida di ciascuno dei tre progetti finali
- Inizio lavorazioni a cura dei gruppi di lavoro:
 - Visione e selezione dei materiali fotografici
 - Prime elaborazioni immagini fotografiche

venerdì 30 settembre ore 10.00

- Elaborazione e rifinitura dei progetti
- Impaginazione grafica e ottimizzazione delle immagini
- Analisi degli elaborati in collaborazione con il direttore marketing della casa di distribuzione del film

I tre progetti elaborati saranno presentati nella serata conclusiva del festival che si terrà il 1 ottobre alle ore 21.00 presso il Metropolitan

INTERNOZERO COMUNICAZIONE

Internozero comunicazione è un'agenzia di advertising, comunicazione e design, fondata nel 2010 da Riccardo Fidenzi e Maurizio Ruben. Nasce dall'esperienza di oltre vent'anni di vita dello studio Internozero, specializzato nella comunicazione del settore cinematografico, che realizza tra il 1990 e il 2010 più di 400 campagne di lancio per altrettanti film italiani e stranieri e vince numerosi premi di categoria. Oggi la nuova realtà societaria è un'agenzia a tutto tondo, consolidata da uno staff di collaboratori interni e da professionisti free-lance con competenze specifiche, che opera in diversi settori merceologici e collabora con aziende private e pubbliche alla realizzazione di strategie di comunicazione, marketing, corporate identity e materiali pubblicitari di ogni genere.

RICCARDO FIDENZI

Direttore Creativo

Muove i primi passi trent'anni fa allo IED senza mai finirlo. L'amore per il design è espressione di una libertà che non può essere normalizzata.

MAURIZIO RUBEN

Direttore Creativo

Classe '59 creativo puro, insieme al socio rivoluziona la grafica cinematografica degli anni '90. Musica, design ed anima.

I MESTIERI DEL CINEMA

IL TRAILER MAKER

INCONTRO CON MIRO GRISANTI

Monastero dei Benedettini – Aula Magna – giovedì 29 settembre

ore 16.00 – Rassegne di trailer

ore 17.00 – Incontro

Miro Grisanti è uno dei più apprezzati trailer maker italiani. È un vero artigiano del trailer, capace di trasmettere con semplicità e competenza i segreti di un mestiere complesso e affascinante come quello di raccontare in 120 secondi una storia e fartene innamorare. Inizia la sua carriera negli anni '60 con il disegnatore satirico Pino Zac e insieme realizzano 15 corti animati che vengono premiati nei più importanti festival. Nel 1986 realizza per Federico Fellini gli effetti speciali per il film *Ginger e Fred* e nel 1989 per *La voce della luna*. Nel 1966 la produzione Filmar gli affida la realizzazione del trailer del film *Agente segreto Z55 missione disperata*. È il primo trailer di Miro Grisanti. Da allora ha realizzato più di 1000 trailer, lavorando per i più grandi registi italiani (Sergio Leone, Mario Monicelli, Luigi Comencini, Franco Zeffirelli, per citarne solo alcuni) e per le più grandi case di distribuzione cinematografiche. Un incontro sul mondo affascinante dei trailer e sul mestiere del trailer maker.

IL PRODUTTORE

INCONTRO CON MARCO BELARDI – AMMINISTRATORE DELEGATO LOTUS PRODUCTION

Monastero dei Benedettini – Auditorium – venerdì 30 settembre ore 15.00

Un incontro con uno dei produttori più interessanti nel panorama cinematografico italiano. Marco Belardi, Amministratore Unico della Lotus Production, diplomato presso l'Istituto di Stato per la Cinematografia e la Televisione di Roma, da sempre appassionato di cinema, ha frequentato gli studi di Cinecittà per imparare a vivere sul set e vedere all'opera registi come Fellini, i fratelli Taviani e Tornatore. Ha realizzato "backstage" per le più importanti agenzie pubblicitarie. Nel 1996 ha fondato la *Immaginando*, società di post-produzione e nel 1999 è uno dei due soci fondatori della Sunflower Production, società di produzione pubblicitaria e televisiva. Con la Sunflower Belardi ha prodotto diversi spot pubblicitari e programmi televisivi. Dal 2003 tiene stage sulla produzione pubblicitaria, televisiva e cinematografica presso l'Istituto di Stato per la Cinematografia e la Televisione. Nel 2004 ha fondato la Lotus Production società di produzione e post produzione. Ha lavorato alla produzione di molti film. Con la Lotus Production, ha prodotto *Immaturo*, *Amore 14*, *Prima dammi un bacio*, *Incastro*, *Viaggio in Italia* e *Ca Rende Heureux*.

LA COSTUMISTA

INCONTRO CON ISABELLA RIZZA

Monastero dei Benedettini – Aula Magna – venerdì 30 settembre ore 15.00

Il percorso di Isabella Rizza come Costumista nasce contemporaneamente ai suoi studi al DAMS, quando inizia a frequentare, tra il 1985 ed il 1988, le sartorie Farani e G.P.11 di Roma (per Santuzza Cali, Odette Nicoletti e Giuseppe Crisolini Malatesta) come assistente di sartoria. L'avvio della sua carriera avviene come aiuto costumista del due volte premio Oscar Danilo Donati per il film *Momo* (1985), e di un altro Oscar Italiano, Gabriella Pescucci per *La Famiglia* (1986) di Ettore Scola. Durante il suo ricco percorso professionale, Isabella Rizza ha continuato a lavorare per il cinema, ma anche per il Teatro e la Televisione, dove è stata assistente del grande Corrado Colabucci. Nelle stagioni 2002/2005 è stata la Coordinatrice di Sartoria, Trucco, Parrucchieria, Calzoleria e Vestizione del Teatro dell'Opera Carlo Felice di Genova. Accanto ad un'intensa attività in teatro, ha curato, tra gli altri, i costumi dei film *Festival* di Pupi Avati, *Amore con la "S" maiuscola* di Paolo Costella, *Non ti muovere* di Sergio Castellitto, che le ha portato nel 2004 la candidatura al premio David di Donatello come Migliore Costumista.

LO SCENOGRAFO

INCONTRO CON MAURIZIO MARCHITELLI

Monastero dei Benedettini – Aula Magna – venerdì 30 settembre ore 16.00

Maurizio Marchitelli nasce professionalmente come architetto, con una passione parallela per la fotografia pubblicitaria e di moda (per un breve periodo è stato assistente del fotografo Fabrizio Ferri). L'incontro con la scenografia avviene nel 1984, sul set di vari videoclip dove ha lavorato come fotografo per diverse case discografiche. Da allora la fotografia è rimasta una passione, mentre la scenografia è diventata la sua più grande passione. Ha curato le scenografie di numerosi progetti televisivi e cinematografici. Sono sue le scenografie dei film *Americano Rosso*, *Le mille bolle blu*, *Camerieri*, *Al momento giusto*, *Viaggi di nozze*, *Sono Pazzo di Iris Blond*, *Gallo Cedrone*, *Ma che colpa abbiamo noi*, *L'Amore è eterno... finché dura*, *Il mio Miglior Nemico*, che gli ha portato la candidatura al Premio David di Donatello come miglior Scenografo, *Visions*, *Scusa ma ti chiamo amore*, *Scusa ma ti voglio sposare*, *Amore 14* e molti altri. Ha inoltre curato la scenografia di più di 250 film pubblicitari, lavorando con Daniele Luchetti, Alessandro D'Alatri, Leone Pompucci, Dario Piana, Alessandro Cappelletti, Ambrogio Lo Giudice, Carlo Sigon, Luca Lucini, Marco Risi, Barry Kinsman, Dan Nathan, Mike Questa e Angel Gracia.



GLI INCONTRI

VITTORIO RACCONTA GASSMAN

INCONTRO CON GIANCARLO SCARCHILLI

Monastero dei Benedettini – Auditorium – mercoledì 28 settembre

ore 16.00 – Proiezione film “Vittorio racconta Gassman”

ore 17.30 – Incontro

Vittorio Racconta Gassman di Giancarlo Scarchilli

Durata 79 min. Produzione Studio Immagine – Distribuzione Medusa.

“Vittorio racconta Gassman”, ideato da Alessandro Gassman insieme a Giancarlo Scarchilli, che firma la regia del film, ripercorre il cammino umano e professionale del grande ‘Mattatore’. A partire dalle esperienze teatrali di Vittorio Gassman, dall’Amleto del 1952 e accompagnato dalla voce narrante di Alessandro Gassman, il film ci porta con grande emozione nei luoghi e nei ricordi amati dal grande Vittorio. Documenti inediti, interviste, brani di pellicole popolarissime o dimenticate, spezzoni di repertorio dalle Teche Rai, sono solo alcuni degli elementi che compongono il film e che ci regalano uno straordinario ed originale viaggio dove è lo stesso Vittorio Gassman a raccontare se stesso. Una quarantina i personaggi del mondo dello spettacolo chiamati a inedite testimonianze-tributo, fra i quali: Agostina Belli, Sergio Castellitto, Dino De Laurentiis, Giancarlo Giannini, Roberto Herlitzka, Mario Monicelli, Ornella Muti, Jacques Perrin, Anna Proclemer, Gigi Proietti, Francesco Rosi, Ettore Scola, Jean-Louis Trintignant, Carlo Verdone, Paolo Virzi.

GIANCARLO SCARCHILLI

Scrittore di poesie e racconti, arriva alla settima arte proprio passando per la letteratura. Giancarlo Scarchilli nasce cinematograficamente con Sergio Citti che lo coinvolge nei film *Due pezzi di pane* (1978 – con Vittorio Gassman e Philippe Noiret), *Minestrone* (1980, con Roberto Benigni, Franco Citti, Ninetto Davoli e Giorgio Gaber) e *Sogni e bisogni* (1984–85, con Giulietta Masina, Carlo Verdone e Ugo Tognazzi) in qualità di collaboratore alla regia e alla sceneggiatura. Nello stesso periodo viene chiamato da Vittorio Gassman per collaborare alla regia e alla sceneggiatura del film *Di padre in figlio* (1978–82 – presentato alla Mostra d’Arte Cinematografica di Venezia). Negli anni Novanta affianca all’attività di sceneggiatore quella di regista cinematografico. Esordisce alla regia cinematografica con *Mi fai un favore* (1997), con Ornella Muti, Alessandro Gassman, Claudio Bigagli, Marisa Merlini. Prosegue con *I fobici* (1999), con Sabrina Ferilli, Rodolfo Laganà, Luca Laurenti, Daniele Liotti, Gianmarco Tognazzi. *Scrivilo sui muri* (2007) è il suo terzo film con Cristiana Capotondi, Primo Reggiani, Ludovico Fremont e Anna Galiena. Nel 2010 esce *Vittorio racconta Gassman*, di cui firma la sceneggiatura e la regia. Nella sua carriera, realizza, da regista, documentari e pubblicità per Chiquita, Michael Jackson, Bnl e David Zard.

LA MODA RACCONTATA DAL CINEMA

INCONTRO CON GIOVANNA GAGLIARDO

Monastero dei Benedettini – Aula Magna – mercoledì 28 settembre

ore 15.00 – Proiezione film “L’abito di domani”

ore 17.00 – Incontro

L’abito di domani di Giovanna Gagliardo

Durata 109 min. Produzione Istituto Luce – Distribuzione Cinecittà Luce

Musica, danza, canzoni, arti figurative e spezzoni di film sono il filo conduttore di un percorso visivo che, dalle scarpe alle calze, dallo smoking al tailleur, dai jeans agli stracci di lusso, racconta per immagini le mode che cambiano, il costume che muta, la storia che rivoluziona i nostri modi di vivere, pensare, vestire. Giovanna Gagliardo racconta la storia appassionante della moda nel nostro paese attraverso le immagini preziose dell’Istituto Luce. Moltissimo cinema da quello di Cinecittà prima della guerra a quello che accompagna la rinascita del Paese, fino ai nostri giorni. Un viaggio che racconta la storia della moda nel tempo. Firenze al centro con i protagonisti e gli ispiratori di quello che sarebbe diventato il mito del ‘made in Italy’ nel vestire, ma anche nel gusto e nell’arte del vivere. La moda per conoscere e comprendere i cambiamenti e le rivoluzioni nel costume, nella mentalità e nella percezione del mondo.

GIOVANNA GAGLIARDO

È una delle autrici che hanno esplorato con più sensibilità la psiche femminile e il ruolo della donna nella società. Si avvicina al cinema come sceneggiatrice e aiuto regista del grande cineasta Miklòs Jancsó per il film *La pacifista* (1971), satira di costume a sfondo politico, interpretato da Monica Vitti; per *Roma rivuole Cesare* (1972) e *Vizi privati, pubbliche virtù* (1977), lettura erotica del delitto di Mayerling. Esordisce alla regia nel 1977 con *Maternale*, lettura psicologica e simbolica della relazione madre-figlia. Nel 1982 gira il noir *Via degli specchi*, presentato in concorso al Festival di Berlino e nel 1991 torna dietro la macchina da presa con *Caldo soffocante*, thriller ambientato nella torrida Roma dei mondiali di calcio del 1990. Si dedica brillantemente al documentario e dopo *Viva l’Italia* e *Che colpa abbiamo noi*, nel 2004 presenta a Venezia *Bellissime*, un’indimenticabile galleria di donne forti della società e del cinema italiano dal dopoguerra agli anni del boom, fino ai giorni nostri. Nel 2009, realizza *Vittime*, un documentario sugli anni di piombo.

DAL LIBRO AL FILM INCONTRO CON FEDERICO MOCCIA

Monastero dei Benedettini – Auditorium – giovedì 29 settembre ore 16.00

I suoi romanzi sono diventati prima grandi successi editoriali poi film campioni di incassi. Federico Moccia è scrittore, sceneggiatore e regista. Fin da giovanissimo ha il sogno di scrivere un romanzo. Ci riesce: è il 1992 e *Tre metri sopra il cielo* viene pubblicato da un piccolo editore. Riscoperto dopo 12 anni, sarà il caso editoriale del 2004, diventando un libro di culto tra i giovanissimi. Nel 2006 esce il seguito, *Ho voglia di te*. Entrambi i libri diventano film evento. Nel 2007 *Scusa ma ti chiamo amore* ottiene un successo clamoroso, replicato dal secondo capitolo della storia di Alex e Niki. Dai due romanzi sono stati tratti i film con Raoul Bova e Michela Quattrocio, di cui Moccia è anche regista. Dai suoi libri, tradotti in oltre quindici Paesi, sono tratti i film omonimi *Tre metri sopra il cielo*, *Ho voglia di te*, *Scusa ma ti chiamo amore*, *Amore 14*, *Scusa ma ti voglio sposare*. È anche autore di programmi storici della televisione italiana, come *I ragazzi della 3ª C*, *Ciao Darwin* e *Domenica In*. Con Rizzoli, quest'anno è uscito il suo romanzo *L'uomo che non voleva amare*. Nel 2012, Federico Moccia tornerà sul grande schermo con *Amori e tradimenti*, distribuito da Medusa. L'incontro sarà un'occasione per conoscere da vicino uno degli autori più seguiti nel panorama letterario nazionale.

IL GUSTO DEL CINEMA ITALIANO INCONTRO CON LAURA DELLI COLLI

Monastero dei Benedettini – Aula 2 – venerdì 30 settembre ore 11.00

Il cibo è da sempre un protagonista del cinema italiano. Ha raccontato la convivialità e la cultura del nostro Paese. Sono molti i film italiani in cui la tavola, protagonista dai mille volti, ha giocato un ruolo importante nello svolgersi della narrazione. Quello con Laura Delli Colli sarà un incontro alla scoperta del gusto di un cinema che ha raccontato, attraverso la tavola, le tradizioni, il costume e la storia di un Paese. Fra una storia e l'altra, sarà un viaggio tra i film da "rileggere" in cucina per "assaporare" e "gustare" il cinema italiano con uno sguardo nuovo. Laura Delli Colli, giornalista esperta di cinema, comunicazione e cucina, è da un decennio Presidente del SNGCI, il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani che rappresenta quasi 400 firme e assegna, tra l'altro (dal 1946), i Nastri d'Argento al cinema italiano ed europeo. Alla sua passione professionale per il cinema e a quella personale per la buona cucina, ha dedicato varie pubblicazioni. Tra i suoi libri dedicati al rapporto tra cinema e cucina ricordiamo *Il gusto del cinema italiano e internazionale* (Elleu cinema, 2002 – Cooper, 2007), pubblicazione diventata poi un vero e proprio *Almanacco del Gusto del cinema*, edito da Cooper.

LA CAMPAGNA PER IL LANCIO DEL FILM QUALUNQUEMENTE INCONTRO CON GIANLUCA PIGNATARO E FEDERICO MAURO – FANDANGO

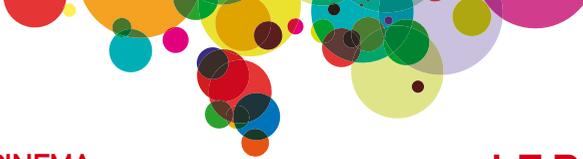
Monastero dei Benedettini – Auditorium – venerdì 30 settembre ore 16.00

Oggi le strategie adottate per il lancio di un film sono molteplici e rivestono un ruolo fondamentale per il suo successo. Quando si parla di campagna per la promozione e il lancio di un film, ci si riferisce ad una serie di operazioni che precedono e accompagnano l'uscita del film nelle sale. Tutta la promozione cinematografica non si manifesta più soltanto in sala e in televisione, ma sfrutta l'intera piattaforma dei new media e del web. Siamo di fronte ad un fenomeno molto articolato e complesso che coinvolge varie figure professionali, impiega diversi strumenti di comunicazione e mira agli obiettivi finali che si vogliono raggiungere, per condizionare le scelte e orientare i gusti. I responsabili di Fandango racconteranno l'originale ed efficace esperienza del lancio del film *Qualunque* di Giulio Manfredonia per analizzare la strategia di promozione. A cominciare dal posizionamento e dalla definizione del target, per arrivare alla scelta degli strumenti promozionali più adeguati scelti per il lancio del film. Da quelli fondamentali, come il manifesto e il trailer, a quelli più particolari che coinvolgono il web e i new media, fino all'idea di mettere in piedi una finta campagna elettorale per Cetto La Qualunque.

FELLINI E MANARA. TRA MISTERO, ESOTERISMO ED EROTISMO INCONTRO CON LAURA MAGGIORE E IL DISEGNATORE LORENZO PALO PASQUA

Monastero dei Benedettini – Aula 2 – venerdì 30 settembre ore 10.00

Laura Maggiore è giornalista professionista siciliana con la passione per il cinema. Ha collaborato con Cinema Holding e Italia Cinema ed è autrice del libro "Fellini e Manara" (Navarra Editore) che racconta delle reciproche influenze e le intime connessioni tra i due grandi maestri italiani e in particolare del Fellini disegnatore. Federico Fellini incontra nel 1985 il provocatorio Milo Manara. Tra loro nacque una bella amicizia fatta di lunghe cene, incontri a Cinecittà, telefonate ricche di complicità e suggerimenti. Insieme hanno dato vita a *Viaggio a Tulum* e *Il viaggio di G. Mastorna*, detto *Fernet*, due capolavori che sono da considerarsi "film mancati" del regista, ma che hanno trovato forma e vita solo nel tratto aristocratico e limpido di Manara. La loro genesi, complessa e travagliata, ci viene raccontata nel testo con le parole dei loro stessi autori e di coloro che vi furono coinvolti, primo fra tutti Vincenzo Mollica che ha curato la prefazione. Il libro è inoltre impreziosito da numerose tavole a colori, di cui molte inedite, di Federico Fellini e Milo Manara.



IL PROGRAMMA MEDIA A SOSTEGNO DEL CINEMA

INCONTRO CON GIUSEPPE MASSARO E ROBERTO LIGGERI – MEDIA DESK ITALIA

Monastero dei Benedettini – Auditorium – venerdì 30 settembre ore 17.00

Da 20 anni il Programma MEDIA promuove lo sviluppo dell'industria audiovisiva europea sostenendo lo sviluppo e la distribuzione di migliaia di film, come pure attività di formazione, festival e progetti di promozione in tutta Europa. Attraverso il Programma, ogni anno la Commissione Europea co-finanzia 300 nuovi progetti di film europei, mentre metà delle opere europee proiettate in sala sono distribuite con tale supporto finanziario della Commissione. Sostenendo la circolazione transnazionale delle opere europee, il Programma MEDIA si pone innanzitutto l'obiettivo di migliorare la quota di mercato dei film europei distribuiti negli Stati Membri al di fuori del Paese stesso di produzione. Altri obiettivi primari sono la preservazione e valorizzazione della diversità culturale e linguistica e del patrimonio cinematografico ed audiovisivo europeo, favorendo dialogo interculturale e networking professionale, con un conseguente rafforzamento della competitività del settore audiovisivo ed auspicate positive ricadute occupazionali. Questo tipo di sostegno finanziario all'industria cinematografica ha già dato un grande impulso in termini di investimenti nel settore: infatti, ogni euro di finanziamento comunitario ha generato circa sei euro di investimenti privati del settore. Nel corso dell'incontro, i rappresentanti del MEDIA Desk Italia presenteranno le caratteristiche principali del Programma, offrendo informazioni tecniche, ma anche e soprattutto illustrando casi concreti di opere e attività finanziate.

Per maggiori informazioni:

MEDIA DESK ITALIA
c/o Cinecittà Luce S.p.A.
Via Tuscolana, 1055
00173 Roma (Italy)
Tel. (+39) 06 722 86 293
Fax (+39) 06 722 11 27
info@mediadeskitalia.eu
www.media-italia.eu

LE RASSEGNE

I SAPORI DEL CINEMA DI MARIO MONICELLI

Monastero dei Benedettini – Aula 2 – giovedì 29 settembre ore 12.00

Una raccolta di trailer di film di Mario Monicelli che Trailers FilmFest ha presentato al 64. Festival di Cannes nell'ambito della sua sezione itinerante Trailers FilmFest in The World, dedicata al cinema e al cibo. Un omaggio a un grande maestro del cinema italiano, al regista che meglio di tutti ha interpretato lo stile e i contenuti della commedia italiana. Tra neorealismo e commedia all'italiana ha raccontato con genialità, leggerezza e ironia l'Italia e gli italiani. Della sua ricca filmografia abbiamo scelto solo alcuni titoli. Oggi rivedere questi trailer uno dopo l'altro significa rivivere in breve un modo di fare cinema che solo a lui apparteneva, basato su una grande intelligenza e coraggio intellettuale. A noi piace ricordarlo anche per i suoi meravigliosi film dove il cibo ha un ruolo importante nello svolgersi della narrazione. Indimenticabili, nella memoria di coloro che hanno amato il suo cinema, le scene dei suoi film che vedono la tavola protagonista.

UNA SELEZIONE DI TRAILER DI FILM DI MARIO MONICELLI

Speriamo che sia femmina – CDE – 1985

Bertoldo, Bertoldino e Cacasenno – Filmauro – 1984

La grande guerra – De Laurentiis Cinematografica – 1959

Amici miei – Filmauro – 1975

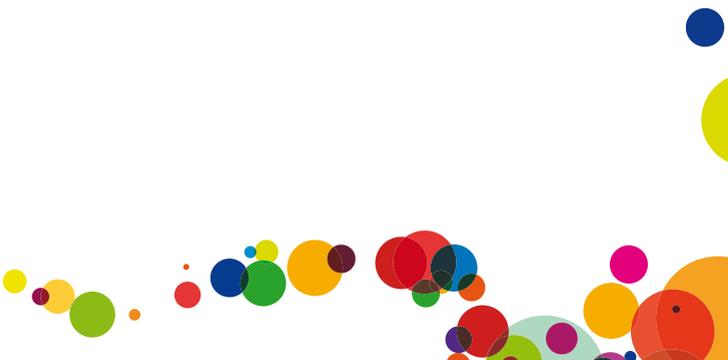
Le rose del deserto – Mikado Film – 2006

Parenti Serpenti – C.D.I. – 1992

Guardie e Ladri di *Steno e Mario Monicelli* – Filmauro – 1951

Amici miei - Atto II – Filmauro – 1982

Un borghese piccolo piccolo – Cineritz – 1976



I TRAILER DI MIRO GRISANTI

Monastero dei Benedettini – Aula Magna – giovedì 29 settembre ore 16.00

Sono più di 1000 i trailer cinematografici realizzati da Miro Grisanti. Un piacere assoluto per gli amanti del cinema: i più appassionanti trailer della storia del cinema italiano. Una selezione di trailer, quelli scelti da Miro Grisanti, per ricordare la grande tradizione del nostro cinema e fare un omaggio ad alcuni dei suoi più grandi protagonisti. Una rapida carrellata di trailer *diversissimi* di film *diversissimi* che abbracciano un lungo arco temporale e che ci raccontano anche i cambiamenti del linguaggio cinematografico. Un omaggio al cinema italiano, visto dallo “spioncino” dei trailer, ma anche alla grande professionalità e creatività di Miro Grisanti, che ha lasciato ad ogni trailer creato il suo originale *imprinting*. A narrare un trailer è soprattutto il trailer maker. E Miro Grisanti ci ha raccontato un pezzo di storia del cinema italiano.

UNA SELEZIONE DI TRAILER DI FILM DI MIRO GRISANTI

Agente Z55 Missione Disperata di *Robert M. White* – SC Entertainment – 1966

Dillinger è morto di *Marco Ferreri* – INC – 1968

La caduta degli dei di *Luchino Visconti* – INC – 1969

Porcile di *Pier Paolo Pasolini* – INDIEF – 1969

Il Conformista di *Bernardo Bertolucci* – Paramount CIC – 1970

4 Mosche di Velluto Grigio di *Dario Argento* – CIC – 1971

Natale sul Nilo di *Neri Parenti* – Filmauro – 2002

Febbre da cavallo - La mandrakata di *Carlo Vanzina* – Warner Bros. – 2002

Che ne sarà di noi di *Giovanni Veronesi* – Filmauro – 2004

Manuale d'amore 2 di *Giovanni Veronesi* – Filmauro – 2007

LA NUOVA COMMEDIA

Monastero dei Benedettini – Aula 2 – venerdì 30 settembre ore 12.00

Una rapida carrellata del nostro cinema attraverso la lente di un unico genere: la commedia. Una raccolta di trailer della commedia italiana degli ultimi anni che ha fatto alzare gli incassi e ritornare il pubblico, soprattutto quello dei giovani, al cinema. Sono molti i titoli che hanno riscosso un grande successo di pubblico e di critica e che dimostrano una nuova vitalità della commedia italiana.

UNA SELEZIONE DI TRAILER DI FILM ITALIANI

Benvenuti al sud di *Luca Miniero* – Medusa film – 2010

Happy Family di *Gabriele Salvatores* – 01 Distribution – 2010

Mine Vaganti di *Ferzan Ozpetek* – 01 Distribution, Fandango – 2010

Tutti al mare di *Matteo Cerami* – 01 distribution – 2011

Diverso da chi? di *Umberto Carteni* – Universal Pictures – 2008

Focaccia Blues di *Nico Cirasola* – Pablo Bunker Lab – 2009

Che bella giornata di *Gennaro Nunziante* – Medusa film – 2011

Manuale d'amore 3 di *Giovanni Veronesi* – Filmauro – 2010

Io, loro e lara di *Carlo Verdone* – Warner Bros. – 2010

La banda dei babbi natale di *Paolo Genovese* – Medusa film – 2010

Oggi sposi di *Luca Lucini* – Universal Pictures Italia – 2009

Amici miei - Come tutto ebbe inizio di *Neri Parenti* – Filmauro – 2011

Femmine contro maschi di *Fausto Brizzi* – Medusa film – 2011

Qualunque mente di *Giulio Manfredonia* – 01 Distribution – 2011

Basilicata Coast to coast di *Rocco Papaleo* – Eagle Pictures – 2010

La prima cosa bella di *Paolo Virzi* – Medusa film – 2010



TRAILERS PROFESSIONAL

PREMIO PROFESSIONALITÀ

Premiazione: Metropolitan, sabato 1 ottobre ore 21.00

A **Laura Delli Colli** il riconoscimento alla **Professionalità Trailers FilmFest 2011** per la sua brillante carriera come giornalista e critico cinematografico e per il suo costante impegno a favore della promozione del cinema italiano. Un premio alle sue grandi qualità professionali, che ha dimostrato anche come organizzatrice di eventi e come direttore di festival (*I Nastri d'argento*, *I nuovi Incontri Internazionali del Cinema di Sorrento*), ma soprattutto un riconoscimento all'entusiasmo che mette in tutto quello che fa. Giornalista, esperta di cinema e comunicazione, da più di dieci anni è Presidente del SNGCI, il Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, che assegna, tra l'altro I Nastri d'Argento al cinema italiano ed europeo. Al cinema e ai suoi protagonisti ha dedicato anni di inchieste e servizi prima come cronista d'agenzia (all'AdnKronos), poi sulle pagine de "La Repubblica", come inviato speciale del settimanale "Panorama", e ora come professionista freelance e, soprattutto, direttore responsabile della rivista del SNGCI "Cinemazine". Tra i suoi libri dedicati al cinema: "Fare Cinema" sui mestieri del set (Gremese, 1986), "Monica Vitti" (Gremese, 1987); "Eur, si gira" (Lupetti, 2006) e "Eur è cinema" (Palombi, 2009); "Il gusto del cinema italiano e internazionale" (Elleu cinema, 2002 – Cooper, 2007), diventato un vero e proprio "Almanacco del Gusto del cinema" (Cooper, 2011). Per le edizioni di Cinecittà, Laura Delli Colli ha curato i libri monografici su Gianni Amelio (2006) e Marco Tullio Giordana (2007). Ha inoltre pubblicato nel 2009 in occasione della rassegna dedicata a Ferzan Ozpetek, a cura di Cinecittà Luce, a New York (MoMA) e a Los Angeles: "Ferzan Ozpetek. Ad occhi aperti" (Mondadori), prima biografia dedicata al cinema di uno dei registi di culto più amati dell'ultimo decennio.

PREMIO RIVELAZIONE DELL'ANNO

Premiazione: Metropolitan, venerdì 30 settembre ore 21.00

A **Corpo Celeste** di Alice Rohrwacher il **Premio Rivelazione dell'anno Trailers FilmFest 2011**. Unico film italiano selezionato alla Quinzaine des Réalisateurs, una delle sezioni parallele più innovative e prestigiose del Festival di Cannes, *Corpo Celeste*, distribuito da Cinecittà Luce, è uno degli esordi più belli della stagione cinematografica, non solo per la storia che racconta, ma soprattutto per lo stile raffinato e coraggioso che Alice Rohrwacher mostra nel realizzare un film sorprendente sia dal punto di vista narrativo che stilistico. Con il piglio della documentarista, la Rohrwacher ci regala un ritratto attento e scrupoloso del mondo di una adolescente, carico di atmosfere e sentimenti. *Corpo Celeste* è un esordio promettente, che non ha paura di affrontare grandi temi. Dopo la bella accoglienza di pubblico e critica al 64. Festival di Cannes e dopo la candidatura al CineVision Award del Festival di Monaco, Alice Rohrwacher si è aggiudicata uno dei premi più prestigiosi conferiti dal cinema italiano: il Nastro d'Argento per il miglior regista esordiente. A questo si aggiunge anche il Premio Rivelazione dell'Anno di Trailers FilmFest.

PREMIO MIGLIOR CAMPAGNA PROMOZIONALE PER IL LANCIO DI UN FILM

Premiazione: Metropolitan, venerdì 30 settembre ore 21.00

Trailers FilmFest assegna il **Premio Miglior Campagna Promozionale 2011 a Fandango** per il lancio del film *Qualunque* di Giulio Manfredonia, distribuito da 01 Distribution. Il film, con Antonio Albanese, è riuscito ad incassare più di 15 milioni di euro. Uno straordinario successo dovuto ad una innovativa, originale e creativa campagna promozionale, ideata direttamente da Fandango. Il lancio si è avvalso dei più moderni canali di comunicazione e di una strategia marketing non convenzionale che ha puntato su un forte investimento in termini di creatività. La massiccia campagna di marketing virale che ha preceduto l'uscita del film ha pienamente centrato l'obiettivo. Per il lancio della pellicola è stata ideata una vera (anche se finta) campagna elettorale, con manifesti, gazebo nelle principali piazze italiane per la raccolta di film a sostegno del partito di "Cetto", volantini, gadget, un sito del "Partito du Pilu" realizzato sulla falsariga di un vero partito politico dove si poteva scaricare il programma di "Cetto La Qualunque", una fan page su facebook seguita da decine di migliaia di fan. Un riconoscimento ad una campagna unica nel suo genere, che ha utilizzato con grande efficacia tutti gli elementi del marketing politico e che ha avuto, oltre ad un riscontro mediatico altissimo, un successo di pubblico sorprendente.



PREMIO MIGLIOR LOCANDINA

Premiazione: Metropolitan, giovedì 29 settembre ore 21.00

Trailers FilmFest assegna il **Premio Miglior Locandina Italiana**. Quindici le locandine di film italiani della stagione cinematografica 2010/2011 che si sono contese il premio sul sito del festival.

LE LOCANDINE IN CONCORSO E GLI ART DIRECTOR



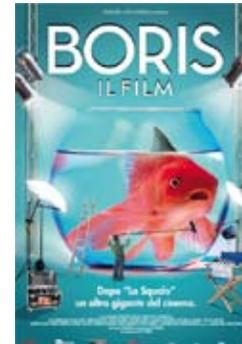
Interozero



20th Century Fox



Federico Mauro



Brivido & Sganascia



Giovanni Madonna
per Madcast



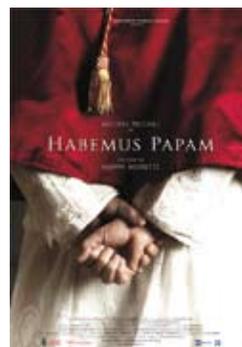
TBWA Italia



Interozero



Giampiero Romaldi
per Compacta



Interozero



Tbwa Italia



Beatrice Alemagna



Studio Grafite



Patrizio Esposito



Marco Innocenti per
Brivido & Sganascia



Alessandro Vona
per Fanatical About
Cinema

PREMIO CONCORSO PITCH TRAILER

Premiazione: Metropolitan, giovedì 29 settembre ore 21.00

Pitch Trailer, terza edizione, è una novità assoluta in Italia ed è nato con l'obiettivo di offrire uno spazio alle idee degli autori indipendenti. Questa forma di promozione delle idee, diffusa soprattutto negli Stati Uniti, incarna pienamente la vocazione del festival di sperimentare i nuovi linguaggi cinematografici per dare un'opportunità unica a tutti coloro che vogliono promuovere, attraverso un trailer, l'idea di un film da realizzare. Una fase ancora sperimentale e pionieristica, almeno in Italia, per questo nuovo modo di promuovere l'idea di un film, ma che ci auguriamo possa affermarsi compiutamente anche nel nostro paese e diventare una nuova forma di comunicazione ed espressione multimediale, soprattutto per i giovani alla ricerca di produttori e distributori che sostengano il loro progetto. I 20 Pitch Trailer in concorso, valutati da una giuria che ne decreterà tra questi il vincitore, saranno presentati ai principali rappresentanti delle distribuzioni e produzioni presenti al festival. A Trailers FilmFest sarà possibile "vedere" raccolta la creatività e la vitalità dei giovani autori italiani che aspirano a realizzare la loro idea di un film.

GIURIA

Giancarlo Scarchilli (Regista e sceneggiatore) – Presidente di giuria

Giovanna Gagliardo (Regista e sceneggiatrice)

Kristin Greiner (Direttore marketing Warner Bros. Italia)

Marco Belardi (Lotus Production)

Carlo Macchitella (Madeleine Produzione)

PROIEZIONE

Monastero dei Benedettini – Aula 2 – mercoledì 28 settembre ore 12.00

Monastero dei Benedettini – Auditorium – giovedì 29 settembre ore 15.00

I 20 PITCH TRAILER IN CONCORSO

IRAES CHRONICLES di Luca Baggiarini

FIRAS di Francesco Sperandeo

LAST NIGHT di Vittorio Bongiorno

RACCONTAMI di Carlotta Givo e Carlo Ghioni

I DOLENTI VERSI DI UN POETA di Mario Luca Testa

IO SONO MORTA di Francesco Picone

HARD BOILED di Raffaello Sasson

ABOUT DIRECTIONS di Michele Fontana

THE DEN di Giulio Cannata

NICOLA COZZE, KEBAB E COCA COLA di Antonio Palumbo

IL FAZZOLETTO di Angelo Augusto Villari

4 k di Fabrizio Denaro

A vs B di Giulio Cicala

I PAPIRI DI IOSEA di Salvo Campisano

STALKING (BAD OBSESSION) di Stefania Rossella Grassi

PER UN SOFFIO DI VENTO di Gian Maria Musarra

THE ITALIAN MOOG di Ernesto Romano

IL MARITO PERFETTO di Lucas Pavetto

THE BARLIFE di Luca Martini

DRILL KILLS di Alessio De Nicola

TEST SCREENING

Metropolitan – [S]EX LIST – venerdì 30 settembre

Metropolitan – AMICI DI LETTO – sabato 1 ottobre

In America è già una consuetudine. Molte mayor americane effettuano abitualmente dei test screening, prima dell'uscita del film nelle sale, per testare opinioni e reazioni del pubblico. In Italia è una realtà ancora nuova, ma destinata a prendere piede. Il test screening è un ottimo strumento per testare, con largo anticipo sull'uscita del film, le reazioni degli spettatori. Far visionare un film ad un campione di spettatori, prima della sua uscita nelle sale, fornisce un feedback informativo preziosissimo sul gradimento o meno del pubblico e consente di avere indicazioni utili per il suo posizionamento. Da diversi anni, Trailers FilmFest sottopone al giudizio del pubblico i film che presenta in anteprima, distribuendo in sala, prima della proiezione del film, un questionario.

TESTING TRAILER

Monastero dei Benedettini, giovedì 29 settembre

ore 11.00 – Aula 2

ore 15.00 – Aula Magna

Il trailer è uno degli ultimi strumenti di comunicazione di un film ad essere preparato, ma è il primo che arriva al pubblico. Spesso è quello che ci fa scegliere e ci fa decidere se vedere o meno un film. In base a queste considerazioni, è nata da due anni l'idea di approfondire un tema particolarmente caro agli esperti del settore: l'efficacia di un trailer cinematografico, strumento principe della comunicazione di un film. Partendo dalla visione di un trailer in anteprima assoluta e non ancora uscito nei cinema, si testerà il livello di impatto e di percezione di un trailer cinematografico, per determinarne il grado di sensibilizzazione e valutare come viene percepito dal pubblico. **Medusa e Warner Bros. Italia** saranno le due case di distribuzione che sottoporranno al giudizio del pubblico alcuni trailer dei film che usciranno nella prossima stagione cinematografica. Un test di verifica per studiare le reazioni del pubblico, in relazione allo stile e al messaggio della campagna promozionale.

TRAILERS PREMIÈRE



BACIATO DALLA FORTUNA

Proiezione: Metropolitan, giovedì 29 settembre ore 21.00

Regia di **Paolo Costella** con *Vincenzo Salemme, Alessandro Gassman, Asia Argento, Nicole Grimaudo, Giuseppe Giacobazzi, Dario Bandiera*. Italia 2010

Produzione: Medusa Film, Rita Rusic Company

Distribuzione: Medusa Film

La vita di Gaetano, vigile urbano a Parma, è caotica come il traffico cittadino nelle ore di punta. La sua bella e sensuale compagna, Betty, lo costringe ad un tenore di vita ben al di sopra delle sue possibilità. E mentre Gaetano già pensa al matrimonio, lei ha pronte le valigie per fuggire con l'affascinante Comandante Grandoni. Ma, oltre che in amore, Gaetano ha problemi con la banca, che lo assilla per il mutuo, e con la ex moglie, che pretende il pagamento degli alimenti. Disperato, prova a chiedere aiuto ai suoi due colleghi e amici da sempre, ma anche loro non se la passano bene e a Gaetano non resta che sperare nella sorte...



[S]EX LIST

Proiezione: Metropolitan, venerdì 30 settembre ore 21.00

Regia di **Mark Mylod** con *Chris Evans, Anna Faris, Martin Freeman, Chris Pratt, Mike Vogel, Thomas Lennon e Ari Graynor*. Usa 2011

Produzione: Contrafilm, New Regency Pictures

Distribuzione: 20th Century Fox

Dopo aver letto un'inchiesta su quale sia il numero totale di uomini con cui avere una relazione prima di trovare quello giusto, Ally, ventinovenne dalla vivace vita sentimentale, si rende conto che lei ha ormai abbondantemente superato la quota indicata. Lei, non solo è già a quota diciannove, ma è anche single. Per capire se il destino glielo ha già messo di fronte senza che lei se ne sia accorta, decide di fare un viaggio attraverso gli Stati Uniti e andare alla ricerca dei suoi 'ex', convinta che il ventesimo sarà il suo principe azzurro!



AMICI DI LETTO

Proiezione: Metropolitan, sabato 1 ottobre ore 21.00

Regia di **Will Gluck** con *Mila Kunis, Justin Timberlake, Emma Stone, Patricia Clarkson, Woody Harrelson*. Usa 2011

Produzione: Castle Rock Entertainment, Screen Gems, Zucker Productions

Distribuzione: Warner Bros.

Entrambi reduci da esperienze disastrose con l'altro sesso e molto impegnati nel lavoro, gli amici Dylan e Jamie decidono di instaurare una relazione esclusivamente a base di sesso, senza alcuna complicazione sentimentale o romantica. All'inizio il piano funziona, ma ben presto si troveranno a fare i conti con l'amore e a rivalutare le loro posizioni...

SPECIALE LIBRINO

Scuola Campanella Sturzo di Librino – giovedì 29 settembre ore 10.00

Il cinema ha un ruolo fondamentale nella formazione delle nuove generazioni ed è inconcepibile pensare al futuro senza dare ai ragazzi gli strumenti necessari per comprendere la cultura dell'immagine. Anche in questa nona edizione continua con grande entusiasmo la collaborazione con la Scuola Campanella Sturzo di Librino a cui **Trailers FilmFest** dedica ogni anno una sezione speciale con un programma particolare concepito per i ragazzi di Librino.

COME SI REALIZZA UN CARTONE ANIMATO.

Francesco Manfio e Sergio Manfio sono i fondatori di **Gruppo Alcuni**, la più importante casa di produzione italiana, e tra le prime in Europa, di cartoon per la televisione e il cinema. Le serie in animazione del gruppo sono diffuse dalle emittenti di tutto il mondo dagli USA all'India, dalla Repubblica Popolare Cinese a Israele, e sono decine di milioni i giovani spettatori che ogni giorno si divertono con le avventure dei personaggi creati dalla factory trevigiana. Tutte le produzioni di Gruppo Alcuni sono strettamente legate alla tradizione culturale italiana ed europea. Questa scelta, abbinata a un'altissima qualità ideativa e realizzativa, ha portato la casa di produzione italiana a un ruolo di primo piano nel settore dell'*entertainment* rivolto ai giovani. Per i ragazzi della Scuola Campanella Sturzo sarà una straordinaria opportunità incontrare Francesco e Sergio, rispettivamente produttore e regista dei loro cartoon preferiti e conduttori del programma di RAI 2 *Eppur si muove*, ai quali potranno porre tutte le loro domande sul fantastico mondo dell'animazione. L'incontro offrirà anche la possibilità di assistere alla proiezione delle più significative produzioni di **Gruppo Alcuni**. Si parte da un episodio della nuova serie di *Cuccioli* che racconta le straordinarie avventure di Diva, Cilindro, Pio, Portatile, Olly e Senzanome acclamati ormai come "star internazionali" in ogni angolo del pianeta; sempre con protagonisti i *Cuccioli* verrà proiettato un episodio di *H2Oooo!* la serie realizzata in collaborazione con UNESCO. Si continua con *Leonardo* che narra in modo simpatico e divertente le avventure di un giovane "Leonardo da Vinci" e dei suoi amici, per proseguire con *Eppur si muove - Galileo* la serie in tecnica mista dove Sergio e Francesco si trovano a vivere in un mondo popolato da personaggi in animazione. Questa produzione offre lo spunto per ragionare sulle sorti della terra e sul ruolo determinante che i ragazzi devono avere per preservare le risorse del nostro pianeta. Le proiezioni si concludono con *Slash://*, la più recente produzione del gruppo, che racconta le vicende di cinque ragazzi in grado di entrare, grazie a un pietra magica, nei siti web. Insomma una occasione da non perdere!

PARTNER

Iniziativa realizzata con il patrocinio e il contributo



Ministero per i Beni
e le Attività Culturali
Direzione Generale
per il Cinema

sensi
CONTEMPORANEI



Regione Siciliana
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo



Provincia Regionale di Catania

Comune di Catania

Partner



Facoltà di Lettere e Filosofia
Università di Catania

BANCA POPOLARE DI LODI



internozero.com



AVIS
Autonoleggio

GRUPPO ACQUA MARCIA

lamusa
Espositori ed Analisti di promozione autonoma



aliflora.it
Il mondo dei fiori senza confini

Media Partner

CataniaOggi.com
quotidiano

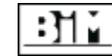


radio zammu

DISTRIBUZIONI



Archibald



CINECITTÀ
LUCE



LUCKY RED



MOVIE MAX



Show Service





Direzione artistica **Stefania Bianchi**
Organizzazione generale **Orlando Costa**
Segreteria organizzativa **Ginevra Bianchi**
Presentazione serate **Antonella Salvucci e Antonio Merone**
Ufficio Stampa **Reggi&Spizzichino Communication**
Partner creativo **Internozero Comunicazione**
Impaginazione **Siquis**
Web **Siquis – Ivan Sammartino**
Video organizer **Francesca Sofia Allegra**
Foto **Jessica Hauf**
Ospitalità **Claudia Fichera**
Pubbliche relazioni **Augusto Allegra**
Location **Nicola Licciardello**
Proiezioni **Willem Kleijn Hesselink per Jolly Cinematografica**
Tipografia **PPT- Poligrafica Piano Tavola**





seven
associazione culturale

ASSOCIAZIONE CULTURALE SEVEN
Via Magna Grecia n. 95 - 00183 ROMA
www.sevenassociazione.it
info@trailersfilmfest.com