



**bologna/
palazzo re enzo**

**06
09
novembre
2008**

festival of festivals™

cinema | musica | culture | teatro | scienze |

Ufficio accreditati / informazioni

Gli accreditati possono essere ritirati nella Sala degli Atti di Palazzo Re Enzo

L'Ufficio accreditati / informazioni osserverà i seguenti orari:

Giovedì 6 novembre: ore 16.00 – 19.00

Venerdì 7 e sabato 8 novembre: ore 9.00 – 19.00

Domenica 9 novembre: ore 9.00 – 14.00

Gli stessi orari varranno per il **Salone del Podestà: area Expo FoF 2008 e punto ristoro CAMST**

Modalità di accesso

L'accesso agli eventi in programma è riservato ai possessori di accredito Festival of Festivals.

Gli accreditati possono essere richiesti direttamente on-line sul sito di Festival of Festivals

www.festivaloffestivals.org

Priorità d'ingresso

Per gli eventi congressuali le priorità d'ingresso, sempre nei limiti dei posti disponibili, dipendono dalla tipologia di accredito.

Case History, Panel, Strumenti e Marketing Showcase: Gold, Silver, Press, Studenti e Visitatori.

La partecipazione ai **Workshop** è soggetta a prenotazione. Le modalità di prenotazione saranno comunicate on-line.

Offerte formative e Festival Showcase: Studenti, Visitatori, Press, Gold e Silver

I luoghi di Festival of Festivals 2008

Palazzo Re Enzo, Piazza Nettuno

la Feltrinelli | librerie, Piazza Ravegnana, 1

la Feltrinelli | International, Via Zamboni, 7/B

Teatro San Leonardo, Via San Vitale, 63/67

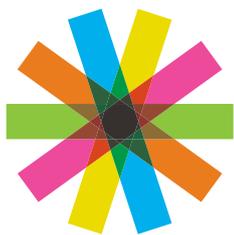
La Scuderia, Piazza Verdi, 2

Per maggiori informazioni visita il sito **www.festivaloffestivals.org**

oppure scrivici a **info@festivaloffestivals.org**

Radio Taxi CAT: 051 534141 – 051 538040

Accesso agevolato diversamente abili da Piazza Re Enzo, 1



06

Ore 16.00 Sala degli Atti

Apertura, registrazioni e ritiro accreditati

Ore 16.30 Salone del Podestà

Apertura dell'area Expo FoF 2008

Ore 17.00 Salone del Podestà

CASE HISTORY #1

Festivalfilosofia Modena Carpi Sassuolo

Presenta **Roberto Franchini**

Presidente - Direttore della Comunicazione

Ore 18.30 Salone del Podestà

Inaugurazione di Festival of Festivals 2008

Intervengono: Andrea Romeo (General Manager, Festival of Festivals) e Giuseppina Gualtieri (Direttore Generale, PromoBologna)

A seguire

Welcome Cocktail

In collaborazione con La Battagliola, Lambrusco Grasparossa di Castelvetro DOC

EVENTO

COLLATERALE

Ore 18.00 Libreria la Feltrinelli International

Via Zamboni, 7/B

Presentazione del libro **Around The Clock - Breve storia della popular music** (Utet Libreria 2008), di

Franco Fabbri

Sarà presente l'autore



Ore 10.00 - 11.30 Sala Re Enzo

PANEL #1 - MUSICA

La "forma festival" e i modelli di evento multi-stage in Italia e in Europa

Una panoramica sui modelli di festival musicale in Italia e all'estero. Dal confronto emergono differenze e specificità del panorama italiano rispetto a quello europeo. Analisi del percorso storico e del potenziale di sviluppo dei festival italiani attraverso le testimonianze di alcuni tra i principali protagonisti del settore.

Modera **Marco Conforti**, Casi Umani s.r.l.

Intervengono: Claudio Trotta (Barley Arts), Mauro Valenti (Fondazione Arezzo Wave/Italia Wave), Stéphanie Aloysis Moretti (Fondation Montreux Jazz 2 / Montreux Jazz Festival)

Ore 10.00 - 11.00 Sala del Quadrante

Genesi e storia dei festival cinematografici

Introduzione di **Massimo Benvegnù**

Massimo Benvegnù è stato consulente della Biennale di Venezia, scrive di cinema su "Il Riformista", si occupa di produzioni cinematografiche. Autore di diverse monografie, sta attualmente curando per Marsilio una storia dei festival cinematografici.

Ore 10.00 - 11.30 Sala degli Atti

OFFERTA FORMATIVA #1

Gli incontri di presentazione delle strutture formative saranno uno di seguito all'altro e avranno una durata di 30' ciascuno

Master **Scritture per il cinema**
Università degli Studi di Udine

Corso di laurea magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale Facoltà di Lettere e Filosofia

Università degli Studi di Bologna

Centro di Ricerca ASK - Art, Science and Knowledge

Università Bocconi

Ore 11.00 - 11.30 Salone del Podestà/area Expo

Pausa lavori

Ore 11.30 - 13.00 Salone del Podestà

Apertura dei lavori

Conferenza di **Giovanna Maggioni**, Direttore Generale UPA (Utenti Pubblicità Associati)

Ore 11.30 - 12.30 Sala degli Atti

FESTIVAL SHOWCASE #1

Gli incontri di presentazione dei festival, condotti da **Federico Bernocchi** (Dispenser, Radio2) e **Paolo Noto** (Radio Città del Capo), saranno uno di seguito all'altro e avranno una durata di 20' ciascuno

Si presentano:

IO, Isabella International Film Week
Premio Racconti nella Rete

Ore 13.00 Area Guest

Pranzo in collaborazione con Sannio Film Fest e Ischia Film Festival

Pranzo a inviti

Ore 13.00 - 14.30 Salone del Podestà/area Expo

Pausa pranzo

Ore 13.30 - 19.00 Sala degli Atti

FESTIVAL SHOWCASE #2

Gli incontri di presentazione dei festival, condotti da **Federico Bernocchi** (Dispenser, Radio2) e **Paolo Noto** (Radio Città del Capo), saranno uno di seguito all'altro e avranno una durata di 20' ciascuno

Si presentano:

Festival Internazionale di Musica di Portogruaro

L'energia spiegata. Festival dell'energia

Il Milione - Festival del Viaggio

Italia Wave Love Festival

Fiuggi Family Festival

Bilbolbul Festival internazionale di fumetto

Riccione Cinema

Perugia Science Fest

Festival di Cinema Africano di Verona

Festival dell'arte Contemporanea

Operaestate Festival Veneto

Human Rights Nights

VIE Scena Contemporanea Festival

Ore 14.30 - 16.00 Salone del Podestà

Da Sponsor a Partner: l'evoluzione dell'investimento delle imprese nella produzione di grandi eventi

Conferenza di **Rino Drogo**, Brand Promotion Manager **FIAT Group**

Ore 14.30 - 16.00 Sala Re Enzo

PANEL #2 - TEATRO

L'evoluzione dei festival delle arti performative: differenziazioni e possibili modelli di riferimento

La "forma" festival, per gli artisti una particolare condizione di lavoro che favorisce il confronto, la ricerca e la visibilità, ha assunto forme e funzioni diverse. I molteplici componenti della declinazione teatro, l'esplorazione delle evoluzioni, delle differenziazioni, delle diverse modalità operative: il senso dei festival oggi.

Modera **Gerardo Guccini** (Facoltà di Lettere e Filosofia - Università di Bologna)

Intervengono: Luigi Russo (Ferrara Buskers Festival), Velia Papa (In-teatroFestival), Umberto Angelini (UOVO performing arts festival)

Ore 14.30 - 16.00 Sala del Quadrante

MARKETING SHOWCASE #1

Le presentazioni marketing dei festival saranno una di seguito all'altra e avranno una durata di 20' ciascuna

Si presentano:

Sannio Film Fest (S. Agata dei Goti)

Bilbolbul Festival internazionale di fumetto (Bologna)

Fabbrica Europa Festival (Firenze)

Festival dell'arte Contemporanea (Faenza)

Ore 16.00 - 16.30 Salone del Podestà/area Expo

Pausa lavori

Ore 16.30 - 17.30 Salone del Podestà

STRUMENTI #1

Espandere gli eventi: nuove strategie di comunicazione territoriale

Presentazione delle soluzioni 'Urban Event' nate dalla partnership tra due importanti operatori nel campo della comunicazione esterna e The Culture Business. IGPDecaux e QuestaPubblicità hanno permesso di far vivere la comunicazione della manifestazioni culturali in outdoor: con soluzioni fuori dall'ordinario garantendo proposte mirate all'espansione degli eventi sul territorio, pensate per coniugare creatività e interazione con il pubblico. La perfetta conoscenza del medium e la completezza dei prodotti a copertura totale del territorio nazionale hanno fatto di questa sinergia un plus unico.

Introduce **Emanuela Ceddia** (Marketing Manager, The Culture Business)

Presentano **Franco Teti** (Responsabile Area Vendite, IGP Decaux) e **Nicolò Du Chene** (Consigliere Delegato, QP Outdoor)

Ore 16.30 - 17.30 Sala Re Enzo

WORKSHOP #1

La partecipazione ai workshop è soggetta a prenotazione. Le modalità di prenotazione saranno comunicate on-line

Federico Gnesini (Bugnion S.p.A.): Tutela e valorizzazione dei marchi culturali

Procedure di ottenimento e gestione dei diritti esclusivi derivanti dalla tutela dei beni immateriali delle aziende.

Monica Ghisleri (The Culture Business): Pianificazione vs imprevisto, or how I learnt to stop worrying and love the events

Strategie di problem solving, crisis management e pianificazione della produzione, al fine di contenere gli imprevisti e massimizzare i risultati.

Michele Crocchiola (Fondazione Niels Stensen): Organizzare un festival - efficacia creativa nella scarsità di risorse

In ogni festival, accanto all'ambito creativo ci sono molteplici aspetti organizzativi da impostare e sempre più spesso senza un'adeguata copertura economica. E' così che aspetti fondamentali sono disattesi e il tempo dedicatovi diminuisce drasticamente. Come concretizzare dunque la propria visione d'insieme?

Andrea Lodi (Web & New Media Consultant): Tecniche di marketing on-line per la promozione degli eventi

La promozione degli eventi culturali e di spettacolo si avvale sempre più di strumenti di comunicazione on line che vanno oltre la semplice diffusione delle informazioni e tendono a creare network di affinità e il coinvolgimento diretto degli utenti.

Una panoramica sulle case histories più significative e sugli strumenti di social networking applicati agli eventi.

Alex Trecarichi (Sound Engineer e consulente in Digital Audio Workstations): La registrazione audio del concerto e la distribuzione instant

L'evoluzione delle tecniche di registrazione e post-produzione audio ha reso estremamente semplice e poco costoso registrare dal vivo con qualità adeguata all'uso commerciale e professionale. Contemporaneamente diventa sempre più semplice riprodurre e distribuire i contenuti attraverso le tecniche di produzione "instant" e di distribuzione on-line, aprendo nuove linee di ricavo per artisti e produttori. La case history di Elio e le Storie Tese e il "cd brulé".

Ore 16.30 - 19.00 Sala del Quadrante

MARKETING SHOWCASE #2

Le presentazioni marketing dei festival saranno una di seguito all'altra e avranno una durata di 20' ciascuna

Si presentano:

RomaEuropa Festival (Roma)

Festival del Maggio Musicale Fiorentino (Firenze)

M.E.I. Meeting delle Etichette Indipendenti (Faenza)

Festival dei Due Mondi di Spoleto (Spoleto)

Italia Wave Love Festival (Livorno)

UOVO performing arts festival (Milano)

Ore 17.30 - 19.00 Salone del Podestà

CASE HISTORY #2

RomaEuropa Festival

Presenta **Fabrizio Grifasi**, Direttore Artistico

Ore 17.30 - 19.00 Sala Re Enzo

PANEL #3 - CINEMA

I Festival Tematici

Complessità e valori dei progetti culturali specializzati. La valorizzazione delle nicchie e l'allargamento del pubblico attraverso l'internazionalizzazione dei brand.

Modera **Andrea Romeo**, Direttore Artistico Biografilm Festival - *International Celebration of Lives*

Intervengono: Leopoldo Damerini (Telefilm Festival), Remigio Trucchio (Sannio Film Festival), Roy Menarini (Premio Internazionale Sergio Amidei)

EVENTO

COLLATERALE

Ore 21.30 Teatro San Leonardo

Via San Vitale, 63/67

Candide (o il bastardo)

evento a inviti

Progetto di **Teatrino Clandestino** liberamente ispirato al romanzo di Voltaire. Lo spettacolo di Teatrino Clandestino, concepito come un rock show, è il frutto di un lavoro che ha impegnato la compagnia bolognese in due anni di studi preparatori e produzione, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura della Regione Emilia-Romagna, il Teatro Sophiensaele di Berlino, il Santarcangelo Festival of the Arts e la centrale Fies.



Ore 10.00 - 11.30 Salone del Podestà

CASE HISTORY #3

Festivaletteratura di Mantova

Presenta **Paolo Poletti**, membro del Comitato organizzatore

Ore 10.00 - 11.30 Sala Re Enzo

PANEL #4

Può un festival essere locale? - Interventi di marketing territoriale

E' possibile unire in un festival sia l'impatto turistico che il coinvolgimento delle popolazioni locali? Quanto sono sinergiche tra loro le differenti comunicazioni? Come impostare dunque il marketing della manifestazione sul territorio e nei bacini di utenza immediatamente accessibili per creare una forte percezione dell'evento? A confronto alcune esperienze particolarmente significative e in ambiti differenti.

Modera **Michele Crocchiola**, Fondazione Niels Stensen
Intervengono: Alessandro De Simone (Alphabet City), Enny Mazzella (Ischia Film Festival), Roberto Alperoli (Poesia Festival), Maria Cristina Santandrea (Assessore alle Attività Commerciali, turistiche e marketing urbano - Comune di Bologna)

Ore 10.00 - 12.00 Sala del Quadrante

MARKETING SHOWCASE #3

Le presentazioni marketing dei festival saranno una di seguito all'altra e avranno una durata di 20' ciascuna

Si presentano:

San Vittore Sing Sing (Milano)
50 Giorni di Cinema a Firenze (Firenze)
Biografilm Festival – International Celebration of Lives (Bologna)
Pistoia Blues & Play Arezzo Art Festival (Pistoia, Arezzo)
Cartoons on the bay (Portofino)
RockIT (MIAMI, Sorpasso) (Milano)

Ore 10.00 - 11.00 Sala degli Atti

OFFERTA FORMATIVA #2

Gli incontri di presentazione delle strutture formative saranno uno di seguito all'altro e avranno una durata di 30' ciascuno

MEC – Progettazione di eventi culturali Performing Arts & Nuove Creatività

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

IED - Istituto Europeo di Design di Venezia

Le sfide della formazione culturale: creatività e management per potenziare l'eccellenza intellettuale, aumentare la sua diffusione e creare valore aggiunto.

Ore 11.30 - 12.00 Salone del Podestà/area Expo Pausa lavori

Ore 11.30 - 19.30 Sala degli Atti

FESTIVAL SHOWCASE #3

Gli incontri di presentazione dei festival, condotti da **Federico Bernocchi** (Dispenser, Radio2) e **Paolo Noto** (Radio Città del Capo), saranno uno di seguito all'altro e avranno una durata di 20' ciascuno

Si presentano:

AperitivoCorto
MenaBò
Giffoni Film Festival
FdP Festival della Psicologia di Bologna
River to River – Florence Indian Film Festival
Volcano Film Festival
Magma – Mostra di cinema breve
Peperoncino Jazz Festival
RIFF – Roma Independent Film Festival
M.E.I. Meeting delle Etichette Indipendenti
Umbria Jazz
Poesia Festival
Fenice – International Nine Arts Film Festival
Inteatro Festival
Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro
Mare di Libri – Festival dei Ragazzi che Leggono
Festival dei due mondi di Spoleto
Alba International Film Festival
Biografilm Festival – International Celebration of Lives
Ischia Film Festival

Ore 12.00 - 13.00 Salone del Podestà

Le Regioni dei Festival

Conferenza di **Alberto Ronchi** (Assessore alla Cultura della Regione Emilia-Romagna) e degli ospiti degli Assessorati e delle Istituzioni culturali regionali delle Regioni italiane

A seguire

Festival tra evento e cultura

Intervengono: **Renzo Canestrari** (Professore Emerito, Università degli Studi di Bologna) e **Paolo Franchini** (FdP Festival della Psicologia di Bologna)

Ore 12.00 - 13.00 Sala Re Enzo

WORKSHOP #2

La partecipazione ai workshop è soggetta a prenotazione. Le modalità di prenotazione saranno comunicate on-line

Emanuele Caronia (ExeLab – Exploring Media): Le vie dei festival in internet

Comprendere lo stato dell'arte della comunicazione in rete. Il festival permanente nella rete: il festival come social network, il modello free-mium, allargamento dell'offerta e servizi innovativi. Case studies, modelli a confronto e piattaforme tecnologiche. Exelab mette in campo la sua esperienza in favore degli operatori del settore.

Donata Caletini (Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia): Comunicare nei festival

Comunicare è il fondamento di qualsiasi manifestazione, e per quelle culturali ancora di più. Comunicare non è solo questo, ma molto altro. Ogni evento deve comunicare la sua identità, deve trasmettere la propria identità, il proprio fascino. Ma ci riesce?

Piersandra Di Matteo (Università degli Studi di Bologna): Take Care of Art – Uno sguardo a residenze e coproduzioni teatrali

Si parla spesso di Residenza artistica come di un luogo virtuoso, di uno spazio di creazione, di produzione, di ricerca, di scambio relazionale, di permanenza conviviale, ma quali sono le condizioni reali, le pratiche esistenti, le possibilità che si delineano intorno a quello che è potenzialmente uno snodo operativo di esperienze estetiche, formative e produttive?

Veronica Innocenti (Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Bologna): Promozione e valorizzazione del prodotto audiovisivo attraverso i festival

Questo workshop si propone di analizzare se, e in che misura, i festival rappresentino un vettore di promozione per il prodotto audiovisivo contemporaneo, focalizzando l'attenzione anche sul ruolo che essi ricoprono nella valorizzazione e nella riscoperta del patrimonio culturale audiovisivo.

Roberto Pomi (D-sign s.r.l.): Fuori dal coro. Comunicare i Festival con sistemi non convenzionali

Come districarsi nel panorama della Comunicazione usando strumenti di marketing alternativi ed efficaci (Guerrilla, Viral, One2One...) interpretando al meglio l'identità della propria Manifestazione. Spunti ed esempi pratici per scoprire insieme un potenziale non ancora sfruttato.

Ore 12.00 - 13.00 Sala del Quadrante

STRUMENTI #2

Valorizzare la gestione degli eventi attraverso il merchandising e gli oggetti promozionali

Elementi e idee per comunicare e dare identità alle manifestazioni. Partendo da case studies di successo, verranno illustrate le potenzialità della comunicazione tramite oggetto, applicati in particolar modo agli eventi.

Presentazione a cura di **Giovanni Grassi** (Direttore sviluppo, CIPI S.p.A.)

Ore 13.00 Area Guest

Pranzo Le Regioni dei festival offerto dai Consorzi dei Prodotti Tipici, copromotori di Gusto Balsamico 2009 (Modena Fiere).

In collaborazione con MITO group
Pranzo a inviti

Ore 13.00 - 14.30 Salone del Podestà/area Expo Pausa pranzo

Ore 14.30 - 16.00 Salone del Podestà

CASE HISTORY #4

Festival della Scienza di Genova

Presenta Vittorio Bo, Direttore

Ore 14.30 - 15.30 Sala Re Enzo

WORKSHOP #3

La partecipazione ai workshop è soggetta a prenotazione. Le modalità di prenotazione saranno comunicate on-line

Andrea Rebaglio (Fondazione Cariplo): **Progetti di finanziamento alle arti performative**

L'opera delle fondazioni, organismi che hanno scelto fra le proprie missioni il sostegno delle arti performative secondo obiettivi, ambiti operativi o aree territoriali specifiche: perché una fondazione decide di diventare propositiva, quale il rapporto che instaura con il progetto stesso, quali le modalità di scelta, quali i parametri qualitativi.

Emanuela Ceddia (The Culture Business): **La sfida delle sponsorizzazioni - Ricerca sponsor e costruzione di partnership per gli eventi culturali**

Si analizzeranno in particolare gli strumenti propedeutici alla ricerca di sponsor per gli eventi culturali - dalla stesura del piano marketing all'individuazione dei settori merceologici e delle tipologie di aziende da contattare - e l'evoluzione dal concetto di sponsorizzazione a quello di partnership.

Fulvio Romanin (Web Designer): **La progettazione del sito web del festival**

Il sito web di un festival è un portale ricco di contenuti e di attività di networking che ruota intorno ad un evento destinato a consumarsi nel giro di poche settimane o pochi mesi, ma che tende a trasformarsi in una community attiva 12 mesi all'anno. Analisi della struttura e delle risorse umane e tecnologiche alla base della sua progettazione e gestione.

Andrea Mi (Citymix/Screenmusic): **Insider Trading: storie di festival nei festival**

Alcuni festival dedicati alle culture contemporanee, offrono spesso spazi d'azione all'interno dei quali è possibile costruire rassegne specifiche, programmi autonomi e interi festival indipendenti per contenuti e forma, seppur relazionati al festival madre. Partendo da case history come Screenmusic all'interno del Festival della Creatività, da Citymix a Fabbrica Europa e One Minute Suite dentro Videominuto, l'incontro proverà ad analizzare le logiche di organizzazione e funzionamento di questi eventi.

Ore 14.30 - 16.00 Sala del Quadrante

STRUMENTI #3

I festival e la traduzione: sottotitoli e soprattitoli di qualità

Sottotitolaggio ai festival del cinema

La traduzione per il cinema - Sottotitoli laser e sottotitoli elettronici - Sottotitoli di qualità: l'importanza della segmentazione, dello spotting, della leggibilità e dell'intertestualità - Come garantire la qualità nell'imprevedibilità e nei tempi dei festival - Revisioni e controlli: la qualità nella selezione degli 'occhi critici'.

Presentazione a cura di **Federico Spoletti** (Managing Director Sub-ti, Londra)

A seguire

Soprattitoli per il teatro

Una traduzione a cavallo tra cinema, arte e letteratura - I diversi parametri di qualità e l'interazione continua con musicisti, registi e attori - Chi sono i migliori traduttori per i soprattitoli?

Presentazione a cura di **Elena Di Giovanni** (Docente di traduzione inglese e traduzione audiovisiva. Dipartimento di Ricerca Linguistica, Letteraria e Filologica Università degli Studi di Macerata)

A seguire si parlerà di

- Gestione dell'appalto per i sottotitoli: chi fa che cosa
- Processo di lavorazione di un film, fino alla proiezione in sala
- Situazioni di conflitto: traduttore, direttore, regista, produttore, distributore

Modera **Federico Spoletti** (Managing Director Sub-ti, Londra)
Intervengono: Gaia Furrer (Program Coordinator Giomate degli Autori, Venezia), Giovanni Marco Piemontese (Communication Manager, Courmayeur Noir In Festival) e Cristiana Querzè (Traduttrice, Quality Manager Sub-ti)

Ore 16.00 - 16.30 Salone del Podestà/area Expo
Pausa lavori

Ore 16.30 - 18.00 Salone del Podestà

CASE HISTORY #5

Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia

Presenta **Luigi Cuciniello**, Direttore organizzativo

Ore 16.30 - 18.00 Sala Re Enzo

PANEL #5 - MUSICA

Media, aziende e istituzioni nella produzione degli eventi: partner o concorrenti?

Dalla sponsorizzazione, promozione o patrocinio esterno all'intervento diretto nella produzione degli eventi: il ruolo delle aziende extra-settore, dei media e delle istituzioni è cresciuto di livello nell'ultimo decennio trasformando questi soggetti da supporter in protagonisti di primo piano del settore: conseguenze, ricadute e prospettive di evoluzione futura.

Modera **Marco Conforti**, Casi Umani s.r.l.

Intervengono: Mario Viscardi (Piano B), Luca De Gennaro (MTV)

Ore 16.30 - 17.30 Sala del Quadrante

STRUMENTI #4

Carta Più la Feltrinelli: un'opportunità per i clienti e per i partner della Feltrinelli

A cinque anni dal suo lancio Carta Più rappresenta quotidianamente un'opportunità per tutti i clienti della Feltrinelli, ma anche per i fornitori e i partner che in tutti questi anni si sono avvalsi di lei per comunicare ad un pubblico per loro molto interessante.

Presentazione a cura di **Francesco Comi** (Responsabile Fidelizzazione Clienti, Librerie Feltrinelli s.r.l.)

Ore 18.00 - 19.00 Salone del Podestà

STRUMENTI #5

Audio, video e luci: un unico sistema multimediale. Quale futuro per la comunicazione?

Le nuove tecnologie che il mercato offre per il futuro in "Real Team".

Presentazione a cura di **Giorgio Molinari** (Amministratore Unico e Direttore Tecnico, GMep-Molpass s.r.l.)

Ore 18.00 - 19.00 Sala del Quadrante

Presentazione dell'IFFS (International Film Festival Summit)

L'International Film Festival Summit è un meeting specializzato dedicato alla comunità dei film festival internazionali, una grande occasione per esplorare e scoprire nuove modalità di crescita e collaborazione. Si tratta di uno dei maggiori incontri rivolti ai professionisti del settore e a tutti coloro che operano nel campo dei festival cinematografici, al fine di promuovere il confronto, condividere intuizioni, opinioni e acquisire sempre più esperienza per contribuire allo sviluppo dei festival cinematografici e alla crescita economica del settore.

Introduce **Riccardo Volpe** (Project Manager, Festival of Festivals)

Presenta **Waco Hoover** (Presidente, Michael Bass Group)

EVENTI

COLLATERALI

Ore 18.00 Libreria la Feltrinelli

Piazza Ravegnana, 1

Presentazione del libro **Imagine this, Crescendo accanto a mio fratello John Lennon** (Giulio Perrone Editore 2008), di **Julia Baird**

Sarà presente l'autrice

Dalle ore 20.30 La Scuderia

Piazza Verdi, 2

BoIndies

Concerto-evento Festival of Festivals, in collaborazione con il MEI - Meeting delle Etichette Indipendenti

Numerose band della scena musicale indipendente italiana si avvicenderanno sul palco de La Scuderia.

Ospite speciale della serata Meg, che ritirerà il Premio Italiano per la Musica Indipendente alla miglior artista solista dell'anno.

Si esibiranno inoltre:

Casador (Home Sleep)

Fragil Vida (La Fabbrica)

Musica per Bambini (Trovarobato)

My Own Parasite (Plumbea Records)

Riaffiora (No Pop)

Tying Tiffany (I scream Records)

ed il Dj Set di **Giovanni Gandolfi** (Unhip Record)



Ore 10.00 - 11.30 Salone del Podestà

CASE HISTORY #6

Italia Wave Love Festival intervista **Sziget Festival di Budapest**

Mauro Valenti (Italia Wave Love Festival) intervista **Mark Bona** (Sziget Festival di Budapest)

Ore 10.00 - 11.00 Sala Re Enzo

WORKSHOP #4

La partecipazione ai workshop è soggetta a prenotazione. Le modalità di prenotazione saranno comunicate on-line

Stefano Rovatti (Tanzelarija): **Strategie e ruolo della comunicazione tra sponsor privati, artisti e progetti artistici**

Nuove frontiere della comunicazione e della promozione artistica: fattori critici delle relazioni tra cultura ed impresa. Eventi artistici come piattaforma di comunicazione esperienziale. Estetica come comunicazione. Sinergia e partnership tra impresa e cultura. Valori estetici come ideali di eccellenza professionale.

Donata Calestini (Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia): **Organizzare il lavoro - prevedere l'imprevisto**

In tutti gli ambienti culturali, o eventi di sorta, l'organizzazione è fondamento della buona riuscita dello stesso, ma non tutto è organizzabile. Si devono fare i conti con gli imprevisti, con i ritardi, con i falli del meccanismo. Sembra un ossimoro ma organizzare l'imprevisto è fondamentale. Quali imprevisti, Milioni! Festival e produzione a confronto.

Andrea Mi (Citymix/Screenmusic): **Format Networking**

Partendo dall'esperienza di One World One Minute, un network di 12 festival che nel mondo lavorano sul formato del minuto in video, il workshop proporrà un confronto sulle nuove pratiche di collaborazione estesa rese possibili dalla tecnologia e da una apertura connaturata in questo genere di progettazione culturale.

Federica Aliano (Alphabet City): **I nuovi media: web 2.0 e giornalismo partecipativo**

Alla scoperta delle nuove frontiere del web 2.0: cosa sono, come si usano e quali sono le loro potenzialità come moderni strumenti di marketing e comunicazione.

Marco Monsurrò (The Culture Business - fanaticabout-films): **Questo matrimonio s'ha da fare! Sviluppo e centralità delle media-partnership nella promozione degli eventi**

La costruzione di partnership con media nuovi e tradizionali assume sempre più un ruolo decisivo nella riuscita della promozione e della comunicazione di un festival. I partner media, se opportunamente scelti, supportano ed amplificano la comunicazione dell'evento, valorizzano la notiziabilità di contenuti specifici, sensibilizzano il target secondario. Una risorsa imprescindibile, un legame che, non solo consente al festival di incrementare visibilità ed allargare il suo pubblico, ma contribuisce a definire l'identità stessa.

Nel workshop si analizzerà lo sviluppo e l'implementazione delle media-partnership di Biografilm Festival nel corso delle sue quattro edizioni.

Ore 10.00 - 11.30 Sala del Quadrante

STRUMENTI #6

La campagna di comunicazione

Nuove strategie di comunicazione e marketing per gli eventi culturali: media partnership, interazione col pubblico e fidelizzazione, ticketing, web 2.0.

Modera **Emanuela Ceddia**, The Culture Business

Intervengono: Lorenzo Osti (D-Sign), Emanuele Caronia (ExeLab - Exploring Media), Alessandro De Simone (Alphabet City), Francesco Comi (la Feltrinelli), Giovanni Cova (Quantum Marketing Italia)

Ore 10.00 - 14.30 Sala degli Atti

FESTIVAL SHOWCASE #4

Gli incontri di presentazione dei festival, condotti da **Federico Bernocchi** (Dispenser; Radio2) e **Paolo Noto** (Radio Città del Capo), saranno uno di seguito all'altro e avranno una durata di 20' ciascuno

Si presentano:

Vicino/Lontano Premio Terzani

Festival Internazionale di Poesia di Genova

Udine-Gorizia-Gradisca Film Forum

Festival Internazionale del Cinema Europeo

Telefilm Festival

Riflessioni Oicos Festival

Festival del cinema invisibile

Film Festival del Garda

Festival Teatro a Corte

Ore 11.30 - 12.00 Salone del Podestà/area Expo

Pausa lavori

Ore 11.30 - 13.00 Sala Re Enzo

PANEL #6 - MUSICA

La musica dal vivo in Italia: numeri e prospettive

Uno sguardo ai dati del settore attraverso i rapporti SIAE sullo spettacolo in Italia e la ricerca "L'Italia dei Concerti" di Assomusica. La situazione legislativa e i rapporti tra operatori e istituzioni: una panoramica sulle iniziative in corso e in programma.

Modera **Marco Conforti**, Casi Umani s.r.l.

Intervengono: Giordano Sangiorgi (M.E.I. Meeting delle Etichette Indipendenti), Sabina Riccardelli e Paolo Agoglia (SIAE), Assomusica

Ore 12.00 - 13.00 Salone del Podestà

Chiusura dei lavori

Intervengono Promotori e Istituzioni



festival of festivals™

cinema | musica | culture | teatro | scienze |