



**BANCA
GENERALI**

PRESENTA

TIME TO CHANGE



UN DOCUFILM REALIZZATO DA
BANCA GENERALI E CANNIZZO PRODUZIONI

IN COLLABORAZIONE CON
STEFANO GUINDANI

NARRATO DA
ROCÍO MUÑOZ MORALES

CON LA PARTECIPAZIONE DI **FEDERICA BRIGNONE STEFANO GUINDANI
YARDEN LEAL-YABLONKA MARCO MONTEMAGNO ROCÍO MUÑOZ MORALES
DAVIDE OLDANI ALBERTO SALZA**

SCRITTO DA **EMANUELE IMBUCCI E FLAVIA TAGGIASCO**
DIRETTO DA **EMANUELE IMBUCCI**

FOTOGRAFIA **ALESSANDRO GALLUZZI** SUONO **DANIELE INGRATI** PROGETTO GRAFICO **EMANUELE MASI**
PRODUZIONE ESECUTIVA **MARZIA RURALI CRISTIAN ELIA BERNA** ASSISTENTE DI PRODUZIONE **BENEDETTA FONTANA**
PER LE IMMAGINI DEI VIAGGI DI **STEFANO GUINDANI** VIDEO MAKER **JOHNNY DALLA LIBERA MARCO VILLA**
TEAM DI SUPPORTO VIDEO **MICHELA CECCHERINI FEDERICO GARIBOLDI** MAKEUP **LUCIANO SQUEO** PARRUCCHIERA **FLAVIA NICASTRO**
TRUCCO E PARRUCCO MILANO **GAIA FORLANO** DIGITAL POST PRODUCTION **BACKLIGHT DIGITAL**
POST PRODUCER **FRANCESCA DIONISI** POST SUPERVISOR **LUCIANO VITTORI** COLORIST **GRAZIANO GIORDANI** TITLES **CRISTINA BALDASSARRE**
MEDIA AND DELIVERY **DANIELE BISOZZI** FONICO DI MIX **CLAUDIO CHIOSSI** TEATRO DI POSA E FORNITURA TECNICA **INFORMASISTEMI**
RESPONSABILE TECNICO **NICOLA DAVIDE FURNARI** LIBRERIA MUSICALE **FLIPPER MUSIC**

BG4SDGs
TIME TO CHANGE



Banca Generali presenta

Time to Change

Un documentario realizzato da
Banca Generali e Cannizzo Produzioni
in collaborazione
con Stefano Guindani
narrato da Rocio Muñoz Morales

Regia: Emanuele Imbucci

Scritto da: Emanuele Imbucci e Flavia Taggiasco

Narrazione: Rocio Muñoz Morales

Hanno partecipato:

Stefano Guindani

Alberto Salza

Federica Brignone

Marco Montemagno

Davide Oldani

Yarden Leal-Yablonka

Fotografia: Alessandro Galluzzi

Suono: Daniele Ingrati

Montaggio: Valentina Romano

Progetto grafico: Emanuele Masi

Musiche: Flipper Music

Per le immagini dei viaggi di Stefano Guindani

Videomaker: Johnny Dalla Libera e Marco Villa

Team di supporto video: Michela Ceccherini e Federico Gariboldi

Digital Post Production: Backlight Digital

Post Producer: Francesca Dionisi

Post Supervisor: Luciano Vittori
Colorist: Graziano Giordani
Titles: Cristina Baldassarre
Media and Delivery: Daniele Bisozzi
Fonico di Mix: Claudio Chiossi

Teatro di posa e fornitura tecnica: Informasistemi
Responsabile tecnico: Nicola Davide Furnari

Produzione esecutiva: Marzia Rurali, Cristian Elia Berna
Assistente di produzione: Benedetta Fontana
Produzione: Cannizzo Produzioni
Durata: 54'

Ufficio stampa film: Elisabetta Colangelo col supporto di Reggi & Spizzichino

Proiezione: 5 settembre alle ore 19 – Procuratie Vecchie, piazza San Marco 128, Venezia – su accredito da richiedere a pressoffice@elisabettacolangelo.it

Time to Change è un documentario che vede protagonista il fotografo Stefano Guindani affiancato da un team di esperti e talenti.

È stato realizzato a coronamento del progetto #BG4SDG lanciato nel 2021 da Banca Generali che apre una discussione a supporto dei 17 obiettivi comuni dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Un ambizioso programma che include il contrasto al cambiamento climatico, la conservazione e la protezione degli ecosistemi terrestri e marini, la lotta alla povertà e alle disuguaglianze, l'eliminazione della fame, la garanzia che tutti possano godere di servizi sanitari e di una giustizia equa. E che coinvolge la società globale, dalle grandi imprese ai singoli individui.

Il documentario, della durata di 54 minuti, prodotto da Cannizzo Produzioni per la regia di Emanuele Imbucci, segue il fotografo Stefano Guindani nel suo viaggio attorno al mondo mentre documenta coi suoi scatti lo stato di realizzazione dei 17 obiettivi.

In questo percorso l'occhio del fotografo ha voluto stigmatizzare da un lato l'emergenza di determinati obiettivi, universali per la loro portata, che scontano ritardi nelle nostre azioni, dall'altra anche mettere in luce l'impegno e la speranza di esempi virtuosi di singole iniziative che si inseriscono nello spirito dell'Onu. Il tutto in una narrativa che racconta in modo esemplare il senso di urgenza della sfida posta dalle Nazioni Unite dove impellenza e dedizione sono due facce della stessa medaglia che riguarda il nostro futuro. Su scala globale il lavoro si estrinseca nella ricerca di modelli d'innovazione e immagini in grado di riflettere le ambizioni dell'Agenda sensibilizzando il più possibile gli utenti. Nella sua ricerca il fotografo è stato affiancato da un accompagnatore d'eccezione come Alberto Salza, antropologo tra i più apprezzati a livello internazionale.

Il documentario sarà presentato in prima visione assoluta il 5 settembre 2023 a Venezia, alle Procuratie Vecchie di piazza San Marco (ore 19, piazza San Marco 128 – su invito), parallelamente alla Mostra internazionale d'Arte cinematografica. Sarà poi programmato sui canali Rai.

Gli scatti fotografici realizzati da Stefano Guindani saranno invece in mostra in anteprima al Forum Ambrosetti a Cernobbio dall'1 al 3 settembre e poi dal 6 al 28 settembre (dalle 10 alle 19, week end inclusi - 28 settembre solo mattina) alla Casa della fondazione The Human Safety Net (al 3° piano delle Procuratie Vecchie).
Il 50% del costo del biglietto verrà devoluto ai progetti sostenuti dalla fondazione.

Sinossi

Time to Change è un viaggio intorno al mondo attraverso gli scatti di **Stefano Guindani**. A guidarci sarà **Rocío Muñoz Morales**, che, a partire da uno spazio a metà tra la galleria d'arte e il teatro di posa, ci condurrà alla scoperta di 17 focus scelti dal fotografo per illustrare gli obiettivi comuni di sviluppo dell'Agenda 2030.

Nel viaggio saremo accompagnati dalla narrazione dello stesso Guindani insieme a quella dell'antropologo **Alberto Salza**, che analizzerà gli obiettivi dal punto di vista sociale e ambientale. In più, tre testimoni eccellenti proporranno uno sguardo multidisciplinare sull'Agenda. **Marco Montemagno**, imprenditore ed esperto di comunicazione, illustrerà in che modo le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale possono impattare sul Pianeta. Lo chef **Davide Oldani**, insignito della Stella verde Michelin per la sostenibilità, rifletterà sugli impatti dell'industria del cibo. La campionessa di sci **Federica Brignone** racconterà il proprio rapporto con la natura e come la montagna subisce l'impatto dell'uomo.

Le 17 tappe del viaggio di Stefano Guindani

- Ciudad del Guatemala, dove intorno a una grande discarica di immondizia migliaia di persone sopravvivono in estrema povertà – **Obiettivo 1 Sconfiggere la povertà**
- Zambia, per un progetto di colture idroponiche del World Food Programme nella scuola di Gwembe - **Obiettivo 2 Sconfiggere la fame**
- Turchia, dal guru dello yoga Kazim Gürbüz, celebre per la propria longevità e forma fisica – **Obiettivo 3 Salute e benessere**
- India, nel piccolo villaggio di Paritewadi, dove insegna Ranjitsinh Disale, vincitore del Global Teacher Prize – **Obiettivo 4 Istruzione di qualità**
- Arabia Saudita, per incontrare la pilota italiana Francesca Pardini, che insegna la guida alle donne musulmane – **Obiettivo 5 Parità di genere**
- Singapore, dove il governo cittadino si sta sperimentando una tecnologia innovativa per il recupero delle acque reflue – **Obiettivo 6 Acqua pulita e servizi igienico sanitari**
- Minnesota, Stati Uniti, al Parco Solare di Aurora, importante parco solare agrivoltaico del Nord America (di proprietà del gruppo italiano Enel) – **Obiettivo 7 Energia pulita e accessibile**
- Colombia, per porre l'attenzione sul lavoro dignitoso e sostenibile nelle miniere in cui si estrae l'oro – **Obiettivo 8 Lavoro dignitoso e crescita economica**
- Hong Kong, dove il governo cinese sta attuando un ambizioso piano per favorire la mobilità sostenibile – **Obiettivo 9 Imprese, innovazione e infrastrutture**
- Irlanda del Nord, per inquadrare gli effetti dell'esclusione sociale e delle sperequazioni, dove il progetto Housing first provvede alloggi per i senzatetto - **Obiettivo 10 Ridurre le diseguaglianze**

- Norvegia, a Mjøstårnet, dove è stato realizzato un grattacielo di 18 piani costruito interamente in legno – **Obiettivo 11 Città e comunità sostenibili**
- Milano, per documentare il lavoro di Ecopneus, consorzio che recupera e tratta i pneumatici a fine ciclo vita, una delle maggiori fonti di inquinamento del Pianeta - **Obiettivo 12 Consumo e produzione responsabili**
- Isole Svalbard, dove lo scioglimento dei ghiacciai mette in mostra la terra nera e rende grigie le acque del Mar Glaciale Artico, e la volpe artica è in pericolo di estinzione - **Obiettivo 13 Lotta contro il cambiamento climatico**
- Maldive, per documentare l'innalzamento delle acque e delle temperature, oltre che l'impatto del turismo su uno degli ecosistemi marini più delicati del Pianeta - **Obiettivo 14 Vita sott'acqua**
- Uganda, nei parchi che costituiscono gli ultimi rifugi dei gorilla di montagna – **Obiettivo 15 Vita sulla Terra**
- Israele, a Giaffa, presso l'autorevole Fondazione per i diritti umani Peres Center for Peace, l'organizzazione non governativa indipendente fondata nel 1996 da Shimon Peres, premio Nobel per la Pace - **Obiettivo 16 Pace, giustizia e istituzioni solide**
- Kenya, per raccontare un esempio emblematico di cooperazione internazionale nel piccolo centro North Horr, la cui economia fondata sulla pastorizia è minacciata dal cambiamento climatico - **Obiettivo 17 Partnership per gli obiettivi**

Note di Stefano Guindani

BG4SDG's - Time to Change è un importante passo verso la consapevolezza e l'azione per affrontare le sfide globali presentate dai 17 SDG's dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questa raccolta di progetti e iniziative raccontati con Banca Generali, ci mostra sia i problemi che le soluzioni che stanno emergendo in tutto il mondo.

Dalla visione della volpe bianca artica nel suo ambiente sempre più minacciato, ci rendiamo conto dell'urgenza del cambiamento climatico e del nostro ruolo nel proteggere la biodiversità e gli habitat naturali. I minatori in Colombia che ancora utilizzano il mercurio per estrarre l'oro sono un esempio del duro cammino che dobbiamo affrontare per abbracciare pratiche sostenibili.

Ma ci sono anche segnali positivi, come Fairmined, l'etichetta che certifica l'oro di origine sostenibile, e dimostra che il cambiamento è possibile e che possiamo sostenere alternative più responsabili. Le iniziative per il recupero delle risorse come il riciclo delle acque a Singapore e il recupero dei pneumatici in Italia dimostrano che la tecnologia e la volontà di agire possono trasformare rifiuti in risorse preziose, contribuendo a preservare l'ambiente per le generazioni future.

Tuttavia ci sono anche sfide emergenti, come le migrazioni alterate delle mante e degli squali balena a causa del cambiamento climatico e del turismo non sostenibile.

Questi ci ricordano che dobbiamo affrontare le conseguenze delle nostre azioni e cercare soluzioni a lungo termine. In conclusione, Time to Change è un richiamo alla responsabilità individuale e collettiva. Ogni singolo individuo ha il potere di fare la differenza e contribuire a un mondo più sostenibile. Non possiamo aspettarci che le nazioni o i governi risolvano tutti i problemi; dobbiamo agire come cittadini globali consapevoli dell'impatto delle nostre scelte. Il nostro pianeta ci sta comunicando il suo dolore e dobbiamo impegnarci ad ascoltarlo e a lavorare insieme per un futuro migliore per tutti.

Biografie

Stefano Guindani

Fotografo di respiro internazionale, nutre da sempre una grande passione per il linguaggio del reportage. Affermatosi come fotografo di moda e celebrity, Stefano approfondisce il suo interesse per il reportage prima in Cina poi ad Haiti. La povertà e la dignità del popolo di Haiti lo colpiscono profondamente, tanto che decide di mettere a disposizione il materiale scattato durante i suoi viaggi per la raccolta fondi destinati alle attività della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus: con Electa pubblica il libro "Haiti through the eye of Stefano Guindani" e con le immagini realizza mostre fotografiche a New York e, con gli scatti dedicati a Saut d'Eau, a Palazzo Vecchio a Firenze, a Palazzo Isimbardi e in Triennale a Milano.

Nel 2015, in occasione dei 60 anni dell'organizzazione internazionale N.P.H.- Nuestros Pequeños Hermanos, esce, edito da Skira, il volume "Do you know?" che racconta la dura realtà di alcuni paesi del centro e sud America. La prima copia del libro viene consegnata a Papa Francesco da Stefano durante l'udienza del 2 dicembre 2015. Nel 2014 è coach e giudice di Scattastorie NX Generation, il primo talent show televisivo dedicato al mondo della fotografia andato in onda su Real Time, canale di Discovery. Nel 2015 firma i ritratti fotografici di "Ricette e ritratti d'autore", format web e tv realizzato da Rai Cinema e Condé Nast, da cui sono nati in seguito un libro edito da Rai Eri e una mostra a Los Angeles. Nel dicembre 2015 viene chiamato da Samsung a interpretare Porta Nuova, il nuovo quartiere tecnologico di Milano. A seguito della pubblicazione di "Frames of Milan" nascono i volumi fotografici "Frames of Iceland" e "Frames of Seoul" che ne sono l'ideale prosecuzione. Dal 2016 è testimonial del prestigioso marchio Leica.

A maggio 2016 esce il volume "Sguardi d'attore" che raccoglie i ritratti di oltre 350 attori del cinema italiano. A novembre 2017 inaugura a Milano una mostra fotografica dal titolo EY YOU!, una raccolta delle opere più suggestive di Haiti. La mostra viene "presentata alla città" con una spettacolare installazione in esterno: sulle vetrate di Microsoft House vengono applicate gigantografie di bambini sorridenti ritratti da Stefano.

Emanuele Imbucci

Filmografia:

- "CARLA" 2021

Film sulla vita di Carla Fracci con Alessandra Mastronardi

messa in onda in prima serata su RAIUNO

- "STORIA DI NILDE" 2019

Docu-fiction sulla vita di Nilde Iotti con Anna Foglietta

messa in onda in prima serata su RAIUNO

- "ILLUMINATE (1° e 2° serie) 2020

Film documentario sulla vita di Marisa Bellisario con Violante Placido in prima serata su RAITRE

- "MICHELANGELO — INFINITO" 2018

Film documentario per il cinema sulla vita e le opere di Michelangelo Buonarroti con Enrico Lo Verso e Ivano Marescotti distribuito da Lucky Red dal 27 settembre 2018 in 380 cinema italiani e con TrueColors in 60 paesi del mondo

- "DONNE" 2016

Fiction in costume da 10 episodi brevi, tratta dall'omonimo libro di racconti autobiografici di Andrea Camilleri in prima serata su RAIUNO

Rocio Muñoz Morales

Attrice, conduttrice televisiva, modella, lavora per il cinema, per la TV, per il teatro e per la moda. Dopo aver mosso i primi passi come ballerina professionista, comincia a lavorare come attrice di serie televisive trasmesse dalle principali reti TV iberiche.

Nel 2012 fa il suo debutto nel cinema italiano, per la regia di Paolo Genovese, nel film commedia Immaturi – Il Viaggio e nel 2013 entra nel cast della fortunata serie Un passo dal cielo, in onda su Rai1.

Nel 2015 affianca Carlo Conti, Arisa ed Emma nella conduzione del 65° Festival di Sanremo e Alessandro Preziosi nel film di Rai1 Tango per la libertà, di Alberto Negrin. Nel 2016 è al fianco di Sarah Jessica Parker in All Roads lead to Rome, a cui seguono i ruoli in Natale da chef con Massimo Boldi e Tu mi nascondi qualcosa con Rocco Papaleo.

Del 2017 è il suo esordio teatrale con Certe notti, cui sono seguiti Love Letters (2019) e Sherlock Holmes e i delitti di Jack lo Squartatore (2020), tra gli altri.

Dopo aver condotto in Spagna l'edizione 2018 di Ballando con le stelle, nel 2019 realizza il sogno di ogni donna di spettacolo spagnola, conducendo Feliz 2020 (e poi anche l'edizione del 2022) trasmessa da TVE1.

Ha da poco terminato le riprese del film Troppa famiglia diretto da Pierluigi Di Lallo e del nuovo film per Amazon Prime, They Talk to Me. Prossimamente sarà protagonista della serie TV targata Mediaset Giustizia per tutti. Nel 2021 è stata una delle conduttrici del programma Le Iene su Italia Uno.

Nel 2022 è nel film (Im)Perfetti criminali di Alessio Maria Federici, Uomini da marciapiede di Francesco Albanese, Tre sorelle di Enrico Vanzina e nel cortometraggio Fuori dal finestrino di Maurizio Matteo Merli. Nel febbraio 2022 torna in scena a teatro con lo spettacolo Fiori D'Acciaio, tratto dall'omonimo film. È madrina della 79/a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia (edizione 2022).

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce circa 89 miliardi di euro di masse (dati al 30 giugno 2023) per conto di oltre 300 mila clienti. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 48 filiali bancarie e 171 uffici a disposizione degli oltre 2200 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività.

Ufficio stampa film

Elisabetta Colangelo

347 6590487

pressoffice@elisabettacolangelo.it

Ufficio stampa SEC and Partners

Susanna Caruso

335 1043199

susanna.caruso@secnewgate.it

Matteo Steinbach

346 1063989

matteo.steinbach@secnewgate.it

Francesca Bronzi

334 1019668

francesca.bronzi@secnewgate.it

Ufficio stampa Banca Generali

Claudia Cervini

366 3323309

claudia.cervini@bancagenerali.it