



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2025

Due sorelle. Un'esperienza drammatica
che le allontana. Un viaggio sofferto per ritrovarsi.

DEDICATO A TUTTI COLORO CHE SI PRENDONO CURA.

LA LUCE NELLA CREPA

DIRETTO DA **ANSELMA DELL'OLIO**

SOGGETTO E SCENEGGIATURA **MANUELA JAEI PROCACCIA**

CHIARA CASELLI E **VALERIA MILILLO** CON LA PARTECIPAZIONE DI **FRANCESCO FOTI**

ALEX DI GIORGIO • **LORENZO MORSELLI**

CON L'AMICHEVOLE PARTECIPAZIONE DI ANNA VILLARINI

82ª MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA - VENICE PRODUCTION BRIDGE

PRODUZIONE **MP FILM** • PRODUTTORI ESECUTIVI **NICOLA LIGUORI** E **TOMMASO RANCHINO**

REALIZZATO DA **PRO FORMAT COMUNICAZIONE** • CO-REGIA **ALESSIO DE LEONARDIS**

DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA **SIMONE ZAMPAGNI** • MONTAGGIO **MARIO MARRONE**

SUPERVISORE DI PRODUZIONE **ALESSANDRO GUIDA** • DIRETTORE DI PRODUZIONE **ALESSANDRO DI RENZO**

SCENOGRAFIA **MATTEO CORSI** • STYLIST **SARA ANNA BERTOLINI** • UFFICIO STAMPA **PRO FORMAT COMUNICAZIONE**

PROGETTO
IDEATO DA



CON IL CONTRIBUTO
NON CONDIZIONANTE DI



Daiichi-Sankyo

AstraZeneca



IN COLLABORAZIONE CON

TERME DI
SIRMIONE
The Science of Thermalism

LA LUCE NELLA CREPA

ISPIRATO DA UNA STORIA VERA

Due sorelle. Un'esperienza drammatica che le allontana.
Un viaggio sofferto per ritrovarsi.

DEDICATO A TUTTI COLORO CHE SI PRENDONO CURA.

Diretto da **Anselma Dell'Olio**
Soggetto e sceneggiatura **Manuela Jael Procaccia**
Produzione **MP Film**
Produttori esecutivi **Nicola Liguori e Tommaso Ranchino**
Realizzato da **Pro Format Comunicazione**

CAST ARTISTICO

Luisa Chiara Caselli
Carla Valeria Milillo
Guido Francesco Foti
Receptionist Lorenzo Morselli
Massoterapista Alex Di Giorgio
Dottoressa Ferrero Anna Villarini
Signora Elegante Simona Salvi
Bambina Anna Damioli
Imprenditore Santo Denti
Moglie Imprenditore Tatiana Mihalescu
Receptionist Enrico D'Ambrosio
Cameriere Gianluca Scovoli
Clienti Marcela Novotna, Massimo Piccioli
Elisabetta Bonelli, Edoardo Venturelli, Anna Bertoni
Rita Bonvini, Roberta Manfredi
Franco (voce al telefono) Enrico Saccà

CAST TECNICO

Co-Regista Alessio De Leonardis
Direttore della Fotografia Simone Zampagni
Producer Supervisor Alessandro Guida
Direttore di Produzione Alessandro Di Renzo
Ispettore di Produzione Gianmarco Dal Negro
Coordinatore di Produzione Simone Bracci
Aiuto Regia Filippo Tamburini
Hair Alessandra Iamundo
Trucco Veronica Laghi
Scenografia Matteo Corsi
Assistente Scenografia Daniel Mall
Stylist Sara Anna Bertolini
Assistente Stylist Christian Celadon
Fonico Presa Diretta Jacopo Castellani
1° Assistente Camera Manuele Marsigli
2° Assistente Camera Claudio Marsigli
Data Manager Federico Natale
Aiuto Operatore Paolo Zampagni
Gaffer Simon Russo
Macchinista Roberto Albergo
WiFi Man Francesco Fantin
Montaggio Mario Marrone
Assistente al Montaggio Chloé Mercier
Color Correction Daniele Cipriani
Sound Design Davide Tarantelli
Runner Alberto Zanoni
Backstage Marco Alberto Conti
Karasciò Consulenze Artistiche Viviana Forziati e Maria Lavia
Studio Cau Sara Cosetti
Moviemment Fabrizio Rossi Marcelli

SINOSSI

Da anni, ormai, Luisa ha scelto di mettere in secondo piano le proprie esigenze per seguire come caregiver sua sorella Carla, che convive con un tumore al seno.

Dopo molte insistenze, Luisa convince Carla a passare insieme qualche giorno di relax alle terme: per aiutare la sorella a riprendersi da un periodo di terapie impegnative, ma anche nella speranza di concedersi una momentanea "tregua" nella sua quotidiana attività di assistenza a Carla.

Da subito, però, questa breve vacanza si riempie di difficoltà. Luisa deve gestire e fronteggiare imprevisti e ostacoli legati al percorso di cura della sorella: visite e controlli da riprogrammare o le criticità di alcune cure termali rispetto alle terapie oncologiche. E, soprattutto, deve fare i conti con la rabbia e la frustrazione di Carla, di cui è ormai il bersaglio privilegiato nonostante - o proprio per - la sua dedizione.

I giorni alle terme sembrano esacerbare, anziché stemperare, conflitti e tensioni tra le due sorelle.

Ma un incontro inaspettato sarà decisivo per rovesciare le prospettive.

Luisa imparerà a lasciare che qualcun altro si prenda cura di lei. E riceverà da Carla il coraggio di accogliere nella sua vita l'amore e la speranza. Perché c'è una crepa in ogni cosa. Ed è da lì che entra la luce.

IDEAZIONE - Annamaria Mancuso



La luce nella crepa nasce da un'idea di Annamaria Mancuso, Presidente di Salute Donna ODV, che ha conosciuto in prima persona l'esperienza dura, estenuante e invisibile del caregiver. Per anni, Annamaria ha assistito il fratello colpito da tumore con dedizione, coraggio e fatica. È stata una lunga battaglia, ogni giorno: contro la malattia, la burocrazia, la solitudine, il dolore. Ma anche contro il senso di impotenza e di smarrimento che

sembra assorbire ogni forza residua, proprio quando ce ne sarebbe più bisogno per aiutare chi conta su di te.

Non si tratta solo di un cortometraggio. È una dedica. È il modo con cui Annamaria ha voluto dare voce a chi come lei, per amore verso una persona cara, sceglie di vivere nell'ombra e di mettere in secondo piano le proprie aspirazioni.

Una volta immaginata la storia da raccontare, occorre trovare la persona giusta per darle forma. Ed è qui che arriva Anselma, autrice e regista di un documentario dedicato a un personaggio molto amato dal fratello di Annamaria. Un incontro speciale, che ha segnato l'inizio di questo percorso. Perché *La luce nella crepa* è questo: una crepa che si apre nel cuore, nella vita, nelle certezze, ma attraverso cui può filtrare una luce. Una luce fatta di consapevolezza, di denuncia, di speranza. Questo cortometraggio è un modo per restituire un senso al dolore, trasformandolo in un'opera che possa accendere attenzione, empatia e finalmente un cambiamento reale per tutti i caregiver.

REGIA - Anselma Dell'Olio



Giornalista, traduttrice, saggista, sceneggiatrice, critica cinematografica e regista. Femminista "storica" impegnata in tante battaglie a favore dei diritti civili negli USA tra gli anni 60 e i 70, ha curato rubriche in diversi quotidiani e riviste come *Liberal*, *Amica*, *Grazia* e *Il Foglio*. È stata per tanti anni critica cinematografica alla trasmissione televisiva *Cinematografo* su RaiUno. Ha lavorato con Federico Fellini per i film *Ginger e Fred* (1986) e *Intervista* (1987). Tra i tanti registi con i quali ha lavorato come dialoghista/assistente ci sono Marco Ferreri, Mario Monicelli, Francesco Rosi, Luchino

Visconti, Valerio Zurlini, Elio Petri, Federico Fellini, William Friedkin. Ha fatto anche per tanti film celebri la traduttrice e adattatrice di dialoghi per il doppiaggio, come *Clerks/Commessi* di Kevin Smith, *After Hours* di Martin Scorsese e *Il colore viola* di Steven Spielberg. È specializzata nella commedia, e sono suoi i dialoghi di tante sitcom, inclusa la prima sitcom in assoluto ad essere comprata per l'Italia, *Harlem contro Manhattan*. Tra i suoi film come regista e sceneggiatrice: *Enigma Rol* (2023) (Festa di Roma 2023), *Franco Zeffirelli, conformista ribelle* (2022) (Mostra del cinema di Venezia 2022), *Fellini degli Spiriti* (2020) (Festival di Cannes 2020). Nel 2018 conquista il David di Donatello e il Nastro d'argento, nella sezione documentario, per la regia di *La lucida follia di Marco Ferreri* (Mostra di Venezia 2017).

- SOGGETTO E SCENEGGIATURA - Manuela Jael Procaccia -



Nata a Milano, è sceneggiatrice e regista laureata in Filosofia. Inizia la sua carriera nella televisione italiana come autore di programmi di intrattenimento e sceneggiatrice, script editor e *storyliner* per soap opera come *Vivere* e *Centovetrine*. Co-sceneggia lungometraggi cinematografici come *Feisbum* (2009) e *Malati di Sesso* (2018).

Successivamente si dedica a una narrazione più personale e socialmente impegnata. Il suo cortometraggio *Montagne Russe* (2019) vince il premio per la Miglior Opera Prima al Festival Tulipani di Seta Nera. Il suo documentario *Covid-19: Il Virus della Paura* (2020) viene premiato come Miglior Documentario al Terra di Siena Film Festival.

La Cura (2022) viene presentato in anteprima alla 79ª Mostra del Cinema di Venezia e riceve il Premio Starlight International Cinema come Miglior Cortometraggio Sociale. Nel 2025 ottiene una Menzione Speciale per *L'Orologio del Tempo* al Festival Tulipani di Seta Nera. Attualmente è co-creatrice con Ori Sivan, della serie drammatica *Venti Mesi* insieme a Pepito Produzioni e Dorje Film, in collaborazione con Quiddity.

La serie è basata sul libro di memorie di Renzo Segre (Sellerio Editore), e racconta la storia di una coppia ebrea che trova salvezza in una clinica psichiatrica per sfuggire alla deportazione nazista durante il regime fascista.

INTERPRETI

Chiara Caselli



Attrice, regista, fotografa. Chiara Caselli è una delle interpreti più intense del cinema italiano, con una carriera internazionale iniziata da giovanissima.

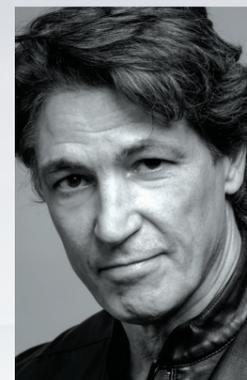
Ha lavorato con autori come Michelangelo Antonioni (*Al di là delle nuvole*), Gus Van Sant (*Belli e dannati*), Liliana Cavani (*Il gioco di Ripley, Dove siete? Io sono qui*), i fratelli Taviani (*Fiorile*), Dario Argento (*Non ho sonno*), Mia Hansen-Løve (*Il padre dei miei figli*) e Pupi Avati (*Il Signor Diavolo, L'Orto Americano*).

Accanto al lavoro di attrice, si è dedicata alla regia, firmando cortometraggi pluripremiati tra cui *Per Sempre* (Nastro d'Argento 2000) e *Molly Bloom* (presentato alla Biennale di Venezia e vincitore di un Nastro speciale nel 2017).

Come fotografa, ha esposto in Italia e all'estero - Biennale di Venezia, Tokyo, Mosca Photo Biennale - sviluppando uno stile intimo e visionario. La sua più recente personale, *Interiors*, è stata curata da Vittorio Sgarbi nel 2023.

Chiara Caselli continua a esplorare con coerenza e libertà il linguaggio delle immagini, in tutte le sue forme.

Francesco Foti



Diplomato all'Accademia d'Arte Drammatica Paolo Grassi di Milano, si perfeziona con workshop di recitazione, di voce e scrittura in Italia e all'estero.

Si divide tra cinema, televisione, teatro, radio, cabaret, scrittura. Al cinema ha lavorato tra gli altri con Tornatore, Faenza, Piccioni, è stato Vittorio De Sica nel film *Permette? Alberto Sordi* ed è protagonista dell'horror *Jastimari*, in concorso al Taormina Film Fest 2025. *Tiger boy* di Gabriele Mainetti rientrava nella ristretta rosa dei 10 corti selezionati per l'Oscar 2014.

In televisione alterna ruoli drammatici e brillanti, interpretando personaggi profondamente distanti fra loro. Nel teatro, è a suo agio tanto con autori classici quanto con autori moderni.

Inoltre, ha all'attivo tre spettacoli da lui scritti, diretti e interpretati, tra cui *Niuiòrc Niuiòrc*, col quale è stato anche due volte a New York per una serie di date. Sul versante più prettamente comico scrive e interpreta *Relazioni più o meno pericolose* e *Sotto il vestito Foti*. Nel 2025 è protagonista di *Esercizi di Stile* e de *La Chunga*, prima messa in scena di un'opera di Mario Vargas Llosa dopo la sua scomparsa.

Valeria Milillo



Attrice italiana, nata a Milano. Si è formata in ambito teatrale, una fase che ha segnato in modo decisivo il suo percorso professionale.

Ha frequentato corsi teatrali in tutta Europa, da Roma a Milano, da Parigi a Zurigo, da Berlino a Salisburgo e Vienna. Ha lavorato con registi come Luca Ronconi, Gabriele Lavia, tra gli altri, partecipando a numerose produzioni teatrali fin dai primi anni della sua carriera. Il debutto nel cinema avviene nel 1986, con il film *Il commissario Lo Gatto* di Dino Risi.

Nel 1992 ha preso parte a *Americano rosso*, film d'esordio alla regia di Alessandro D'Alatri.

Nel 1997 ha interpretato uno dei ruoli principali in *Un uomo d'acqua dolce*, primo film diretto e interpretato da Antonio Albanese. Ha recitato anche in *Due partite*, prima a teatro con la regia di Cristina Comencini, e poi nella versione cinematografica diretta da Enzo Monteleone. Per questo film, riceve una candidatura ai Nastri D'argento come migliore attrice non protagonista. Tra i lavori più recenti per il cinema, *Troppo azzurro*, per la regia di Filippo Barbagallo.

Ha lavorato per il cinema, il teatro e la televisione, ricoprendo ruoli da protagonista o co-protagonista in molte fiction di prima serata, tra cui *Distretto di Polizia* e *Caterina e le sue figlie*. Recentemente ha partecipato alla serie *Le onde del passato*, regia di Giulio Manfredonia.

Alex Di Giorgio



Laureato al DAMS, indirizzo Acting Film, ha frequentato diverse Academy di Masterclass con Tonucha Vidal, (Netflix ES), Ferzan Ozpetek, Gabriele Muccino, Francesco Vedovati. È stato uno dei protagonisti del programma *Ballando con*

le stelle di Milly Carlucci su Rai 1. È stato testimonial di numerose campagne pubblicitarie di moda, da Dodo Jewels a Yamamay, a Karl Lagerfeld a Geox. Testimonial inoltre per Panasonic Italia, Samsung per il Samsung Watch e Speedo. Attualmente è Ambassador di Lululemon Europe. Nuotatore olimpico, ha rappresentato l'Italia ai Giochi olimpici di Londra 2012 e a Rio de Janeiro 2016.

Lorenzo Morselli



Nato e cresciuto sul lago di Garda, si divide fra studi liceali e sport agonistici.

A 20 anni si trasferisce a Roma e si diploma con successo nella scuola di recitazione "Teatro Azione".

Come attore collabora in varie produzioni dove appare in videoclip musicali e spot web. Collabora frequentemente con varie agenzie per campagne pubblicitarie e con una compagnia teatrale.



— NOTA DI REGIA —

Raccontare il complesso rapporto tra due sorelle in venti minuti è una sfida. Avevo però le discipline proprie del cinema come trucco, costumi, arredamento, luci, riprese, direzione degli attori, montaggio, per raccontare visivamente le emozioni che vivono i personaggi dentro la storia scritta. Leggendo la sceneggiatura che racconta le avventure di due sorelle in forte tensione tra loro, durante un soggiorno in una stazione termale, mi sono venuti in mente due miei maestri. Federico Fellini amava le vacanze termali, tanto da ambientare in uno di questi il suo film più autobiografico, *8 1/2*. Jane Austen era una raffinata lettrice di tumulti familiari, come in *Ragione e sentimento*. Il film è anche un piccolo omaggio a questi luminosi artisti. I caratteri e le personalità diversissime delle due sorelle in *La luce nella crepa* erano lampanti. La prima, la caregiver, è la Ragione: combattiva, decisionista, super-competente, scioglitrice di nodi. L'ho chiamata Luisa, perché mi ricordava la moglie schietta e senza fronzoli di Guido in *8 1/2*. L'abbiamo vestita con abiti incolori, pratici e comodi. Per la sorella malata invece, aggraziata e molto femminile (*Sentimento puro*) sono state scelte mise curate, teatrali, con trucco e parrucco perfetti. A lei ho dato il nome Carla, come l'amante civetta e sensuale del protagonista del film felliniano. Non a caso l'unica figura maschile dirimente del film si chiama Guido.

Quest'opera nasce per informare; ma poiché un film deve soprattutto emozionare, volevo coinvolgere chi lo guarda nelle montagne russe di un rapporto tra due persone che si vogliono bene, messo a dura prova dagli stordenti imprevisti del destino.

Anselma Dell'Olio

PRODUZIONE



La MP Film di proprietà di Nicola Liguori e Tommaso Ranchino è una company di produzione cinematografica, televisiva e web operante nel settore della comunicazione sociale, commerciale e corporate. Con il suo team specializzato nelle diverse filiere dell'audiovisivo realizza qualsiasi tipo di contenuto: film, web series, videoclip musicali, documentari, spot, cortometraggi, video aziendali, dirette TV o streaming. Gestisce inoltre intere campagne di comunicazione ed eventi. MP Film si distingue per il modo di produrre i contenuti garantendo sempre un prodotto di qualità, unico nel proprio genere. MP Film si occupa di ogni fase, dalla stesura del soggetto alla distribuzione del prodotto finito nel mercato. MP Film cura anche per conto del committente l'intero svolgimento di campagne comunicative sociali, artistiche o commerciali promosse attraverso contenuti molto attuali (messaggi virali sul web, streaming video, guerrilla marketing, IG stories...) e canali di comunicazione istituzionale (TV, radio, carta stampata, conferenze stampa...) oltre alla produzione di grandi eventi (concerti, installazioni, manifestazioni artistiche, convegni, festival, rassegne, flash mob...) lavorando a stretto contatto con il committente, occupandosi di tutte le fasi: preparazione, ricerca dei talent da coinvolgere, location, produzione, post-produzione, promozione. MP Film ha sede in Italia con Uffici a Roma e Milano e negli Stati Uniti d'America a Miami in Florida, ed ha all'attivo oltre 50 produzioni tra spot, cortometraggi, web series, documentari e film.

FILMOGRAFIA. Tra i prodotti più rilevanti realizzati dalla MP Film si ricordano:

Rosso vivo.....	di Annamaria Liguori
E la vita continua.....	di Pino Quartullo
Insieme.....	di Annamaria Liguori
Supervampiro.....	di Daniele Barbiero
Involontaria.....	di Alessandro Guida
Maschile Singolare.....	di Alessandro Guida
Donne. Storie che ispirano.....	di Simona Coccozza
I miei supereroi.....	di Daniele Barbiero
Epatite C zero.....	di Valerio Di Paola
La notte prima.....	di Annamaria Liguori
Tutto il tempo del mondo.....	di Daniele Barbiero
La luce nella crepa.....	di Anselma Dell'Olio

I SOCI. **Nicola Liguori** è nipote di Albino Cocco, aiuto regista nonché braccio destro di Luchino Visconti e Annamaria Liguori, storica Script Supervisor e Regista. Da giovanissimo inventa con Tommaso Ranchino il Festival Internazionale del Cortometraggio "Corti and Cigarettes" per dare la possibilità ai giovani talenti di potersi esprimere ed entrare in contatto con la realtà cinematografica. Nello stesso tempo, da un incontro fortuito con il Prof. Girolamo Sirchia, già Ministro della Salute, ha inizio la sua carriera di produttore esecutivo firmando a soli 27 anni la produzione esecutiva di *Rosso vivo*. È insignito del Premio Italia Giovane per l'attività realizzata nel campo cinematografico. Vive negli Stati Uniti d'America dove oltre a rafforzare la MP Film con collaborazioni e partnership con le controparti statunitensi, si occupa anche di creatività e comunicazione.

Tommaso Ranchino è avvocato, giornalista pubblicitario e produttore cinematografico. È stato critico cinematografico per varie riviste e ha ricoperto la carica di direttore artistico del Festival Internazionale di Cortometraggi "Corti and Cigarettes" assumendo la responsabilità della selezione delle opere in concorso e dei contenuti artistici della kermesse. Come produttore esecutivo è specializzato in social marketing. Crede fortemente che il cinema, seppur aggiornato al linguaggio richiesto dai media attuali, sia ancora oggi uno strumento infallibile per raccontare, emozionare e, quindi, fare marketing.

Per maggiori informazioni: www.mpfilm.it

PROGETTO IDEATO DA



Salute Donna ODV è un'associazione di volontariato fondata nel 1994 all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano da Annamaria Mancuso, con l'obiettivo di sostenere pazienti oncologici e caregiver. Nata da un gruppo di donne colpite dal tumore, oggi conta 340 volontari attivi in 28 sezioni in tutta Italia. Dal 2015 si occupa anche di tumori maschili.

La missione dell'associazione si fonda su prevenzione, informazione corretta, accompagnamento dei pazienti, e supporto psicologico. Da oltre 10 anni è impegnata anche in un'importante attività di advocacy istituzionale, promuovendo il progetto "La salute: un bene da difendere, un diritto da promuovere", che coinvolge oltre 100 parlamentari, 48 associazioni e 70 clinici in due intergruppi parlamentari (Camera e Senato).

Nell'ambito delle più recenti attività istituzionali, Salute Donna ODV è stata selezionata dal Ministero della Salute tra le realtà del Terzo Settore che entreranno a far parte della Cabina di regia nazionale per il monitoraggio e la valutazione del Piano Oncologico Nazionale 2023-2027. Questo riconoscimento permetterà ad Annamaria Mancuso, in qualità di Presidente nonché di Coordinatrice de "La salute: un bene da difendere, un diritto da promuovere", di portare la voce dei pazienti direttamente all'attenzione delle Istituzioni, e di contribuire concretamente a politiche più giuste, più vicine ai bisogni reali delle persone.

Salute Donna ODV è al fianco delle persone che affrontano un percorso oncologico con un approccio umano, attento e continuativo. I volontari dell'associazione, presenti in tutta Italia, offrono accompagnamento pratico ed emotivo lungo le fasi della malattia, sia ai pazienti che ai familiari. Viene garantito supporto psicologico qualificato, così come assistenza per la prenotazione di visite ed esami attraverso le piattaforme regionali, spesso complesse da utilizzare per chi è già in una situazione di fragilità.

Grande attenzione è dedicata anche alla formazione continua, sia dei volontari che degli operatori sanitari, per renderli più consapevoli dei bisogni concreti dei pazienti. L'associazione organizza incontri informativi per aiutare i cittadini a comprendere meglio i propri diritti e strumenti sanitari, come il Fascicolo Sanitario Elettronico, e realizza opuscoli divulgativi su corretti stili di vita. Inoltre, Salute Donna accoglie ogni anno studenti delle scuole superiori in percorsi di alternanza scuola-lavoro, per trasmettere il valore del volontariato e della cittadinanza attiva.

Salute Donna ODV è oggi un punto di riferimento nazionale per l'impegno civile, sociale e sanitario a fianco dei malati oncologici, grazie a una rete di volontari appassionati e a una leadership che ha saputo portare la voce dei pazienti fino nelle sedi decisionali del Paese.

Per maggiori informazioni: www.salutedonnaonlus.it

CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONANTE DI



Daiichi Sankyo è una global healthcare company innovativa che contribuisce allo sviluppo sostenibile della società, scoprendo, sviluppando e fornendo nuovi standard di cura per arricchire la qualità della vita in tutto il mondo.

Con oltre 120 anni di esperienza, Daiichi Sankyo utilizza la sua scienza e tecnologia di altissimo livello per creare nuove modalità di trattamento e farmaci innovativi per le persone affette da cancro, malattie cardiovascolari e altre patologie con un elevato bisogno di cura insoddisfatto.

Per maggiori informazioni: www.daiichi-sankyo.it

AstraZeneca è un'azienda biofarmaceutica globale impegnata nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci etici. Si concentra sulla ricerca e punta a essere leader in diverse aree terapeutiche: Oncologia, Malattie rare, Cardiovascolare, Metabolico e Renale, Respiratorio e Immunologico, Infettivologia.

In Italia AstraZeneca conta oltre 1.000 dipendenti e ha investito 59 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo nel 2023, con più di 190 studi clinici attivi in oltre 600 centri su tutto il territorio nazionale

Per maggiori informazioni: www.astrazeneca.it e canale LinkedIn

IN COLLABORAZIONE CON



Con oltre 130 anni di storia, Terme di Sirmione è una delle realtà termali più antiche e strutturate d'Italia.

La sua identità è indissolubilmente legata al territorio e alla sua acqua sulfurea salsobromoiodica, che sgorga naturalmente a 69°C dal cuore della penisola di Sirmione, sul Lago di Garda. Ricca di zolfo - sotto forma di idrogeno solforato - sodio, bromo e iodio, quest'acqua straordinaria è al centro di un ecosistema integrato che unisce salute, benessere, ospitalità e bellezza, offrendo molteplici esperienze. **The Science of Thermalism** è l'espressione di una visione aziendale che valorizza questa risorsa naturale attraverso l'investimento continuo nella ricerca medico-scientifica e nello sviluppo di offerte specialistiche. L'efficacia dell'acqua, dimostrata da evidenze scientifiche, viene massimizzata in modo trasversale e coerente: un approccio fondato sull'equilibrio tra tradizione e innovazione, capace di soddisfare le esigenze di un mercato sempre più attento alla naturalità, alla qualità e alla sicurezza dei trattamenti.

Il cuore dell'attività terapeutica è il **Therapy District**, centro accreditato con il Servizio Sanitario Nazionale, che eroga ogni anno oltre 450.000 cure in 13 specializzazioni, tra cui otorinolaringoiatria, broncopneumologia, reumatologia, fisioterapia, angiologia, dermatologia clinica ed estetica, ginecologia, osteopatia e nutrizione. Le prestazioni sono validate da un Comitato Scientifico di alto profilo, in un costante dialogo tra medicina tradizionale e medicina moderna, con un approccio olistico.

L'esperienza wellness trova la sua massima espressione nella **SPA & Thermal Garden**, un'area di oltre 14.000 mq affacciata sul lago, con piscine termali, idromassaggi, saune, bagni di vapore, percorsi rigeneranti e aree relax polisensoriali. In questo spazio immersivo, l'acqua termale diventa strumento di benessere naturale.

In ambito ricettivo, Terme di Sirmione ha **quattro Wellness Hotels**, ciascuno con un'identità distinta ma uniti da una visione comune: offrire esperienze di soggiorno che integrano ospitalità, benessere e salute. Il **Grand Hotel Terme Sirmione**, iconico cinque stelle affacciato sul lago, è affiancato dai quattro stelle **Hotel Sirmione Terme** e **Hotel Acquaviva del Garda**, e dal tre stelle **Hotel Fonte Boiola**. Ogni struttura dispone di SPA, per un servizio completo e continuativo tutto l'anno.

Nel settore dei prodotti a marchio, Terme di Sirmione è presente nelle farmacie italiane con **Acqua di Sirmione®**, acqua termale al 100% naturale, leader di mercato nel segmento delle soluzioni nasali naturali. A questa si affianca la linea **Cosmetics Institute**, sviluppata nei laboratori aziendali a partire dall'acqua termale, con oltre 50 referenze pensate per il benessere e la salute della pelle. Con l'integrazione di nuove esperienze sportive e ricettive, Terme di Sirmione ha ampliato la propria proposta con l'acquisizione di **Golf Bogliaco**, il terzo campo da golf più antico d'Italia. Situato in posizione panoramica, include 18 buche, una club house con ristorante e lounge area, piscina, vasca idromassaggio, 8 appartamenti e 10 camere per soggiorni sportivi e rigeneranti.

Terme di Sirmione è parte del **Gruppo FGH - Franco Gnutti Holding S.p.A.**, che ne sostiene la crescita attraverso investimenti strategici e sostenibili. L'azienda impiega fino a 500 collaboratori, gestisce 44.600 mq di immobili, 50.000 mq di aree verdi e 1.250 mq di piscine. La rete di distribuzione dell'acqua termale si estende per 13 km, con un sistema di controllo automatizzato che garantisce qualità e continuità. L'attenzione alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità ambientale è testimoniata dalle certificazioni ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Salute e Sicurezza). L'apertura ininterrotta tutto l'anno rende l'offerta accessibile in ogni stagione, intercettando un pubblico sempre più ampio, consapevole e internazionale.

La filosofia aziendale si esprime attraverso **The Science of Thermalism** che rappresenta l'approccio scientifico alla valorizzazione dell'acqua termale, fondato sulla ricerca, sull'evidenza clinica e su un modello di cura integrato. **Unica sorgente, molteplici esperienze** racconta invece la capacità di sviluppare, da un'unica risorsa naturale, un'offerta diversificata e coerente nei suoi quattro ambiti di attività: benessere, salute, ospitalità e cosmesi. In questo equilibrio tra natura, scienza e accoglienza si fonda il modello d'impresa di Terme di Sirmione, orientato alla rigenerazione fisica, mentale ed emotiva della persona.

Per maggiori informazioni: www.termedisirmione.com

REALIZZAZIONE



Pro Format Comunicazione è una società indipendente di consulenza per le relazioni pubbliche, specializzata in progetti di informazione e comunicazione istituzionale e aziendale, con una competenza particolare nelle aree della salute, del benessere e della comunicazione sociale e professionale, del marketing territoriale.

Pro Format Comunicazione mette a disposizione di imprese, Istituzioni e associazioni no profit la propria esperienza, che si è consolidata in attività di uffici stampa e media relation, coordinamento e gestione di campagne di comunicazione, studio della corporate identity, consulenza strategica, organizzazione di eventi, advertising, editoria, internet.

Pro Format Comunicazione utilizza sinergicamente le più importanti risorse di comunicazione, trovando la sintesi tra linguaggi classici e innovativi, copywriting e video, media tradizionali e new media.

La collaborazione con le Istituzioni ha portato a realizzare campagne sociali di rilevanza nazionale, che hanno avuto una grande eco su tutti i principali media, con una crescente accentuazione della componente "social" delle iniziative e della loro diffusione sul web.

Per maggiori informazioni: www.proformatcomunicazione.it

Due sorelle.
Un'esperienza drammatica che le allontana.
Un viaggio sofferto per ritrovarsi.

LA LUCE NELLA CREPA

DEDICATO A TUTTI COLORO CHE SI PRENDONO CURA.

ISPIRATO DA UNA STORIA VERA

© 2025 Salute Donna ODV

Un ringraziamento speciale ad Anna Villarini, Professoressa del Dipartimento di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Perugia, per la sua collaborazione alla realizzazione del cortometraggio.



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2025

LA LUCE NELLA CREPA

PROGETTO IDEATO DA



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONANTE DI



IN COLLABORAZIONE CON



UFFICIO STAMPA - Pro Format Comunicazione - ufficiostampa@proformat.it
Nicola Del Duce cell. 392 7385816 - Daniele Pallozzi cell. 348 9861217 - Pierpaolo Pertosa cell. 347 6213705