



# TRAILERS FILM FEST

IL FESTIVAL DEI TRAILER  
CINEMATOGRAFICI  
XI EDIZIONE

CATANIA

25/28 SETTEMBRE 2013



*Ed eccoci qua all'undicesima edizione di Trailers FilmFest per coinvolgervi ancora una volta nell'accattivante mondo della promozione cinematografica. Il momento non è dei migliori, ma vogliamo essere ottimisti. Per noi e per tutti quelli che credono in questo lavoro. Perché il cinema non è solo fascinazione e magia. È anche e soprattutto industria, con le sue professionalità e il suo indotto. Credere nel cinema oggi significa difendere un settore che, negli anni, ha portato grande ricchezza al paese. Una ricchezza in termini economici, in termini di crescita culturale e in termini di immagine. Oggi far conoscere le professionalità del cinema è la nostra migliore forma di aiuto al nostro cinema. Per questo motivo, e con l'entusiasmo di sempre, siamo qui, perché pensiamo che i festival siano una risorsa reale e che Trailers FilmFest lo sia, e lo possa diventare sempre di più per una città meravigliosa e affascinante come Catania.*

*Vi invito a gustare insieme a noi questa undicesima edizione.*

**Stefania Bianchi**

Direttore artistico Trailers FilmFest

## MERCOLEDÌ 25 SETTEMBRE

### • TRAILERSLAB

Monastero dei Benedettini - Dipartimento di Scienze Umanistiche -  
Università degli Studi di Catania

#### AUDITORIUM

- ore 10:00 Apertura **TRAILERS FILMFEST**
- ore 10:30 Workshop: **LA COMUNICAZIONE INTEGRATA:  
DAL POSTER AI TITOLI DI TESTA**  
A cura di *FRANCESCA DI GIAMBERARDINO,*  
*RICCARDO FIDENZI, MAURIZIO RUBEN,*  
*FABIO CARLINI e LORENZO MONETA*
- ore 15:00 **GLI INCONTRI: UNIVERSITARI**  
Incontro con *FEDERICO MOCCIA* ed il cast del film
- ore 16:00 **CONCORSO TRAILER**
- ore 17:00 Workshop: **PITCH POSTER GAME**  
A cura di *MARCO INNOCENTI*

#### AULA MAGNA

- ore 15:00 Workshop: **LA COMUNICAZIONE INTEGRATA:  
DAL POSTER AI TITOLI DI TESTA**

### • TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan

- ore 21:00 **MEDUSA FILM** presenta in anteprima  
**UNIVERSITARI** di *FEDERICO MOCCIA*  
con *Simone Riccioni, Maria Chiara Centorami,*  
*Brice Martinet, Nadir Caselli, Primo Reggiani,*  
*Sara Cardinaletti, Paola Minaccioni,*  
*Maurizio Mattioli*

## GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE

### • TRAILERSLAB

Monastero dei Benedettini - Dipartimento di Scienze Umanistiche - Università degli Studi di Catania

#### AUDITORIUM

- ore 10:00 Workshop: **LA COMUNICAZIONE INTEGRATA: DAL POSTER  
AI TITOLI DI TESTA**
- ore 15:00 **Gli Incontri: LA COMUNICAZIONE DI UN FILM AMERICANO**  
Incontro con *PAOLO PENZA*
- ore 16:00 **Gli incontri: IL CASO SALVO: UN FILM INDIPENDENTE**  
Incontro con il produttore *MASSIMO CRISTALDI*
- ore 17:00 Testing Trailer: **TRAILER IN ANTEPRIMA**
- ore 17:30 Rassegne di trailer: **OMAGGIO A VINCENZO CERAMI**

#### AULA 254

- ore 10:00 Workshop: **PITCH POSTER GAME**
- ore 15:00 Workshop: **PITCH POSTER GAME**

#### AULA MAGNA

- ore 15:00 Workshop: **LA COMUNICAZIONE INTEGRATA: DAL POSTER AI  
TITOLI DI TESTA**

### • TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan

- ore 21:00 **PREMIO MIGLIOR LOCANDINA ITALIANA**  
**PREMIO RIVELAZIONE DELL'ANNO A SALVO**  
Proiezione film **SALVO** di *FABIO GRASSADONIA* e *ANTONIO PIAZZA*  
con *Saleh Bakri, Sara Serraiocco, Luigi Lo Cascio, Giuditta Perriera,*  
*Mario Pupella*

## VENERDÌ 27 SETTEMBRE

### • TRAILERSLAB

Monastero dei Benedettini - Dipartimento di Scienze Umanistiche - Università degli Studi di Catania

#### AUDITORIUM

- ore 10:00 Gli incontri: **STORIA E LINGUAGGIO DEI VIDEOGIOCHI E DEI FILM**  
Incontro con *MARCO ACCORDI RICKARDS*
- ore 11:00 Gli incontri: **IL VIRAL MARKETING**  
Incontro con *ANDREA STADERINI*
- ore 12:00 Rassegne di trailer: **SPAGHETTI WESTERN**
- ore 15:00 I mestieri del cinema: **IL MANAGER DEI FESTIVAL**  
Incontro con *CLAUDIO GUBITOSI*
- ore 16:00 Gli incontri: **I PITCH TRAILER IN CONCORSO**  
Incontro con la *GIURIA DI PITCH TRAILER*

#### AULA 254

- ore 10:00 Workshop: **PITCH POSTER GAME**
- ore 15:00 Workshop: **PITCH POSTER GAME**

#### AULA MAGNA

- ore 10:00 Workshop: **LA COMUNICAZIONE INTEGRATA: DAL POSTER AI TITOLI DI TESTA**
- ore 15:00 Workshop: **LA COMUNICAZIONE INTEGRATA: DAL POSTER AI TITOLI DI TESTA**

### • TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan

- ore 21:00 **PREMIO MIGLIOR PITCH TRAILER**  
**PREMIO MIGLIORE CAMPAGNA PROMOZIONALE A MEDUSA FILM E TBWA ITALIA PER LA GRANDE BELLEZZA**  
**20TH CENTURY FOX** presenta in anteprima  
**CORPI DA REATO** di *PAUL FEIG*  
con *Sandra Bullock, Melissa McCarthy, Michael Rapaport, Tom Wilson, Taran Killam*

#### TEST SCREENING

## SABATO 28 SETTEMBRE

### • TRAILERS PREMIÈRE

Metropolitan

- ore 21:00 **CONSEGNA ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE AL TRAILERSLAB**  
**PREMIO ALLA PROFESSIONALITÀ A CLAUDIO GUBITOSI**  
**PREMIO AI MIGLIORI TRAILER DELLA STAGIONE**  
**WARNER BROS.ITALIA** presenta in anteprima  
**OLTRE I CONFINI DEL MALE - INSIDIOUS 2** di *JAMES WAN*  
con *Patrick Wilson, Rose Byrne, Lin Shaye, Ty Simpkins e Barbara Hershey*

# CONCORSO

## I MIGLIORI TRAILER DELLA STAGIONE

- **MERCOLEDÌ 25 SETTEMBRE - ORE 16:00 - PROIEZIONE**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM
- **SABATO 28 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PREMIAZIONE**  
METROPOLITAN

È il concorso dei migliori trailer il cuore di Trailers FilmFest. Come sempre sono trenta i trailer che il comitato di selezione del festival ha scelto per la gara nelle tre categorie di **Italia**, **Europa** e **World** a rappresentare sedici case di distribuzione che, nell'anno intercorso fra il 15 agosto 2012 e il 15 agosto 2013, hanno presentato i loro film nel nostro paese: Medusa, Warner Bros. Italia, Fandango, 01 Distribution, Luce Cinecittà, Bolero Film, Bim, Videacde, Universal Pictures, Lucky Red, Teodora Film, Moviemax, Eagle Pictures, M2 Pictures, Walt Disney, 20<sup>th</sup> Century Fox. E, se a scegliere il vincitore di ognuna delle tre categorie sarà una giuria di qualità composta da protagonisti del settore, a decretare il **Miglior Trailer della Stagione** sarà il pubblico sia con i voti dati sul sito, sia con i voti dati durante la proiezione del Festival. Ad essere premiati saranno le case di distribuzione e, per la selezione Italia, anche i realizzatori dei trailer.

### LA GIURIA

**CARMINE AMOROSO** (sceneggiatore e regista) - **PRESIDENTE DI GIURIA**

Autore della famosissima pièce teatrale *Parenti serpenti* e della sceneggiatura dell'omonimo film diretto da Mario Monicelli, Carmine Amoroso ha collaborato per anni con sceneggiatori e registi come Suso Cecchi D'Amico, Lina Wertmuller, Nanny Loy. Il suo debutto dietro la macchina da presa avviene nel 1996 con il film *Come mi vuoi*, interpretato da Monica Bellucci e Vincent Cassel. Al 2007 risale, invece, il suo secondo lungometraggio, *Cover boy*, che ha ottenuto importanti apprezzamenti in tutto il mondo ed è entrato nella cinquina dei film italiani candidati al premio Oscar per il 2008.

**ERICA AROSIO** (giornalista "Gioia")

Già collaboratrice di varie testate (*La Repubblica*, *Il Giorno*, *Segnocinema*), Erica Arosio, oltre ad occuparsi di cultura e spettacolo per il settimanale *Gioia*, ha pubblicato il romanzo *L'uomo sbagliato* per la casa editrice "La tartaruga" e una biografia di *Marilyn Monroe* per "Multiplo edizioni". Per anni si è occupata di cinema per Radiopopolare e ha collaborato a trasmissioni televisive e radiofoniche.

**PAOLO BUONVINO** (musicista e compositore)

Autore di colonne sonore per film di grande successo come *Ecco fatto*, *Come te nessuno mai*, *L'ultimo bacio*, *Ricordati di me* di Gabriele Muccino, *Caos calmo* di Antonello Grimaldi, che gli vale il David e il Nastro d'Argento 2008, Paolo Buonvino è autore anche di *Francesco: la notte, il sogno, l'alba*, opera multimediale per soprano, tenore, basso, voci recitanti, orchestra, coro, computer e tastiere e *Epiklesis*, messa per soprano, coro, orchestra, computer e tastiere. Ha collaborato con importanti nomi della discografia come Franco Battiato, Elisa, Carmen Consoli, Negramaro ed è stato direttore artistico del teatro Bellini di Catania.

**FRANCESCO CASTELNUOVO** (giornalista Sky Cinema)

Autore di speciali e documentari su personalità del cinema come Woody Allen e Wim Wenders, Francesco Castelnovo ha lavorato per diverse emittenti televisive: coautore di *Casa Stream* di Serena Dandini, è stato inviato presso i più importanti festival di cinema internazionali e conduttore di trasmissioni come *Il giornale del cinema*. Dal 2008 conduce *Sky Cine News* insieme a Tamara Donà e, insieme a Gianni Canova, cura la diretta Sky della notte degli Oscar in esclusiva per l'Italia.

**ANNA PRADERIO** (giornalista TG5)

Dopo aver collaborato con *La Repubblica*, Anna Praderio si è occupata di cinema anche in televisione, curando prima la trasmissione *Ciak*, poi curando i servizi di cinema e spettacolo per il Tg5. Per "Il Castoro" ha pubblicato *Ragazze vincenti. L'ascesa al potere delle donne a Hollywood*, mentre per "Gremese" ha scritto la biografia *Jim Carrey*.



### IO E TE

**REGIA:** Bernardo Bertolucci  
**USCITA:** 25/10/2012  
**DISTRIBUZIONE:** Medusa  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** TBWA Italia  
**GENERE:** Drammatico

### UNA FAMIGLIA PERFETTA

**REGIA:** Paolo Genovese  
**USCITA:** 29/11/2012  
**DISTRIBUZIONE:** Bolero Film  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Edoardo Massieri  
**GENERE:** Commedia



### LA MIGLIORE OFFERTA

**REGIA:** Giuseppe Tornatore  
**USCITA:** 01/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Warner Bros. Italia  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Sara Manini  
**GENERE:** Drammatico

### LA SCOPERTA DELL'ALBA

**REGIA:** Susanna Nicchiarelli  
**USCITA:** 10/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Fandango  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Alessandro Pantano  
**GENERE:** Drammatico



### EDUCAZIONE SIBERIANA

**REGIA:** Gabriele Salvatores  
**USCITA:** 28/02/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 01 Distribution  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Enrico Cafrullo  
**GENERE:** Drammatico

### BENVENUTO PRESIDENTE!

**REGIA:** Riccardo Milani  
**USCITA:** 21/03/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 01 Distribution  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Edoardo Massieri  
**GENERE:** Commedia



### LA GRANDE BELLEZZA

**REGIA:** Paolo Sorrentino  
**USCITA:** 21/05/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Medusa  
**NAZIONALITÀ:** Italia - Francia  
**TRAILER MAKER:** Tommaso Gallone  
**GENERE:** Drammatico



### LA CITTÀ IDEALE

**REGIA:** Luigi Lo Cascio  
**USCITA:** 11/04/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Luce Cinecittà  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Paolo Petrucci  
**GENERE:** Drammatico

### TULPA

**REGIA:** Federico Zampaglione  
**USCITA:** 20/06/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Bolero Film  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Paolo Balestrazzi  
**GENERE:** Horror



### IL PRINCIPE ABUSIVO

**REGIA:** Alessandro Siani  
**USCITA:** 14/02/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 01 Distribution  
**NAZIONALITÀ:** Italia  
**TRAILER MAKER:** Edoardo Massieri  
**GENERE:** Commedia

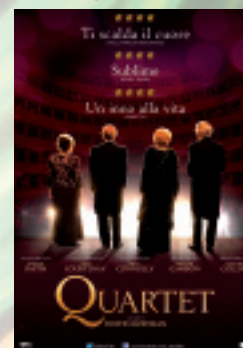


### UN SAPORE DI RUGGINE E OSSA

**REGIA:** Jacques Audiard  
**USCITA:** 04/10/2012  
**DISTRIBUZIONE:** BIM  
**NAZIONALITÀ:** Belgio - Francia  
**GENERE:** Drammatico

### LA BOTTEGA DEI SUICIDI

**REGIA:** Patrice Leconte  
**USCITA:** 28/12/2012  
**DISTRIBUZIONE:** Videa - CDE  
**NAZIONALITÀ:** Francia - Canada - Belgio  
**GENERE:** Animazione



### QUARTET

**REGIA:** Dustin Hoffman  
**USCITA:** 24/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** BIM  
**NAZIONALITÀ:** Gran Bretagna  
**GENERE:** Commedia

### LES MISÉRABLES

**REGIA:** Tom Hooper  
**USCITA:** 31/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Universal Pictures  
**NAZIONALITÀ:** Gran Bretagna  
**GENERE:** Musical





## LA CUOCCA DEL PRESIDENTE

**REGIA:** Christian Vincent  
**USCITA:** 07/03/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Lucky Red  
**NAZIONALITÀ:** Francia  
**GENERE:** Biografico

## PAULETTE

**REGIA:** Jérôme Enrico  
**USCITA:** 06/06/2013  
**DISTRIBUZIONE:** MovieMax  
**NAZIONALITÀ:** Francia  
**GENERE:** Commedia



## GLI AMANTI PASSEGGERI

**REGIA:** Pedro Almodóvar  
**USCITA:** 21/03/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Warner Bros. Italia  
**NAZIONALITÀ:** Italia - Spagna  
**GENERE:** Commedia



## TUTTI PAZZI PER ROSE

**REGIA:** Régis Roinsard  
**USCITA:** 30/05/2013  
**DISTRIBUZIONE:** BIM  
**NAZIONALITÀ:** Francia  
**GENERE:** Commedia



## AMOUR

**REGIA:** Michael Haneke  
**USCITA:** 25/10/2012  
**DISTRIBUZIONE:** Teodora Film  
**NAZIONALITÀ:** Francia - Austria - Germania  
**GENERE:** Drammatico



## SOLO DIO PERDONA - ONLY GOD FORGIVES

**REGIA:** Nicolas Winding Refn  
**USCITA:** 30/05/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 01 Distribution  
**NAZIONALITÀ:** Francia - Danimarca  
**GENERE:** Thriller







### LE BELVE

**REGIA:** Oliver Stone  
**USCITA:** 25/10/2012  
**DISTRIBUZIONE:** Universal Pictures  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Thriller

### CLOUD ATLAS

**REGIA:** Tom Tykwer, Andy Wachowski,  
Lana Wachowski  
**USCITA:** 10/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Eagle Pictures  
**NAZIONALITÀ:** USA - Germania -  
Singapore - Hong Kong  
**GENERE:** Fantascienza



### DJANGO UNCHAINED

**REGIA:** Quentin Tarantino  
**USCITA:** 17/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Warner Bros. Italia  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Western



### NOI SIAMO INFINITO

**REGIA:** Stephen Chbosky  
**USCITA:** 14/02/2013  
**DISTRIBUZIONE:** M2 Pictures  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Commedia



### IL GRANDE E POTENTE OZ

**REGIA:** Sam Raimi  
**USCITA:** 07/03/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Walt Disney  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Fantastico

### IL GRANDE GATSBY

**REGIA:** Baz Luhrmann  
**USCITA:** 16/05/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Warner Bros. Italia  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Drammatico



### WORLD WAR Z

**REGIA:** Marc Forster  
**USCITA:** 27/06/2013  
**DISTRIBUZIONE:** Universal Pictures  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Azione





## **I CROODS**

**REGIA:** Chris Sanders, Kirk De Micco  
**USCITA:** 21/03/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 20<sup>th</sup> Century Fox  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Animazione

## **LINCOLN**

**REGIA:** Steven Spielberg  
**USCITA:** 24/01/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 20<sup>th</sup> Century Fox  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Biografico



## **TO THE WONDER**

**REGIA:** Terrence Malick  
**USCITA:** 04/07/2013  
**DISTRIBUZIONE:** 01 Distribution  
**NAZIONALITÀ:** USA  
**GENERE:** Drammatico

## **TRAILERSLAB - IL LABORATORIO CREATIVO**

Tre giorni di workshop, incontri, lezioni sui mestieri del cinema e rassegne di trailer: questo è TrailersLab, il laboratorio di Trailers FilmFest organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università degli Studi di Catania. TrailersLab è nato con l'intento di far conoscere da vicino il mondo del cinema e dare la possibilità di interagire con le professionalità che lo compongono nelle sue molteplici sfaccettature. Ci sembra fondamentale, infatti, ribadire come, alla base di ogni film, ci sia un lavoro che, pur nelle differenze fra le varie figure, è sempre un lavoro di squadra. La cosiddetta "filiera cinematografica" è composta da professionalità fra loro diversissime che, insieme e ciascuna per le proprie competenze specifiche, collaborano ad un unico fine. Proprio allo spirito di collaborazione e all'armonia che si riesce a instaurare fra queste diverse figure è spesso legato il risultato finale del prodotto filmico perché ogni ruolo, pur nella profonda differenza, coopera a valorizzare il ruolo degli altri.

TrailersLab diventa così un'opportunità per tanti giovani di conoscere da vicino le professionalità del cinema, una possibilità di crescita culturale, un'occasione di vivere un'esperienza completa e approfondita dentro il cinema, dietro le tecniche creative e produttive di un film, e, perchè no, anche un modo per capire cosa fare del proprio futuro attraverso la conoscenza di nuove professioni.

## LA COMUNICAZIONE INTEGRATA: DAL POSTER AI TITOLI DI TESTA

A cura di **FRANCESCA DI GIAMBERARDINO, RICCARDO FIDENZI, MAURIZIO RUBEN, FABIO CARLINI e LORENZO MONETA**

La prima impressione che riceviamo da un film spesso non ci arriva dal film stesso. A meno che non siano le parole di qualcuno che, avendolo visto, ci suggerisce o meno di vederlo, il primo eventuale moto di interesse nasce da altro. Ad esempio dalle prime immagini che di quel film ci arrivano attraverso il manifesto e il trailer. È questo primo impatto che ci suggerisce se il film sarà divertente o drammatico, classico o sperimentale. E, altrettanto spesso, a farci sintonizzare in un mood piuttosto che in un altro sono le primissime immagini del film, i cosiddetti titoli di testa. Ma quante sono le professionalità e le persone che curano questi aspetti? E, soprattutto, chi li coordina? Il regista? Il produttore? Il distributore? Obiettivo del workshop è dare una visione completa di cosa si intende per **comunicazione integrata** di un film, partendo dal posizionamento del prodotto filmico fino all'individuazione dei principali mezzi di promozione.

La prima giornata sarà dedicata a fornire gli strumenti per definire gli elementi specifici del prodotto filmico e impostare una strategia di comunicazione, mettendo al centro l'importanza del coordinamento di tutti gli strumenti di promozione.

Nella seconda giornata, si ripercorrerà la storia dei titoli di testa rivivendo, tra l'altro, le geniali intuizioni di Saul Bass. I titoli di testa come strumento fondamentale, dunque, nel supportare la comunicazione del prodotto cinematografico, in coordinamento con il poster e il trailer.

La terza giornata sarà operativa e comporterà un percorso di tipo esperienziale che condurrà i partecipanti a realizzare i titoli di testa e il poster di un film.

## PROGRAMMA

### 1° GIORNO - MERCOLEDÌ 25 SETTEMBRE

ORE 10:00 - MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM

- La comunicazione cinematografica e gli strumenti promozionali
- Le strategie di comunicazione di un film
- L'importanza di una comunicazione integrata per il film
- Visione del film

ORE 15:00 - MONASTERO DEI BENEDETTINI - AULA MAGNA

- Briefing per individuare l'idea di comunicazione del film
- Formazione Gruppi di lavoro

### 2° GIORNO - GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE

ORE 10:00 - MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM

- Il poster
- I titoli di testa
- L'importanza del lettering

ORE 15:00 - MONASTERO DEI BENEDETTINI - AULA MAGNA

- Visione e selezione dei materiali
- Inizio lavorazioni a cura dei gruppi di lavoro; i gruppi (max 3 gruppi) si occuperanno della creazione dei titoli di testa e del poster secondo le diverse impostazioni di marketing (differenti posizionamenti commerciali)

### 3° GIORNO - VENERDÌ 27 SETTEMBRE

ORE 10:00 - MONASTERO DEI BENEDETTINI - AULA MAGNA

- Elaborazione dei progetti

ORE 15:00 - MONASTERO DEI BENEDETTINI - AULA MAGNA

- Elaborazione dei progetti

### SABATO 28 SETTEMBRE

ORE 21:00 - METROPOLITAN

- Presentazione dei progetti elaborati

## FRANCESCA DI GIAMBERARDINO

Art Director presso la Technicolor Digital Service (Roma) realizza il versioning dei titoli di testa e coda per molti successi internazionali quali *Harry Potter*, *Alice*, *Lo Hobbit*, *Rock of Ages*, *Frankenweenie* e *Il Grande Gatsby*. Per il cinema italiano ha curato la creatività dei titoli di testa e coda per film come *La Grande bellezza*, *Reality*, *Scialla*, *La nostra vita*, *Io sono l'amore*. Ha curato, inoltre, l'immagine e la comunicazione di molti canali satellitari.

## INTERNOZERO COMUNICAZIONE

**Internozero comunicazione** è un'agenzia di advertising, comunicazione e design. Nata dall'esperienza ventennale dello studio **internozero**, che tra il 1990 e il 2010 ha realizzato più di 400 campagne di lancio per altrettanti film italiani e stranieri e ha vinto numerosi premi di categoria, la nuova realtà societaria è un'agenzia a tutto tondo che opera in diversi settori merceologici e collabora con aziende private e pubbliche alla realizzazione di strategie di comunicazione, marketing, corporate identity e materiali pubblicitari di ogni genere.

### Riccardo Fidenzi

Direttore Creativo

Muove i primi passi trent'anni fa, allo IED, senza mai finirlo. L'amore per il design è espressione di una libertà che non può essere normalizzata.

### Maurizio Ruben

Direttore Creativo

Classe '59, creativo puro, insieme al socio rivoluziona la grafica cinematografica degli anni '90. Musica, design ed anima.

## FABIO CARLINI

Laurea in Lettere presso l'Università di Genova. Negli anni '70 e '80 collabora con la Radio TV della Svizzera Italiana, Rai 3, i quotidiani *L'Unità*, *il Lavoro*, *Paese Sera* e vari mensili occupandosi sempre di cinema. Dal 1984 inizia l'attività di sceneggiatore per il cinema e la Tv firmando svariate pellicole (*Una donna allo specchio*, *Veleno*, *Dancing North*, ecc.), sit-com (*Zanzibar*, *Andy e Norman*, ecc.), film televisivi e soap opera. Intanto ottiene le cattedre di Storia del cinema e di Sceneggiatura presso la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano e l'Istituto Europeo di Design dove insegna tuttora. Tra le pubblicazioni più importanti: *Alfred Hitchcock*; *Effetto Macchina*, *il cinema di fantascienza*; *John Ford*; *Pop Corn Time*. *L'arte dei titoli di testa*.

## LORENZO MONETA

Architetto e grafico prepress, si specializza nella grafica applicata al cinema in tutte le sue varianti, dal logotitolo alle titolazioni, applicando le stesse regole della grafica editoriale. Ha lavorato presso Technicolor Roma e attualmente è freelance e docente presso Scuole professionali di Roma.

## PITCH POSTER GAME

A cura di MARCO INNOCENTI - ART DIRECTOR BRVIDO & SGANASCIA

- **MERCOLEDÌ 25 SETTEMBRE - ORE 17:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM
- **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 10:00 - 15:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AULA 254
- **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 10:00 - 15:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AULA 254

Quante volte, vedendo un film, abbiamo pensato di cambiare una scena, una battuta o un dialogo intero? Sicuramente molte volte. Mai, però, abbiamo potuto farlo. Il workshop **Pitch Poster Game** è dedicato all'ideazione e alla progettazione di uno dei tanti elementi che compongono la vita di un film: il manifesto. Supportati dall'esperienza di Marco Innocenti, i partecipanti dovranno inventare il titolo di un film, scrivere un soggetto di 10 righe, formare al volo un'agenzia creativa (fotografo, grafico, art director, copywriter), pensare ad un cast (di finti attori) e quindi progettare il manifesto del loro film immaginario. Un poster maker dunque fornirà ai partecipanti gli ingredienti base per lavorare e li assisterà in tutta la realizzazione del poster, dall'idea di base al file da mandare in stampa. Un workshop creativo che porterà a realizzare tre diversi poster per altrettanti film di generi differenti: uno per un'ipotetica commedia romantica, un altro per un film comico, e un terzo per un thriller/poliziesco. I manifesti saranno presentati durante la serata finale del Trailers FilmFest e pubblicati sul sito del festival.

## BRVIDO & SGANASCIA

**Brvido & Sganascia - manifesti per il cinema, siti web, acrobazie interattive:** da *Uomo d'acqua dolce* a *Educazione Siberiana*, passando per *La vita è bella* e *Che bella giornata*, sono quasi 200 i manifesti realizzati da **Brvido & Sganascia**. Dal cinema d'autore alla commedia, dal thriller al film di Natale: Verdone, Virzì, Salvatores, Benigni, Brizzi, Vanzina, Pieraccioni, Comencini, Rubini, Salemme, Veronesi, Amelio, Garrone, Crialesi, Albanese, Bruno e tanti altri ancora sono gli autori con cui **Brvido & Sganascia** ha collaborato.

## IL MANAGER DEI FESTIVAL

Incontro con **CLAUDIO GUBITOSI** - Direttore Artistico di Giffoni Film Festival

- **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 15:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM

Delle tante figure che compongono la variegata filiera cinematografica, alcune – registi, attori, sceneggiatori, produttori – si impongono subito al nostro pensiero non appena sentiamo parlare di cinema. Altre, invece, per venirci in mente hanno bisogno di un momento di riflessione in più. Non per questo, però, sono meno importanti. Anzi, a volte sono determinanti. A volte è grazie al loro operato che pellicole magari destinate al silenzio, e quindi all'inesistenza, trovano una vera vita. A volte, addirittura, formano quel terreno su cui tutto il sistema cinema affonda le radici. Un festival di cinema può costruire gli spettatori di oggi e di domani. Può plasmare un territorio. Quando, nel 1971, il giovanissimo Claudio Gubitosi fondò il "Giffoni Film Festival" forse non erano molte le persone che in Italia o all'estero conoscevano il nome di questo piccolo paese dell'entroterra salernitano. Oggi il nome di Giffoni è noto in tutto il mondo. A Giffoni esiste una cittadella del cinema. A Giffoni giungono ogni anno migliaia di giovani per occuparsi di cinema. Da un piccolo festival di portata locale, ad un evento di risonanza mondiale. Claudio Gubitosi ha fatto nascere e crescere il festival dando una forma nuova ad un intero territorio, dando un futuro a decine e decine di giovani. È a lui che Trailers FilmFest chiede di raccontare la figura del manager dei festival. Per dire a chiare lettere la necessità e il senso profondo di questa attività.

## LA COMUNICAZIONE DI UN FILM AMERICANO: DAL TITOLO ALL'USCITA IN SALA

**Come si lancia un prodotto di una major:  
il caso Fox Searchlight**

Incontro con **PAOLO PENZA** Product Manager Fox Searchlight 20th Century Fox Italy

- **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 15:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM

L'atto di lanciare un film sul mercato comporta una serie di attività che spesso non sono uguali per tutte le case di distribuzione. Una major, ad esempio, ha delle procedure e dei metodi di lavoro che non sono uguali a quelli di una casa di distribuzione locale. Quali sono allora tutte le fasi dell'uscita di un film di una major, in questo caso la Fox Searchlight? Con che criteri si scelgono i titoli dei film? Come si procede alla realizzazione di un trailer o di uno spot televisivo? Perché i manifesti di un film sono diversi in ogni paese? Chi è il responsabile del doppiaggio di un film? Quali attitudini e capacità deve avere una persona che intenda lavorare in una distribuzione cinematografica? Attraverso l'analisi e la descrizione di tutti i processi che portano all'acquisizione di un film e quindi alla sua uscita nelle sale, nel corso dell'incontro verrà data risposta a queste domande, raccontando gli aspetti meno conosciuti del lavoro di una distribuzione ed evidenziando le differenze tra la distribuzione di prodotti mainstream e quelli cosiddetti di qualità, o d'essai.

### PAOLO PENZA

Dopo aver studiato montaggio cinematografico presso la Scuola di Cinema Gaumont, Paolo Penza ha lavorato come programmatista di cinema e film buyer per la TV, prima presso RAI UNO e RAI SAT e poi a Mediaset, dove ha svolto lo stesso lavoro per Canale 5. Trasferitosi a Los Angeles, per occuparsi dell'ufficio di rappresentanza di Mediaset, ha lavorato per tre anni negli Stati Uniti. Una volta tornato in Italia, dopo 16 anni di lavoro per la televisione ha deciso di passare al cinema e dopo un paio d'anni da free lance è stato assunto dalla 20th Century Fox Italia, per occuparsi del lancio dei prodotti non mainstream. Oggi Paolo Penza è il Product Manager della Fox Searchlight in Italia, una società specializzata nella realizzazione e distribuzione di film di nicchia all'interno della major 20th Century Fox.

## IL CASO SALVO : UN FILM INDIPENDENTE

Incontro con il produttore MASSIMO CRISTALDI

- **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 16:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI – AUDITORIUM

Da sempre Trailers FilmFest dedica una particolare attenzione a chi sta per affacciarsi al mondo del lavoro. Per questo uno dei momenti più rappresentativi del festival è l'incontro con i professionisti del cinema. Perché le esperienze si possano condividere.

*Salvo* non è solo uno dei film più interessanti del 2013, ma è anche un caso assolutamente degno di attenzione. Una sceneggiatura presentata al premio Solinas, l'interesse di due produttori italiani – Massimo Cristaldi e Fabrizio Mosca - che su questo progetto riescono a coinvolgere anche produttori internazionali. Il film, interamente ambientato in Italia, è selezionato alla 52° *Semaine de la Critique* al festival di Cannes 2013. Vince. Ottiene critiche entusiastiche. Ma, in Italia, non ha distribuzione. Sarà la società "Good Films", nata nel 2011, ad inserirlo nel proprio catalogo e a portarlo in sala. Un caso unico, ma anche un caso che può essere considerato esemplare per quanto riguarda le difficoltà distributive nel nostro paese. Un caso emblematico che è un'eloquente risposta a quanti sostengono che sia la scarsa qualità del prodotto ad impedire al nostro cinema di raggiungere i suoi spettatori.

### MASSIMO CRISTALDI

Massimo Cristaldi lavora nell'industria cinematografica dal 1974. Per la "Cristaldi Film", società fondata dal padre Franco, ha curato l'organizzazione e la produzione esecutiva di molti film di registi come Federico Fellini, Francesco Rosi, Gillo Pontecorvo, Sergio Corbucci, Nanni Loy, Luigi Magni, Sergej Bondarchuk e tanti altri. La "Cristaldi Film" ha vinto due Oscar per il miglior film straniero (*Amarcord* e *Nuovo Cinema Paradiso*) e un Oscar per la miglior sceneggiatura originale (*Divorzio all'italiana*). La nuova "Cristaldi Pictures", fondata da Massimo nel 1993, oltre a gestire un'importante *library* di oltre 260 titoli, intende proseguire la filosofia imprenditoriale della precedente società: produrre film in grado di coniugare l'aspetto artistico e quello industriale mantenendo criteri di qualità e commerciabilità.

## STORIA E LINGUAGGIO DEI VIDEOGIOCHI E DEI FILM L'evoluzione del Videogioco: dal punto zero, ai giorni nostri

Incontro con MARCO ACCORDI RICKARDS - Direttore Vigamus - The Video Game Museum of Rome

- **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 10:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI – AUDITORIUM

Prodotto di massa, medium culturale e nuovo linguaggio espressivo, il videogioco è ormai entrato a far parte dell'immaginario collettivo contemporaneo, divenendo uno dei più potenti strumenti di produzione di significato. Se il videogame si è configurato come una commistione di linguaggi espressivi, oggi sono le tradizionali tipologie testuali ad ispirarsi sempre più al medium interattivo, dando vita a nuove tipologie narrative e a nuove forme espressive.

Tra cinema e videogiochi è in atto una convergenza formale, culturale e linguistica, ma se il cinema è espressione della modernità, il medium interattivo ha introdotto nuove estetiche, nuove logiche e nuove forme di partecipazione, configurandosi come forma espressiva dell'era digitale.

Il videogioco è un prodotto culturale e per capirlo non c'è nulla di meglio che tornare al punto di origine di questo mezzo di comunicazione umana, forse il più innovativo, eterogeneo, folle e sconsiderato. Seguendo il percorso dei padri dell'industria e dell'opera, ricorderemo un passato che racconta il nostro presente e, in gran parte, il nostro futuro. L'epopea di *Trip Hawkins* e il suo stile mostrano le contraddizioni odierne di tante grandi corporation; la visione iconoclasta e corsara di Nolan Bushnell ridicolizza l'imbalsamata miopia di manager passacarte destinati all'oblio; il concept delle prime grandi opere multimediali interattive, infine, svela vizi e virtù dell'attuale produzione di videogiochi. Non è detto che tutto sia già stato inventato, ma una cosa è certa: negli anni che passarono tra il 1958 di *Tennis For Two* e il 1985, il videogioco e la sua industria assunsero un carattere, un profilo e una filosofia che li resero unici. E ancora oggi l'opera multimediale interattiva racconta storie e universi in grado di emozionare.

### MARCO ACCORDI RICKARDS

Direttore, VIGAMUS - The Video Game Museum of Rome

Docente di Teoria e critica delle opere multimediali interattive, Università "Tor Vergata", Roma

### I TRAILER IN RASSEGNA

- MASS EFFECT 2
- THE WALKING DEAD
- LA NOIRE
- METAL GEAR SOLID V: THE PHANTOM PAIN
- TOMB RAIDER: A SURVIVOR IS BORN
- GTA V
- THE DIVISION

## IL VIRAL MARKETING

Incontro con **ANDREA STADERINI** – RESPONSABILE MOSAICOON

- **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 11:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI – AUDITORIUM

Ormai da anni ai tradizionali mezzi di comunicazione come manifesti, trailer e promozioni sui canali televisivi, si è affiancata in maniera sempre più importante la comunicazione via web. Le campagne virali sono state caratterizzate da una creatività sempre maggiore. È diventato necessario, pertanto, individuare vere e proprie strategie interamente dedicate al web e alle sue campagne. Trailers FilmFest ha chiesto ad uno dei massimi esperti del settore di approfondire il tema delle campagne virali dedicate al cinema. L'incontro analizzerà così quelli che sono ritenuti i punti fondamentali del Viral Marketing:

- 1) Strategia - come legare lo sviluppo creativo agli obiettivi di campagna
- 2) Creatività - come ideare contenuti rilevanti per il target di riferimento, contenuti naturalmente pensati per una fruizione web
- 3) Distribuzione - come dare l'impulso iniziale alla campagna e scatenare le dinamiche di viralità

Sarà durante l'incontro che si prenderanno in esame casi di studio concreti, come, ad esempio, il film *Disconnect* distribuito da Filmauro, per illustrare, insieme al responsabile marketing e pubblicità di Filmauro Luciano De Simone, il miglior utilizzo delle tre leve di una campagna di Content Marketing all'interno della strategia di lancio di un film.

### MOSAICOON S.P.A.

Nasce quando il fondo di Venture Capital "Vertis Venture" investe nella Belsitomedia, una start-up specializzata in comunicazione online e focalizzata sullo sviluppo di campagne video virali. Nel 2011 la Mosaicoon viene menzionata tra le 20 aziende più innovative del territorio italiano nel report "Fattore Internet" realizzato da Boston Consulting Group per Google. Nel 2012 Mosaicoon è eletta "Start-Up dell'anno" nell'ambito del "Premio Nazionale per Innovazione" ed è tra le vincitrici del "Premio OK Italia 2012", iniziativa promossa dal Gruppo Unicredit. Nel mese di ottobre ottiene un ulteriore prestigioso riconoscimento con il "Premio Start Up Nation 2012" e inaugura la sede di Londra. Il 2013 si apre con un nuovo round di finanziamento per Mosaicoon ad opera del fondo Atlante Ventures Mezzogiorno e del fondo Vertis Ventures.

### ANDREA STADERINI

Dopo essersi laureato in letteratura angloamericana con una tesi su Stephen King, Andrea Staderini è entrato a far parte del team di Sky come New Media Manager per poi continuare ad occuparsi di marketing e comunicazioni per Gruppo Sitcom, NetMediaClick, Kataweb - Gruppo Espresso e Capitalclick. Dal 2013 è responsabile della sede romana della società Mosaicoon.

## PREMIO CONCORSO PITCH TRAILER

Incontro con la giuria di PITCH TRAILER

- **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 16:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI – AUDITORIUM

Il trailer di un film che ancora non esiste. Un trailer che quindi serve non ad anticipare una pellicola di prossima uscita, bensì a presentare un'idea, ad affascinare quanti potrebbero appoggiare lo sviluppo del progetto. Quest'anno uno dei venti pitch trailer in concorso è stato scelto dagli utenti del canale Youtube ILTRAILERSFILMFEST. Ma a determinare il vincitore sarà, come sempre, una giuria di esperti che sarà chiamata a indicare il progetto a suo dire più interessante da sviluppare. L'incontro tra i componenti della giuria e coloro che hanno partecipato al concorso sarà l'occasione per capire i criteri con cui un'idea e un progetto possono essere valutati, ma anche il momento in cui i partecipanti avranno la possibilità di incontrare operatori del settore come produttori e distributori per illustrare al meglio i loro progetti e verificarne la funzionalità, vagliare se apportare modifiche o rielaborare idee. Raccogliere magari suggerimenti che potranno essere preziosi anche per il futuro.

### LA GIURIA

- **Marina Alessandra Marzotto** - Presidente di giuria
- **Beppe Attene** - Responsabile distribuzione Luce Cinecittà
- **Aldo Ciolfi** - Direttore marketing Sacher Distribuzione
- **Carmen Danza** - Responsabile Acquisizioni M2 Pictures
- **Andrea Lazzarin** - Direttore Marketing Medusa Film

## OMAGGIO A VINCENZO CERAMI

• **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 17:30**  
**MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM**

Un borghese piccolo piccolo, Casotto, Il piccolo diavolo, La vita è bella, Manuale d'amore, Colpire al cuore, I ragazzi di via Panisperna, Porte aperte, Il mostro... sono tanti i titoli di film di grande successo il cui soggetto o la cui sceneggiatura sono firmati da Vincenzo Cerami. "Un giorno", scrive lo stesso Cerami, "avevo undici anni, giro l'angolo e vado a sbattere contro il destino": è l'incontro con quello che allora era l'insegnante di lettere della sua scuola media a Ciampino, Pier Paolo Pasolini. Sarà con lui, pochi anni dopo, che Vincenzo muoverà i primi passi nel mondo del cinema. E per il cinema non farà solo l'aiuto regista. Sarà il gag man per film commerciali americani, sarà sceneggiatore. Ma sarà anche romanziere, autore e attore teatrale, saggista. Scriverà testi per oratori cantati la cui parte musicale sarà affidata a Nicola Piovani. Sarà poeta. La passione per la narrazione in qualunque forma si presenti. Il gusto di ritrarre la realtà degli esseri umani. E della realtà Vincenzo coglieva gli aspetti più tragici senza mai perdere il suo sorriso bonario. Una commistione particolarmente evidente in una delle sue sceneggiature più famose, quella che gli ha guadagnato la candidatura all'Oscar: *La vita è bella*. A Vincenzo, che di Trailers FilmFest è stato giurato, vogliamo dedicare un omaggio affettuoso, ricordando alcuni dei film che nacquero dalla sua penna e dal suo sorriso.

### I TRAILER IN RASSEGNA

- UN BORGHESE PICCOLO PICCOLO di MARIO MONICELLI (1977)
- CASOTTO di SERGIO CITTI (1977)
- IL PICCOLO DIAVOLO di ROBERTO BENIGNI (1988)
- LA VITA È BELLA di ROBERTO BENIGNI (1997)
- IL NOSTRO MATRIMONIO È IN CRISI di ANTONIO ALBANESE (2002)
- MANUALE D'AMORE di GIOVANNI VERONESI (2005)
- TUTTI AL MARE di MATTEO CERAMI (2011)

## SPAGHETTI WESTERN

• **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 12:00**  
**MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM**

Un genere dentro un genere: quando diciamo "Spaghetti Western" ci riferiamo a film che furono girati in Italia - o comunque di produzione maggioritaria italiana - nel periodo che va dagli anni sessanta agli anni settanta. Pur nelle rilevanti differenze artistiche e di incasso, questi film hanno parecchi punti in comune. Immediatamente riconoscibili erano, ad esempio, i caratteri utilizzati sui manifesti, le facce degli attori e, soprattutto, l'ambientazione. Furono film forse poco considerati dalla critica, ma che sicuramente ebbero grande parte nella vita e nell'immaginario della gente. Sale magari di seconda visione, sale oratoriali che, alla domenica, per non lasciare che i giovani se ne andassero altrove, facevano una concessione allo svago accettando questi film in cui molte delle protagoniste erano donne perdute da saloon e dove erano le sparatrici a segnare il ritmo. Presentato con pellicole così consunte che di tanto in tanto si interrompevano con le conseguenti reazioni di un pubblico che non si faceva scrupolo ad esprimere il proprio apprezzamento o la propria insofferenza, lo "Spaghetti Western" è un sottogenere entrato a far parte della vita di tutti in quegli anni. I nipoti, almeno per un attimo, si identificavano nei vari Santana o Django, le nonne voltavano la faccia vedendo quegli inconfondibili cartelloni. Forse quelle nonne non sapevano che cos'è un genere cinematografico, ma quei film erano così presenti nella vita e nella fantasia della gente che per indicarli le nonne avevano inventato un'espressione tutta loro: i film di "stracci e polvere".

### I TRAILER IN RASSEGNA

- PER UN PUGNO DI DOLLARI di SERGIO LEONE (1965)
- DJANGO di SERGIO CORBUCCI (1966)
- PER IL GUSTO DI UCCIDERE di TONINO VALERII (1966)
- REQUIESCANT di CARLO LIZZANI (1968)
- IL BUONO IL BRUTTO E IL CATTIVO di SERGIO LEONE (1966)
- DUE VOLTE GIUDA di NANDO CICERO (1969)
- STRANIERO...FATTI IL SEGNO DELLA CROCE di DEMOFILO FIDANI (1968)
- "LO CHIAMAVANO TRINITÀ" di E.B. Clucher (1970)
- PER UNA BARA PIENA DI DOLLARI di DEMOFILO FIDANI (1971)
- UN DOLLARO BUCATO di GIORGIO FERRONI (1965)
- LO IRRITARONO...E SARTANA FECE PIAZZA PULITA di RAFAEL ROMERO MARCHENT (1970)
- KILLER KID di LEOPOLDO SAVONA (1967)
- C'ERA UNA VOLTA IL WEST di SERGIO LEONE (1967)
- LA VENDETTA E UN PIATTO CHE SI SERVE FREDDO di PASQUALE SQUITIERI (1971)
- KEOMA di ENZO G. CASTELLARI (1976)



## TRAILERS PROFESSIONAL

**TrailersProfessional** è la sezione professionale del festival dedicata agli addetti ai lavori, il luogo ideale dove distributori, produttori, trailer-maker, art director ed esperti di promozione cinematografica possono incontrarsi e confrontarsi, ma anche lo spazio giusto per continuare sulla strada degli innovativi, almeno per l'Italia, *testing trailer* e *test screening* sui trailer e film in anteprima e per presentare ai produttori e distributori presenti al festival la selezione dei miglior **Pitch Trailer** che partecipano al concorso riservato alle idee di un film da promuovere. Ma **TrailersProfessional** è anche la sezione ideale per i premi ai professionisti del cinema: **Premio alla Professionalità, Premio alla Rivelazione dell'Anno, Premio alla Miglior Locandina italiana, Premio al Miglior Pitch Trailer, Premio alla Migliore Campagna Promozionale.**

La principale caratteristica di **Trailers FilmFest** è quella di creare e mantenere un continuo rapporto di scambio tra il cinema e il suo pubblico. E la sezione **TrailersProfessional** vuole essere lo spazio per dialogare e per sollecitare nuovi pensieri e nuove strategie di comunicazione, dando la giusta attenzione ai nuovi linguaggi e alle nuove tecnologie.

## PREMIO ALLA PROFESSIONALITÀ

• **SABATO 28 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PREMIAZIONE  
METROPOLITAN**

A **CLAUDIO GUBITOSI** il Premio Professionalità Trailers FilmFest 2013 per il valore del suo operato che prosegue da più di quarant'anni: un operato che ha dato nuova vita ad un intero territorio del nostro paese rendendo il nome di Giffoni noto in tutto il mondo; un operato che ha costruito il futuro di molti giovani dando l'entusiasmo di un progetto di vita; un operato che con cura e dedizione ha coltivato il terreno di un grande amore per il cinema facendolo conoscere e amare a tanti giovanissimi che diversamente non avrebbero avuto questa possibilità. Il festival di Giffoni si distingue da tutti gli altri festival perché la valutazione dei film in concorso è affidata a giurie composte da giovanissimi provenienti dall'Italia e da numerosissimi paesi esteri. Claudio Gubitosi ha dato vita ad un evento che negli anni è andato sempre crescendo: da festival locale di un piccolo paese dell'entroterra salernitano, il festival di Giffoni si è sviluppato fino a divenire una realtà conosciuta in tutto il mondo. Grazie a questo festival, che François Truffaut definì il festival più necessario proprio per il coinvolgimento attivo delle giovani generazioni, a Giffoni è sorta la "Cittadella del Cinema", struttura permanente a cui le persone che vorranno approfondire il loro amore per la settima arte potranno sempre fare riferimento.

## PREMIO RIVELAZIONE DELL'ANNO

• **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PREMIAZIONE  
METROPOLITAN**

A **SALVO** di Fabio Grassadonia e Antonio Piazza il premio rivelazione dell'anno di Trailers FilmFest 2013. Vincitore della 52° *Semaine de la Critique* del Festival di Cannes 2013, e protagonista di quello che si potrebbe ritenere un paradosso distributivo, *Salvo* è un film che si è imposto prima di tutto per la forza ed il coraggio delle sue scelte stilistiche. Il racconto è affidato quasi interamente alla potenza delle immagini, secondo una costruzione filmica che si distingue in maniera netta ed inequivocabile da tanta cinematografia italiana di oggi. Ogni inquadratura compone la trama del film non solo per ciò che fa vedere, ma anche per il modo in cui lo fa vedere. Il contenuto qui si veicola grazie al valore artistico di ogni singola immagine. La scrittura del film, che intreccia situazioni guardando a diversi generi filmici, rivela non solo la capacità di raccontare una vicenda che nella sua lineare semplicità ha la forza dell'archetipo, ma anche una profonda e raffinata cultura cinematografica che rende *Salvo* un debutto di grande interesse.

## PREMIO MIGLIOR LOCANDINA

- **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PREMIAZIONE METROPOLITAN**

Come ogni anno, Trailers FilmFest assegna il Premio Miglior Locandina Italiana. Quindici le locandine in concorso che si sono contese il premio sul sito del festival. Rispetto alle altre edizioni, però, un'importante novità: la quindicesima locandina è stata scelta dal pubblico di "Coming Soon" che ha votato tramite web. Un altro passo, quindi, nella direzione dell'interattività e della partecipazione attiva del pubblico secondo lo spirito che da sempre contraddistingue Trailers FilmFest.

## LE LOCANDINE IN CONCORSO



**LA BELLA ADDORMENTATA**

Art Director: INTEROZERO COMUNICAZIONE



**È STATO IL FIGLIO**

Art Director: FEDERICO MAURO

Nomination: COMING SOON



**GLI EQUILIBRISTI**

Art Director: ANTONELLA PIZZETTI



**STUDIO ILLEGALE**

Art Director: STUDIO GRAFITE



**VIVA LA LIBERTÀ**

Art Director: INTEROZERO COMUNICAZIONE



**TUTTI CONTRO TUTTI**

Art Director: FEDERICO MAURO



**EDUCAZIONE SIBERIANA**

Art Director: BRIVIDO&SGANASCIA



**BIANCA COME IL LATTE  
ROSSA COME IL SANGUE**

Art Director: BRIVIDO&SGANASCIA



**IL VOLTO DI UN'ALTRA**

Art Director: INTEROZERO COMUNICAZIONE



**REALITY**

Art Director: FEDERICO MAURO



**VIVA L'ITALIA**

Art Director: BRIVIDO&SGANASCIA



**LA CITTÀ IDEALE**

Art Director: INTEROZERO COMUNICAZIONE



**LA GRANDE BELLEZZA**

Art Director: TBWA ITALIA



**MIELE**

Art Director: INTEROZERO COMUNICAZIONE



**TULPA**

Art Director: BOLERO FILM

## PREMIO CONCORSO PITCH TRAILER

• **VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PREMIAZIONE**  
**METROPOLITAN**

Venti Pitch Trailer per venti idee in cerca di produttore: continua questa forma di promozione che consente a chi vorrebbe realizzare un film di presentarlo al meglio a quanti potrebbero sostenerlo in questa difficile impresa. Insomma, il trailer di un film che non esiste ancora proprio per far sì che questo film possa esistere. È una forma di promozione che forse nel nostro paese non è ancora diffusa, ma che, nello stesso tempo, incarna la vocazione del festival a cercare e sperimentare sempre nuove strade. Dei venti Pitch trailer che saranno valutati da una giuria che decreterà il vincitore diciannove sono stati scelti dal comitato del festival, il ventesimo, *Charme* di Luca Maisto, è stato scelto dagli utenti attraverso il nostro canale Youtube **ILTRAILERSFILMFEST**. I venti Pitch Trailer saranno presentati a produttori e a distributori nel corso del festival. Perché Trailers FilmFest è prima di tutto questo: un laboratorio attivo proiettato verso il futuro e interessato alle giovani generazioni. Creare opportunità e mettere in contatto come in un'antica officina di mestieri: questa per noi una delle principali funzioni di un festival. A Trailers FilmFest produttori, distributori e operatori del settore potranno vedere raccolta e in forma brevissima la creatività e la vitalità dei giovani autori italiani che aspirano a realizzare il loro film. Quest'anno, inoltre, si aggiunge la collaborazione con Luce Cinecittà che, oltre ad avere dato visibilità al concorso Pitch Trailer sulla sua APP, sarà a fianco del vincitore per aiutarlo a costruire il percorso produttivo e distributivo del suo progetto.

### I 20 PITCH TRAILER IN CONCORSO



**HOTEL BELIEVE**  
Regia: Milu Grutta



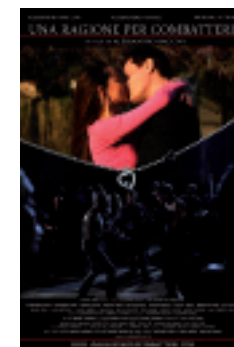
**THE SOCIAL NETWAR - LA GUERRA DEI SOCIAL**  
Regia: Alberto Cerqua



**MILA IN BLOODSTAINED DELTA**  
Regia: Lyda Patitucci



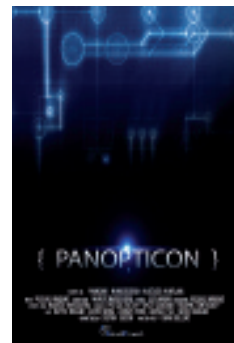
**ALEX**  
Regia: Dario Daleffe



**UNA RAGIONE PER COMBATTERE**  
Regia: Alessandro Baccini



**ZORA SAGA - LA CURIOSITÀ UCCIDE IL GATTO**  
Regia: Blake B. Carla Oddoero



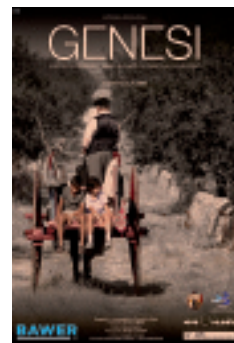
**PANOPTICON**  
Regia: Pasquale Mangano



**LULLABY**  
Regia: Salvatore Diodato



**LA STORIA DEL PITTORE GREG**  
Regia: Antonio Renna



**GENESI**  
Regia: Donatella Altieri



**CAINA**  
Regia: Stefano Amatucci

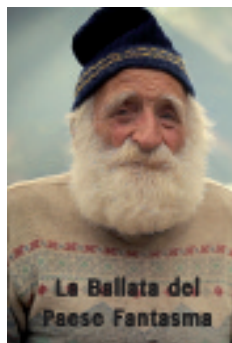


**THE COMPOSITION**  
Regia: Alfonso Bergamo



### ASPHYXIA

Regia: Alessandra Angeli



### LA BALLATA DEL PAESE FANTASMA

Regia: Alessandro Negrini



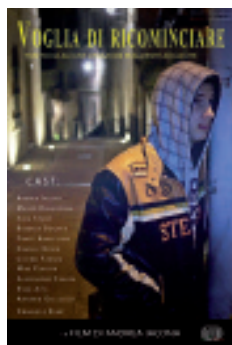
### DELINQUENTI ABITUALI

Regia: Luca Mazzeo



### BAMBULA

Regia: Eva Fontana



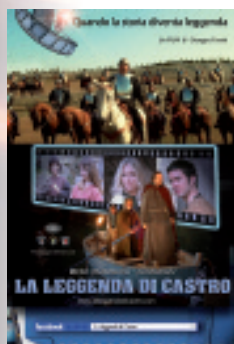
### VOGLIA DI RICOMINCIARE

Regia: Andrea Iacona e  
Mauro Bonadonna di Ali



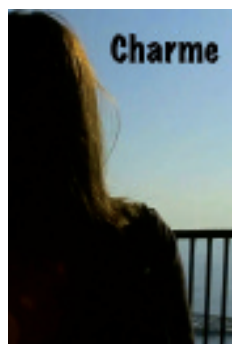
### THE ACCOMPLICES

Regia: Fabio Segatori



### LA LEGGENDA DI CASTRO

Regia: Giuseppe Fersini



### CHARME

Regia: Luca Maisto

## PREMIO MIGLIOR CAMPAGNA PROMOZIONALE

• VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 21:00  
METROPOLITAN

Trailers FilmFest assegna il Premio Miglior Campagna Promozionale 2013 a MEDUSA FILM e TBWA Italia per la promozione del film *LA GRANDE BELLEZZA* di Paolo Sorrentino. Il film, che con il suo incasso di oltre sei milioni di euro ha superato tante altre pellicole, è stato presentato in modo accattivante ma anche perfettamente coerente con il suo valore artistico. Chi ha curato la presentazione del film non si è fatto irretire da facili tentazioni, ma ha onestamente puntato sul contenuto e sulla qualità estetica del prodotto. E questo è evidente tanto nella strategia comunicativa curata direttamente da Medusa Film quando nella parte creativa curata da TBWA Italia. Nel manifesto, la figura bianca del protagonista campeggia su uno sfondo rosso pompeiano che richiama la bellezza e la grandezza della Roma del passato. Ma, nello stesso tempo, richiama quei rossi romani che ritroviamo in tanta pittura, dai quadri di Scipione e Mafai alle opere di Rotella, e il trascolorare malinconico dei muri scrostati della Roma di oggi. Allo stesso modo anche il carattere scelto per il titolo richiama lo stile di antiche iscrizioni ed epigrafi monumentali che immediatamente rimandano alla passata grandezza e al fascino della città eterna. Una fascinazione, dunque, che, una volta tanto, agisce con riferimenti di grande valore artistico e poetico: la grande bellezza.

## TESTING TRAILER

- **GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 17:00**  
MONASTERO DEI BENEDETTINI - AUDITORIUM

Pur essendo uno degli ultimi strumenti di comunicazione di un film ad essere preparato, il trailer è spesso la prima suggestione che di quel film arriva al pubblico. Talvolta il trailer è quello che ci incuriosisce o ci respinge al punto da convincerci ad andare a vedere un determinato film o meno. Al buon funzionamento di un trailer, soprattutto nel caso di autori sconosciuti, può essere legato il destino di un prodotto e il futuro di quanti a quel prodotto hanno lavorato. Per questo Trailers FilmFest da anni ha scelto di approfondire il tema della funzionalità del trailer, lo strumento principe della comunicazione di un film. Nel corso del festival saranno mostrati trailer in anteprima assoluta, testando le reazioni che tali trailer suscitano. Da un lato il festival conferma ancora la propria vocazione a diventare officina di lavoro concreto oltre che vetrina, dall'altro gli operatori del settore potranno raccogliere indicazioni e spunti preziosi per il loro lavoro e il pubblico potrà entrare attivamente nel processo di definizione della campagna di lancio dei film della prossima stagione cinematografica.

## TEST SCREENING

- METROPOLITAN

In molti paesi è una consuetudine: le grandi produzioni, prima di immettere un film sul mercato, effettuano proiezioni con lo scopo di testare le reazioni del pubblico. In Italia è una realtà ancora poco diffusa, ma il test screening è un ottimo strumento per saggiare, con largo anticipo sull'uscita del film, le reazioni degli spettatori. Far visionare un film a un campione di spettatori prima della sua uscita nelle sale fornisce un feedback informativo prezioso sul gradimento o meno del pubblico e, laddove possibile, consente di apportare eventuali modifiche o fornisce strumenti utili al miglior posizionamento del film. Da diversi anni, Trailers FilmFest propone al suo pubblico di esprimere le proprie considerazioni sui film presentati in anteprima mediante la compilazione di un apposito questionario che viene distribuito prima della proiezione.

- **MERCOLEDÌ 25 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PROIEZIONE**  
METROPOLITAN

## UNIVERSITARI



**REGIA:** Federico Moccia  
con Simone Riccioni, Brice Martinet,  
Primo Reggiani, Sara Cardinaletti,  
Paola Minaccioni, Maurizio Mattioli,  
Maria Chiara Centorami, Nadir Caselli  
**GENERE:** Commedia  
**DURATA:** 95 min.  
**PRODUZIONE:** Medusa Film, Lotus Production,  
Italia 2013  
**DISTRIBUZIONE:** Medusa Film  
**USCITA:** 26 settembre 2013

Carlo, Faraz e Alessandro, universitari fuori sede, condividono la stessa casa, anzi, sarebbe più preciso dire "lo stesso spazio", dal momento che "Villa Gioconda" non è proprio una casa. È una ex clinica psichiatrica che la proprietaria ha deciso di affittare a studenti. Tutto sembra andare comunque per il verso giusto, fino al giorno in cui la proprietaria decide di estendere l'affitto anche a tre studentesse: Francesca, Giorgia ed Emma, sconvolgendo l'equilibrio cameratesco che si era creato fra i tre ragazzi e mettendo la casa in subbuglio. E sarà dall'indimenticabile caos di questa convivenza che Carlo, Giorgia, Emma, Alessandro, Faraz e Francesca abbracceranno la loro vita da adulti.

PREMIÈRE

• GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PROIEZIONE  
METROPOLITAN

## SALVO



**REGIA:** Fabio Grassadonia e Antonio Piazza  
con Saleh Bakri, Sara Serraiocco,  
Luigi Lo Cascio, Giuditta Perriera, Mario Pupella  
**GENERE:** Drammatico  
**DURATA:** 104 min.  
**PRODUZIONE:** Massimo Cristaldi per  
Cristaldi Pictures, Fabrizio Mosca per Acaba  
Produzioni, in co-produzione con Antoine De  
Clermont-Tonnerre per Mact Productions,  
Raphael Berdugo per Cité Films, Arte,  
France Cinema  
Italia - Francia 2012  
**DISTRIBUZIONE:** Good Films

Salvo è guardia del corpo, autista e killer di un boss mafioso. Uccide un uomo proprio davanti alla giovanissima sorella di lui, una ragazza non vedente che rimane così senza nessuno. È Salvo a portarla via, nasconderla e prendersi cura di lei, nonostante dichiararsi al boss di averla eliminata insieme al fratello. Salvo capisce che la giovane, di fatto sua prigioniera, sta lentamente recuperando la vista. A poco a poco la distanza tra Salvo e Rita si riduce. Ma tutto ciò metterà in serio pericolo le loro vite.

• VENERDÌ 27 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PROIEZIONE  
METROPOLITAN

## CORPI DA REATO



**REGIA:** Paul Feig  
con Sandra Bullock, Melissa McCarthy, Demián Bichir, Marlon Wayans,  
Michael Rapaport  
**GENERE:** Poliziesco  
**DURATA:** 117 min.  
**PRODUZIONE:** Chernin Entertainment, Tomkats Catering, Twentieth  
Century Fox Film Corporation, USA 2013  
**DISTRIBUZIONE:** 20<sup>th</sup> Century Fox Italia  
**USCITA:** 3 ottobre 2013

Sarah Ahburn, agente speciale dell'FBI, è nota oltre che per i suoi innegabili successi professionali anche per la sua estrema puntigliosità. La collega Shannon Mullins, al contrario, è famosa per i modi poco ortodossi. Sono l'una l'opposto dell'altra, il giorno e la notte, due mondi che non hanno niente in comune. E questo sarà tanto più evidente quando saranno costrette a collaborare fianco a fianco per catturare uno spietato spacciatore di droga.

• SABATO 28 SETTEMBRE - ORE 21:00 - PROIEZIONE  
METROPOLITAN

## OLTRE I CONFINI DEL MALE - INSIDIOUS 2



**REGIA:** James Wan  
con Patrick Wilson, Rose Byrne, Lin Shaye, Ty Simpkins e Barbara Hershey  
**GENERE:** Horror, Thriller  
**DURATA:** 98 min.  
**PRODUZIONE:** Blumhouse Productions, Entertainment One, FilmDistrict, IM Global, Room 101  
**DISTRIBUZIONE:** Warner Bros.Italia  
**USCITA:** 10 ottobre 2013

Il filo del terrore non si interrompe: sequel del film horror del 2011, *Insidious 2* racconta le nuove avventure della famiglia Lambert. È cambiata la casa, ma questo non basta: entità sovranaturali continueranno ad insidiare i protagonisti portando alla luce un antico segreto che si lega all'infanzia proprio del capofamiglia.

\* La proiezione è riservata ad un pubblico maggiorenne

### SPECIALE LIBRINO

Prosegue la collaborazione fra Trailers FilmFest e la Scuola Campanella Sturzo di Librino. La cultura dell'immagine è andata affermandosi sempre con maggior forza. Moltissimi dei messaggi rivolti alle giovani generazioni sono veicolati con un utilizzo sempre più raffinato e consapevole dell'immagine. Trailers FilmFest ritiene giusto contribuire a fare sì che le giovani generazioni abbiano gli strumenti con cui decifrare il mondo che li circonda. La partecipazione al nostro festival della Scuola Campanella Sturzo di Librino per noi è motivo di grande onore e, nello stesso tempo, motivo di fiducia nel futuro. Gli studenti di Librino saranno i protagonisti di un incontro che analizzerà il "videogioco" a partire dalla sua nascita. Se la storia del medium interattivo, partendo dalla fine degli anni '50, sembra relativamente breve, il percorso evolutivo dell'opera multimediale interattiva è ricco di tappe significative e di aneddoti interessanti riguardanti i creatori dell'industria. Leggende metropolitane o storie raccontate dagli stessi game designer, quelle dietro i classici del videogioco sono vere e proprie filosofie di vita appartenenti a un'industria ancora poco sviluppata ma piena di carattere, genialità e vivacità. Dall'idea del personaggio di *Pac-Man*, venuta al creatore Toru Iwatani nel guardare la sua pizza mancante di una fetta, al fortunato e inaspettato successo di un *Super Mario* ancora senza nome in *Donkey Kong*, durante l'incontro si ripercorreranno le avventure più divertenti riguardanti le icone del videogioco e le fortunate disavventure dei loro creatori.

# LIBRINO

# PARTNER & SPONSOR

Iniziativa realizzata con il contributo e il patrocinio



Partner



Partner Creativo



Webdesign



Media Partner





# DISTRIBUZIONI



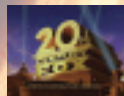
FANDANGO



LUCKY RED

TEODORA FILM

MOVIE MAX





Direzione artistica **Stefania Bianchi**  
Organizzazione generale **Orlando Costa**  
Responsabile Materiali Audiovisivi **Francesca Sofia Allegra**  
Segreteria organizzativa e ospitalità **Claudia Fichera**  
Partner creativo **Nero Digitale**  
Ufficio Stampa **Reggi & Spizzichino Communication**  
Presentazione serate **Antonella Salvucci**  
Pubbliche relazioni **Augusto Allegra**  
Location **Nicola Licciardello**  
Web Design **Brivido & Sganascia**  
Motion Graphics **Lavinia Casaburo**  
Proiezioni **Service Domenico Fioravanti**  
Tipografia **Poligrafica Coop - Piano Tavola**

Si ringraziano per la collaborazione **Filippo Soldi, Franco Mariotti, Ornella Sgroi**  
e tutti i professionisti che sono intervenuti al festival



ASSOCIAZIONE CULTURALE SEVEN  
[www.sevenassociazione.it](http://www.sevenassociazione.it)

[www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com)